



EduRural



Midiendo el impacto de acciones en Educación Rural.

Año 2018



EduRural inició en 2017 un proyecto de armado de Base de Datos con un **doble objetivo**:



Externo

**dar a conocer** a la red de organizaciones y a ministerios su trabajo y el impacto social de las acciones llevadas a cabo a fin de comenzar a **ganar visibilidad y fuerza** como colectivo organizacional



Interno

**conocerse** entre las organizaciones, las acciones que cada una lleva, las escuelas con las que trabajan y la superposición de las mismas a fin de **generar intercambio y potenciar el trabajo**

# Síntesis Educación Rural Argentina 2018

18 mil establecimientos que albergan 899 mil estudiantes y 94 mil docentes



**18 mil**



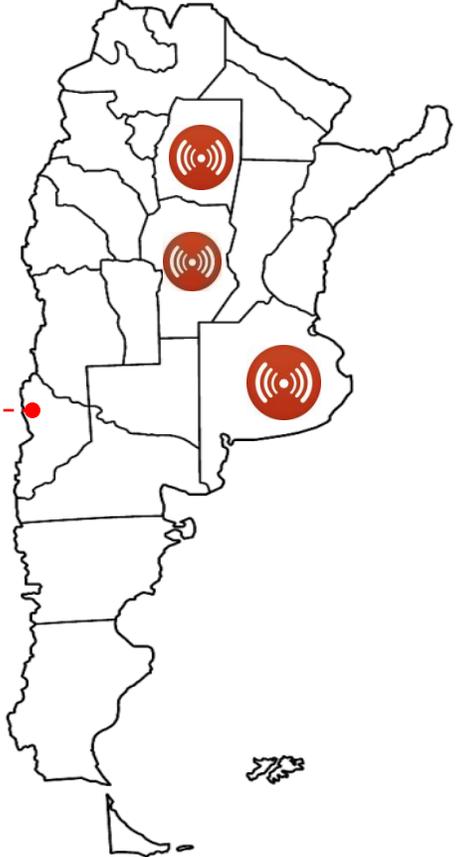
**899 mil**



**94 mil**

La oferta se concentra en el Nivel Primario (59%), mientras que el nivel Medio alcanza al 20% de los establecimientos.

Mayor densidad de establecimientos y estudiantes en **Buenos Aires y Santiago del Estero**. **Córdoba** se ubica en el Top 3 de cantidad de establecimientos



\*Se combinaron 2 Fuentes:  
Establecimientos: Padrón de establecimientos 2018 (actualizado al 20/11/2018) MAE. MINISTERIO DE EDUCACION, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Docentes y Estudiantes: Relevamiento Anual 2017. DIEE. Ministerio de Educación de la Nación

# Actualmente, hay entre 8 y 11 estudiantes por docente, dependiendo del nivel



Ratio

Nivel Inicial

**146 m**

**13 m**

**11**

Nivel Primario

**479 m**

**56 m**

**8**

Nivel Medio

**274 m**

**25 m**

**11**

Total

**899 m**

**94 m**

**9**



\*Fuente: Relevamiento Anual 2017. DIEE. Ministerio de Educación de la Nación. No hay datos sobre Educación Superior

**¿Cuál fue el impacto de las acciones de EduRural durante 2018?**



# EduRural, a través de sus acciones, impactó a **1652** establecimientos educativos argentinos durante el 2018



- 5 Terciario/ Profesorado
- 4 Comunidad de Docentes/ Cooperativas
- 1 universidad
- 1 Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
- 2 Otros

•Se contabilizaron una sola vez las escuelas que reciben ayuda de más de una ONG  
•Contestaron 20 ONG's.

# Dicho impacto representa casi **1 de cada 10 establecimientos educativos argentinos**

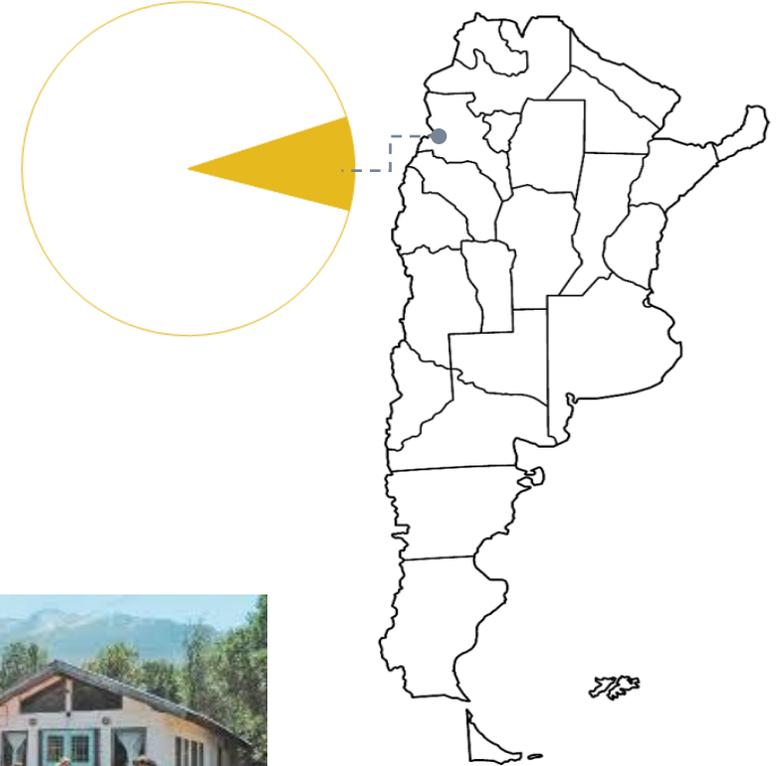
**Impacto EduRural**  
**1652**  
establecimientos



**Registrados País:**  
**17.617\*\***  
establecimientos



representan un **9%** de los establecimientos de Educación Común registradas en todo el territorio nacional\*



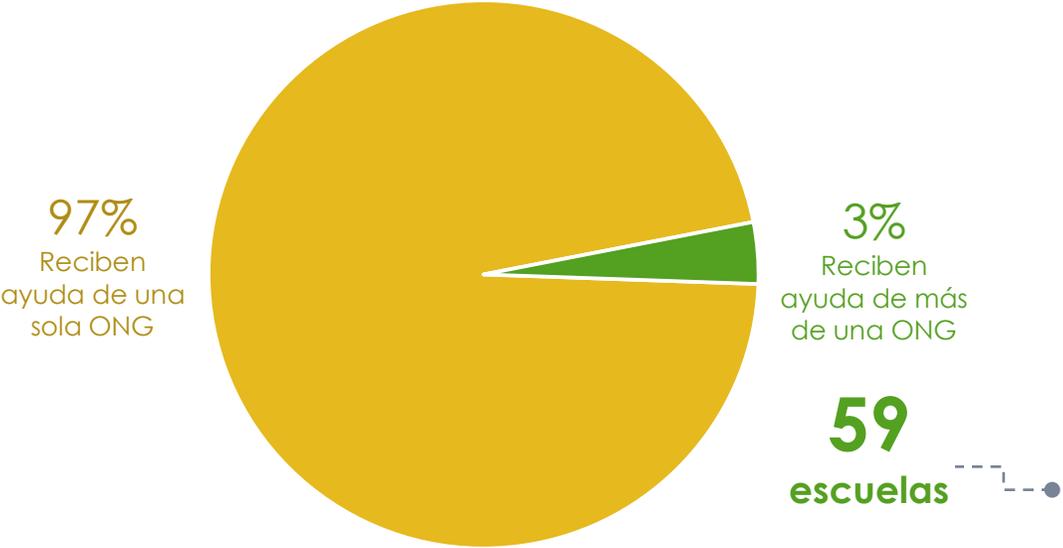
\*Fuente: Padrón de establecimientos 2018 (actualizado al 20/11/2018) MAE. MINISTERIO DE EDUCACION, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

\* Se contabilizaron una sola vez las escuelas que reciben ayuda de más de una ONG .

# 3% de las escuelas reciben ayuda de más de una ONG que conforma EduRural, mostrando complementariedad en el trabajo



Sólo **59** escuelas reciben ayuda de **más de una** ONG de EduRural



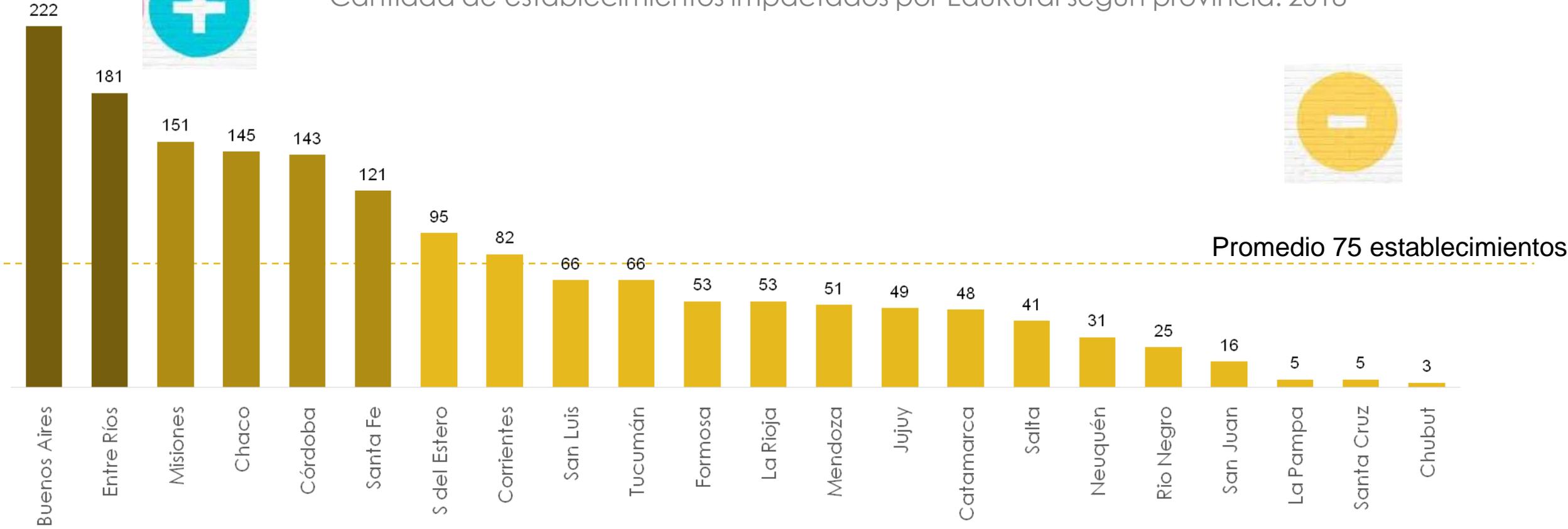
Mayor solapamiento en el Norte: Chaco, Corrientes y Misiones

Base: Total Establecimientos Educativos (1711)

# EduRural impactó en **todo el país**

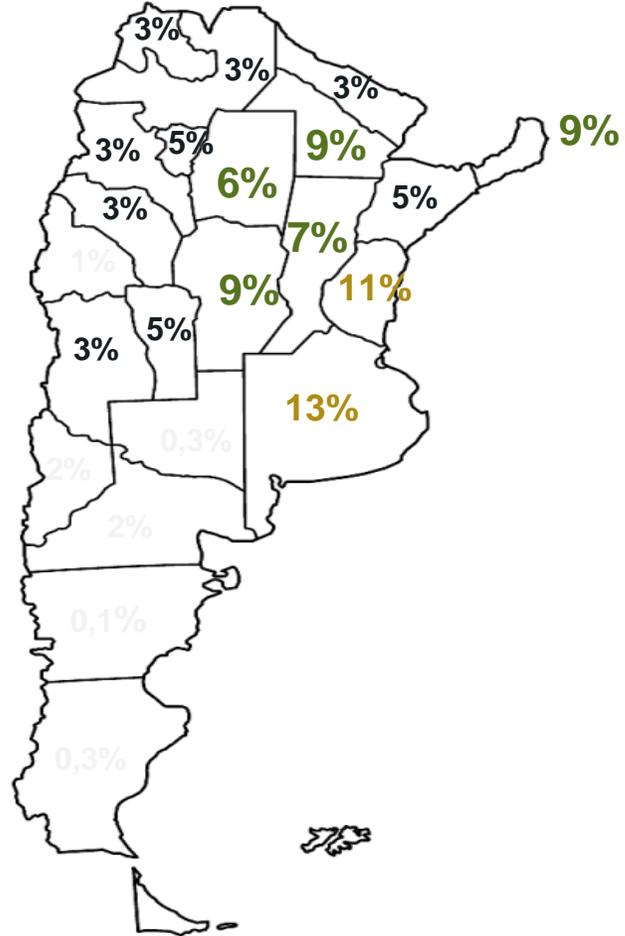


Cantidad de establecimientos impactados por EduRural según provincia. 2018



\* Se contabilizaron una sola vez las escuelas que reciben ayuda de más de una ONG .  
Base: Total Establecimientos Educativos (1652)

# EduRural impactó en **todo el país**



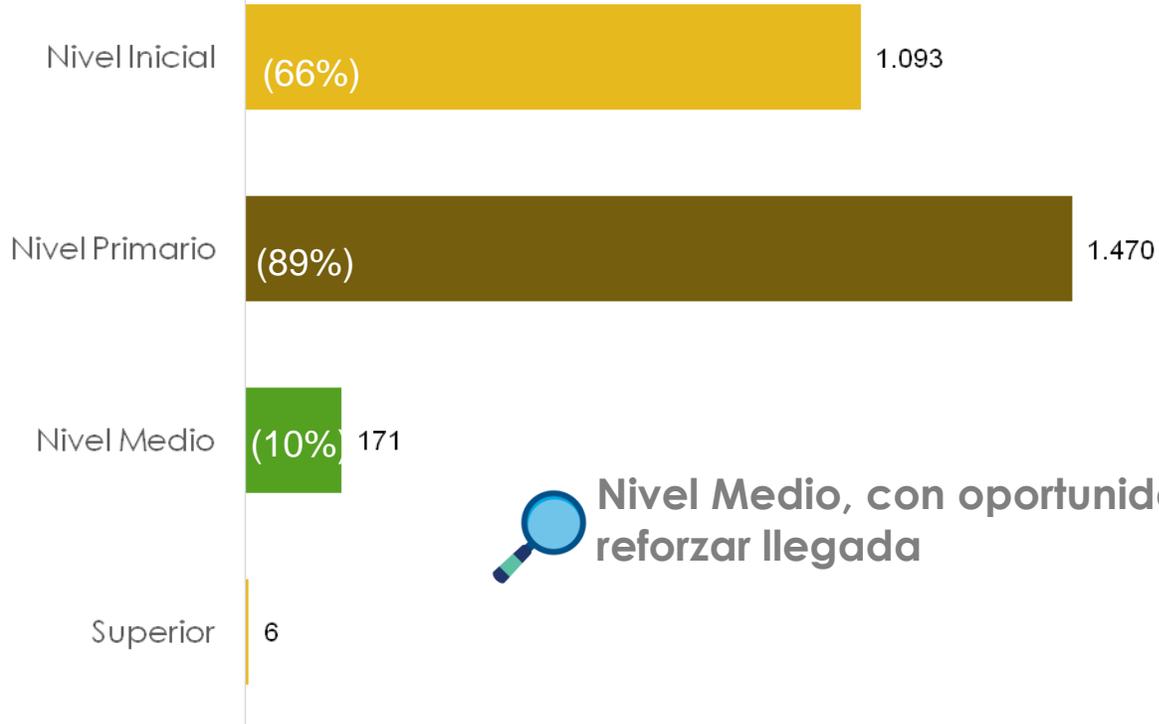
**Buenos Aires y Entre Ríos** resultaron las provincias con mayor alcance. Seguidas por **Misiones, Chaco y Córdoba**

**San Luis, Misiones y Entre Ríos** fueron las provincias con mayor cobertura en relación a la cantidad de escuelas registradas

# La matrícula de los establecimientos impactados por EduRural se concentra en **Nivel Primario**, alcanzando el 13% de la matrícula

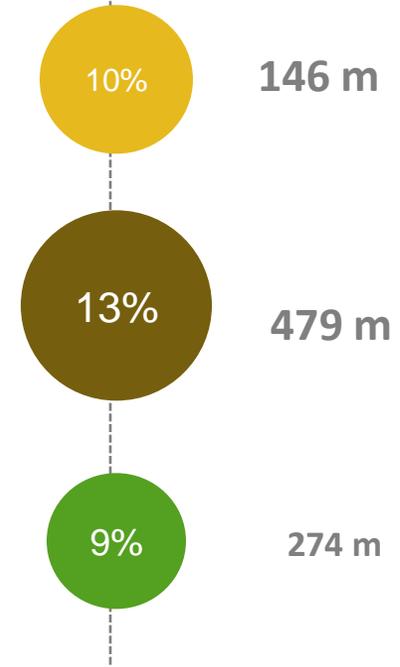


Cantidad de establecimientos impactados por EduRural que cuentan con estudiantes en cada nivel. 2018\*



Nivel Medio, con oportunidad de reforzar llegada

% de Matrícula alcanzada sobre total matrícula registrada. Según nivel 2018\*

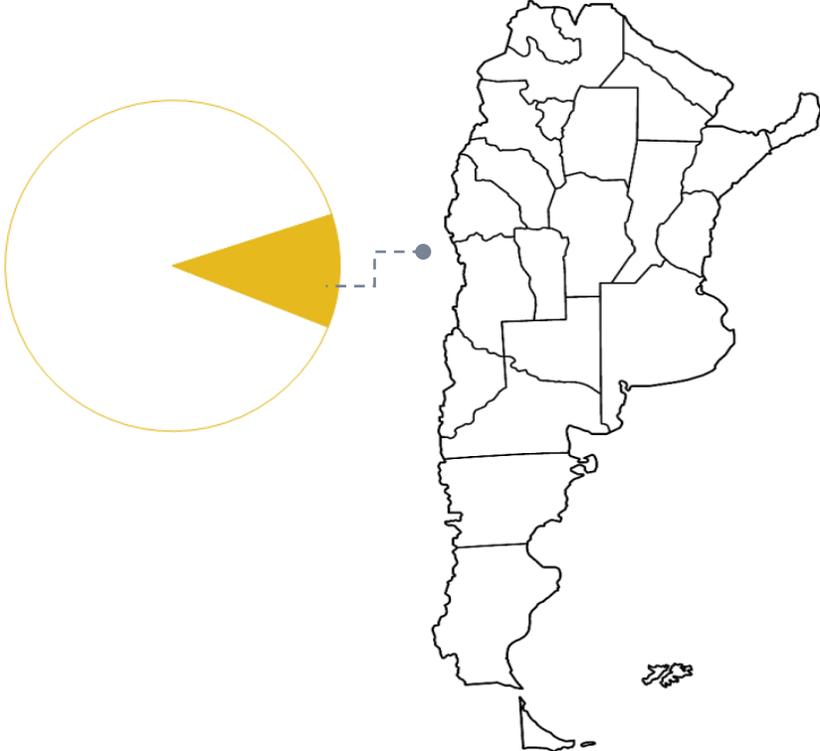


\*Fuente: Padrón de establecimientos 2018 (actualizado al 20/11/2018) MAE. MINISTERIO DE EDUCACION, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

\* Se contabilizaron una sola vez las escuelas que reciben ayuda de más de una ONG .

Base: Total Escuelas alcanzadas por EduRural (1652)

# A nivel matrícula, EduRural impactó en **102,851 estudiantes**, representando el **11%** del total de la matrícula del país



\*Fuente: Relevamiento Anual 2017. DIEE. Ministerio de Educación de la Nación.  
\* Se contabilizaron una sola vez las escuelas que reciben ayuda de más de una ONG .  
Base: Total Escuelas alcanzadas por EduRural (1652)

# A nivel docentes, EduRural impactó en **11,294 docentes**, representando el **12%** del total de docentes rurales del país

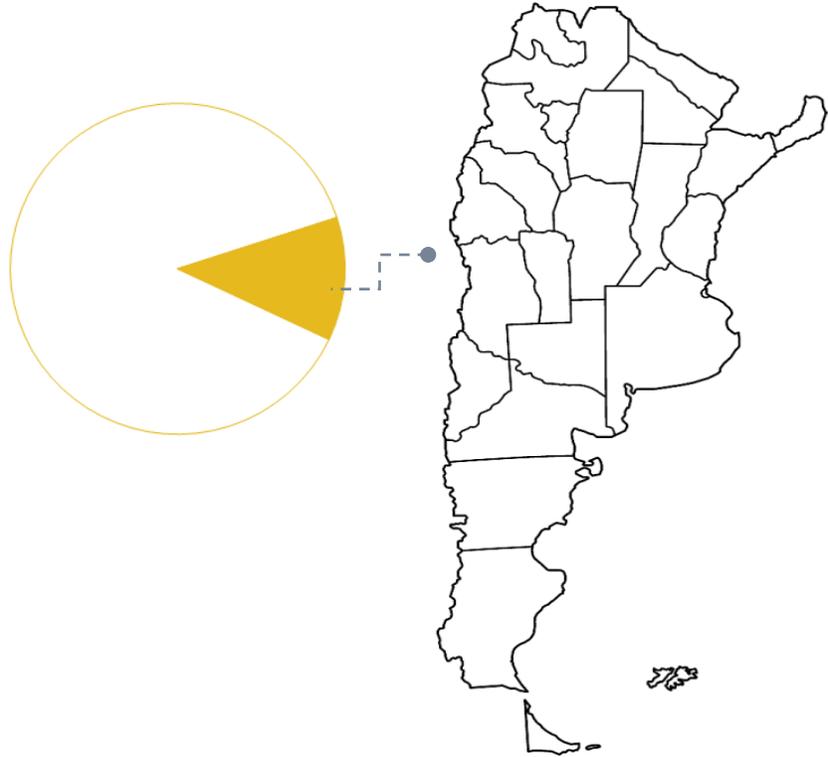
**Impacto EduRural**  
**11,294**  
docentes



**Registrados País:**  
**94,881\*\***  
docentes



representan un **12%** de los docentes rurales de Educación Común registrados en todo el territorio nacional\*



\*\*Fuente: Relevamiento Anual 2017. DIEE. Ministerio de Educación de la Nación.  
\* Se contabilizaron una sola vez las escuelas que reciben ayuda de más de una ONG .  
Base: Total Escuelas alcanzadas por EduRural (1652)

# Síntesis Impacto EduRural 2018



Impactó con sus acciones a 1652 establecimientos que albergan 103 mil estudiantes y 11 mil docentes



**1652**  
Establecimientos



**103 mil**  
Estudiantes



**11 mil**  
Docentes

% Impacto sobre total País



La matrícula de los establecimientos impactados es mayormente de Nivel Primario e Inicial. Los establecimientos más grandes (+matrícula y docentes) se encuentran en Córdoba y Bs. As.



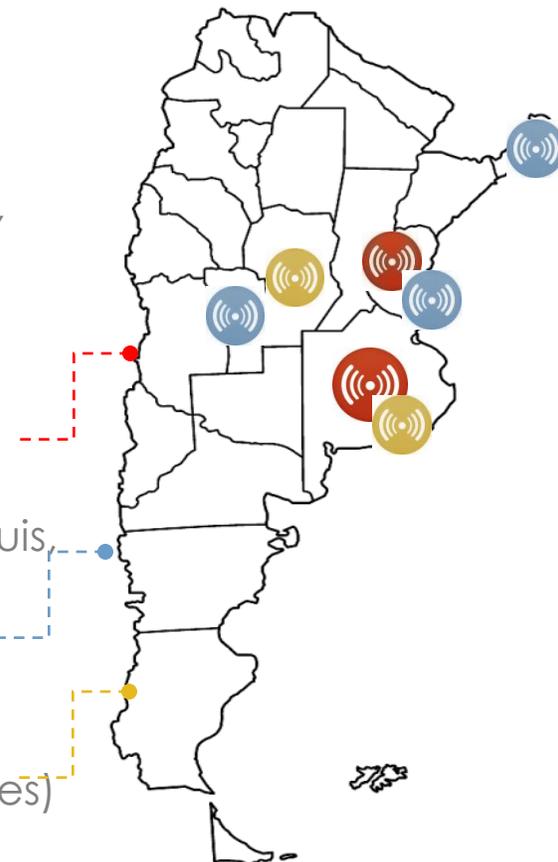
**Mayor alcance** de EduRural en Bs. As. Y Entre Ríos.



**Mayor cobertura** en relación a establecimientos registrados en San Luis, Misiones y Entre Ríos



**Establecimientos de mayor tamaño** (matrícula y docentes) en Córdoba y Bs As



\*Se combinaron 2 Fuentes:

Establecimientos: Padrón de establecimientos 2018 (actualizado al 20/11/2018) MAE. MINISTERIO DE EDUCACION, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Docentes y Estudiantes: Relevamiento Anual 2017. DIEE. Ministerio de Educación de la Nación

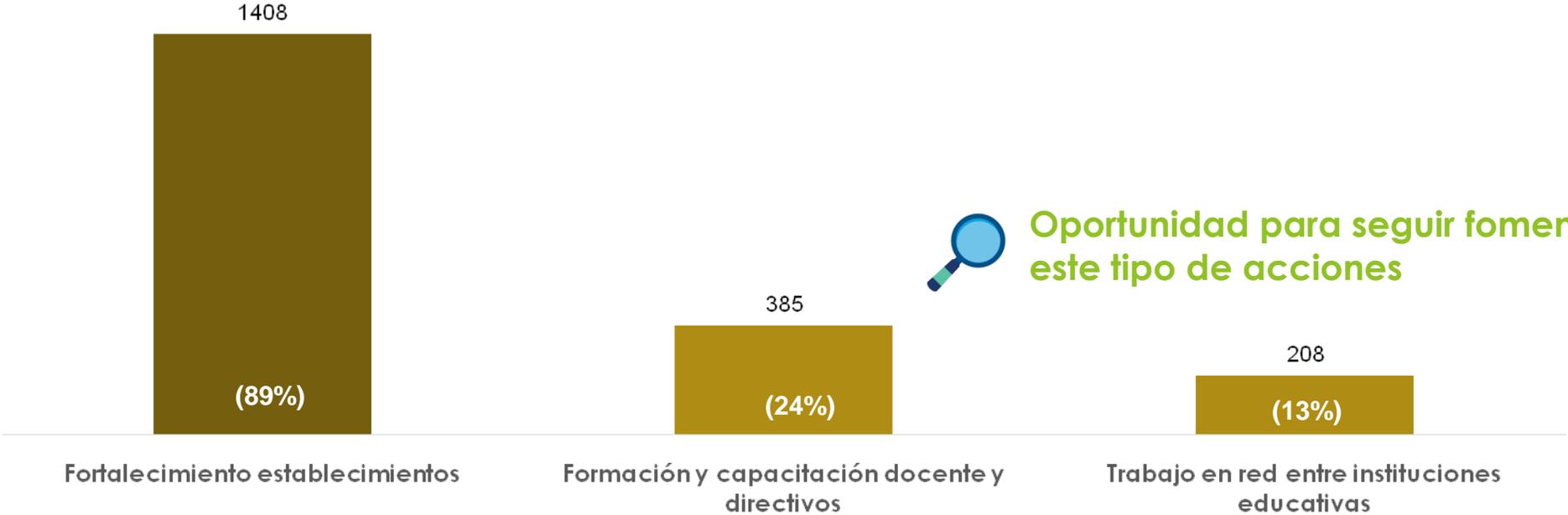
**¿Con qué Ejes se trabajó en 2018?**



# 9 de cada 10 establecimientos fueron impactados a través de acciones de **Fortalecimiento** de los mismos (infraestructura, materiales, semillas, huerta, etc.)



Cantidad de Establecimientos impactados por EduRural.  
Según Ejes. 2018



Oportunidad para seguir fomentando este tipo de acciones

\* Se contabilizaron una sola vez las escuelas que reciben ayuda de más de una ONG .  
Base: Total Establecimientos Educativos (1575)\* 77 establecimientos sin datos.

# Síntesis Impacto EduRural 2018. Ejes



Impactó con sus acciones en 1652 establecimientos que albergan 103 mil estudiantes y 11 mil docentes



**1652**  
Establecimientos



**103 mil**  
Estudiantes



**11 mil**  
Docentes

% Impacto sobre total País



Se trabajó **casi exclusivamente** en el Eje Fortalecimiento de Establecimientos



Casi todas los establecimientos fueron impactados por acciones de **Fortalecimiento**, respondiendo a una de las principales necesidades de las instituciones. Principalmente en establecimientos de Nivel Inicial y Primario



Alcance menor de acciones de **Formación Docentes y Directivos**. Focalizados en establecimientos de determinadas provincias: Chubut, Jujuy, Santa Cruz y de Nivel Medio o Superior.

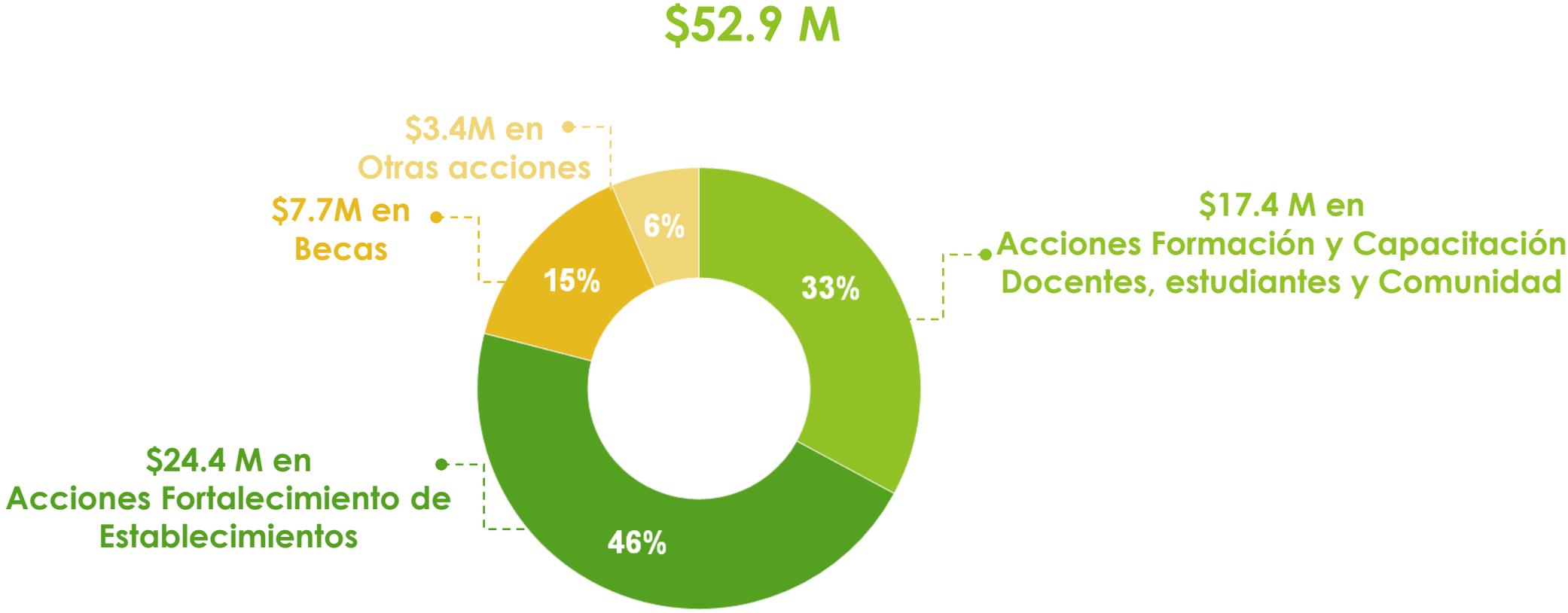


Menor llegada de acciones **Trabajo en Red**. Focalizados en establecimientos de determinadas provincias (San Luis, Santa Fé y Bs As) y de Nivel Medio o Superior.

**¿Cuál es la inversión  
estimada en las acciones  
de EduRural?**



# Durante 2018, las ONG's pertenecientes a EduRural invirtieron aproximadamente **\$52.9 Millones**



\*Base ONG que declaran realizar acciones en 2018: Formación (17 ONG's); Fortalecimiento (13 ONG's), Becas (11 ONG's) y Otras (10 ONG's)

Acciones de **Capacitación y Formación**: durante 2018 se realizaron **398 acciones** a **17 mil personas** (en su mayoría estudiantes) y una inversión estimada en **\$17.4 millones**

**398 acciones de Capacitación y Formación**

**Destinatarios**

**16,962**

Estudiantes **9,731** 57%

Docentes/ Supervisores/ Directivos **4,339** 26%

Miembros de la comunidad **2,892** 17%

**Inversión Estimada**

**\$ 17,366,371**



\*Base ONG que realizaron acciones de Capacitación y Formación: 17 ONG's

# Acciones de Fortalecimiento: durante 2018 se realizaron **642 acciones**, con una **inversión** estimada en **\$24.4 millones**



**642 acciones de Fortalecimiento de Establecimientos**



**Inversión Estimada**

**\$ 24,413,497**



\*Base ONG que realizaron acciones de Fortalecimiento: 13 ONG's

# Programa de **Becas**: 439 becas Vigentes, mayormente en Nivel **Medio**, con una **inversión** estimada en **\$7.7 millones**

**6 de cada 10 ONG's cuentan con un Programa de Becas**

## Total Becas

**439**

Nivel Medio

64%

Superior Terciario

55%

Superior Universitario

55%

Otro Nivel

9%



## Inversión Estimada

**\$ 7,709,048**



\*Base ONG que cuentan con Programa de Becas: 11 ONG's



# ¿Cómo seguimos?

- **¿Cada cuánto actualizamos la base de datos?**
- **¿Qué modificaciones podemos hacer para mejorarla?**
- **¿Cómo compartimos la información?**

# OBJETIVOS Y METODOLOGIA





# EduRural

EduRural inició en 2017 un proyecto de armado de Base de Datos con un **doble objetivo**:



## Externo

**dar a conocer** a la red de organizaciones y a ministerios su trabajo y el impacto social de las acciones llevadas a cabo a fin de comenzar a **ganar visibilidad y fuerza** como colectivo organizacional



## Interno

**conocerse** entre las organizaciones, las acciones que cada una lleva, las escuelas con las que trabajan y la superposición de las mismas a fin de **generar intercambio y potenciar el trabajo**

## Para poder responder a este desafío, planteamos el siguiente esquema de trabajo



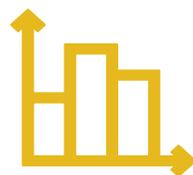
### FASE 1: RECOPILAR



**Recopilar** datos de las acciones realizadas por parte de las Organizaciones durante 2018



### FASE 2: OPTIMIZAR



**Procesamiento** de base de datos a través de un **visualizador** que permite trabajar de manera intuitiva y amigable con la información **y compartirla**



### FASE 3: ACTIVAR



**Generación de un informe** a fin de dar cuenta del impacto de las acciones realizadas y presentación de resultados

# ¿Qué hicimos?



## RECOPIACIÓN



- **27/11.** Se **envió un mail a cada ONG** con el excel a completar.
- En dicho contacto inicial se describieron brevemente los **objetivos del proyecto**, se informó el plazo de entrega y se facilitó un teléfono de contacto para evacuar dudas y consultas.



## SEGUIMIENTO



- Se realizó un seguimiento telefónico a fin de garantizar que la mayor cantidad de ONGs participen en el proceso.
- A su vez, se enviaron **4 recordatorios** vía mail a aquellas personas que no hemos podido contactar telefónicamente.
- Se desprendió del intercambio con las ONGs la necesidad de **extender el plazo de entrega (21.12.18) y posteriormente, al 10.01.19**



## PROCESAMIENTO

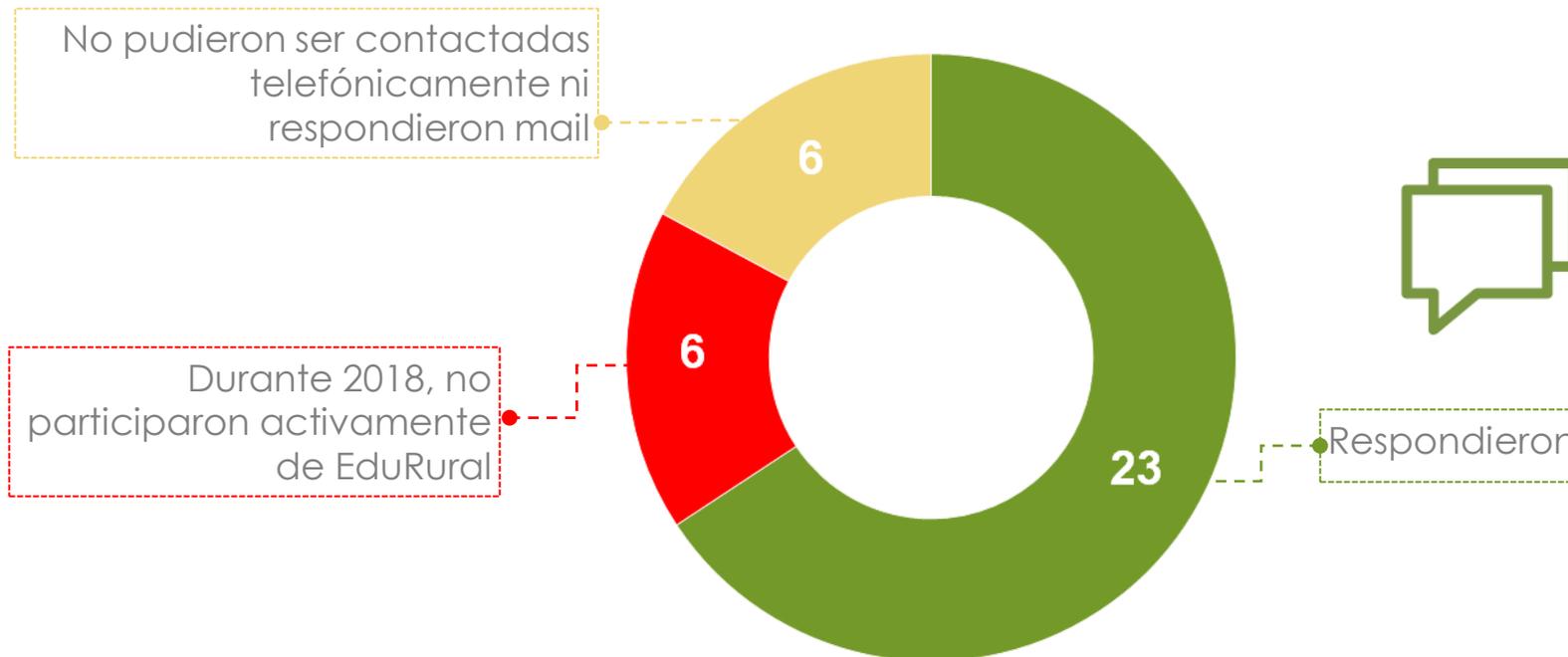


- Unificamos todos los excels y datos
- Revisamos registros de escuelas duplicados
- Revisamos escuelas solapadas
- Generamos una base de datos para el visualizador

# ¿Qué hicimos?

Se contactó a 35 ONGs, de las cuales 6 estuvieron inactivas durante 2018.

De las 29 ONGs activas, 23 respondieron, logrando un 79% de efectividad.



- Asociación de Señoras de San José
- Azul Solidario-ProMeCER
- CREA
- FEDIAP (solo ONG) \*
- Fundación Bunge y Born
- Fundación Carlos Díaz Vélez
- Fundación Grupo Sancor Seguros
- Fundación Huerta Niño (solo ONG) \*
- Fundación Ruta 40
- Fundación San Genaro
- Fundación T.E.A
- Fundación Victoria Jean Navajas
- ISFD Prof. Cs. Agrarias y Prot. Amb.
- Minkai
- Misiones Rurales Argentinas
- Monte Adentro
- Fundación Perez Companc
- Voy con Vos
- Fundación Cruzada Argentina
- Fundación Marzano (solo escuelas) \*
- Solidagro Asociación Civil (solo ONG) \*
- APAER (solo escuelas) \*
- Asociación Conciencia (solo escuelas) \*

\*Tanto por el tipo de actividad que realizan como por la dinámica de trabajo, pudieron responder ciertas secciones de la encuesta

# Plenario noviembre 2018

EXTERNO → POLÍTICA / UNIVERSIDADES  
 COOP. INTERNACIONAL / PRENSA / ORG. ESTRATÉGICAS  
 INFORMES / PRODUCTOS / GACETILLA  
 BASE DE DATOS DE PRENSA

CONSOLIDACIÓN → CONOCERSE  
 LENGUAJE COMÚN  
 EDUCACIÓN Y DESARROLLO RURAL  
 COMPROMISO CALENDRIOS COMPARTIDOS/WAP  
 CANALIZACIÓN TEMAS ACTUALIDAD

FEDERALIZAR → REFERENTES RE  
 ENCUENTRO (NOB)  
 ORGANIZACIÓN NUEVA  
 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

GRUPO 4 - "ANTES DE IRNOS DE COPAS"  
 MARI P. FRAJDO - GABRIEL - JENY - GUSTAVO - MARIANA

1. **COMUNICACIÓN** \* MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA  
 DANDO SEGUIMIENTO Y CONEXIÓN DE  
 LOS TEMAS  
 \* NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA FEDERALIZAR LA PARTICIPACIÓN

**EVENOS** \* ASEGURAR LA POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN  
 DEL INTERIOR  
 \* AGENDA CALENDARIZADA CON MÁS ANTECIPACIÓN  
 \* EVENTOS EN TERRITORIO (1 x AÑO O ODA 2 AÑOS)  
 \* REFERENTES REGIONALES x PROVINCIA

**CONTENIDOS** \* AMPLIAR EL EQUIPO PARA QUE ATIENDA  
 "INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS"  
 \* AGRUPAR COMO EJE  
 "EDUCACIÓN Y DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE"  
 \* PROMOVER AGENDA 2030  
 \* INCIDENCIA EN PP EN ALIANTA CON ACTORES CLAVES  
 COMO: PODER CUDIANO / GIPPEC / GRUPO SOPHIA  
 RAP.  
 \* CRUCE DE INFO Y DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS  
 DE INTERVENCIÓN EN LOS LUGARES DONDE SE DETECTAN

SE HAN FEJERABLES. FORTALECERLO.  
 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE OTC DEL INTERIOR  
 ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO. / INCIDENCIAS EN POLÍTICAS PÚBLICAS

- ✓ VISIBILIZAR EDUCARURAL
- ✓ GENERAR PRODUCTOS CONCRETOS  
 ↳ VIDEO INSTITUCIONAL
- ✓ GENERAR VÍNCULOS CON  
 ESTAMENTOS POLÍTICOS
- ✓ NUEVA COMISION QUE  
 TRABAJE LA RELACION E  
 INCIDENCIA 'EDUCACION-DESARROLLO'  
 ↳ DESAYUNO Y EXPERTO
- ✓ PRENSA T VOCEROS

**COMUNICACIÓN: PLANO INTERNO.** Newsletter: "¿QUÉ PASA EN EL MUNDO RURAL?"  
 APORTE DE DATOS PROPIOS. ONGs. CUMPLIR CON PROPIOS.

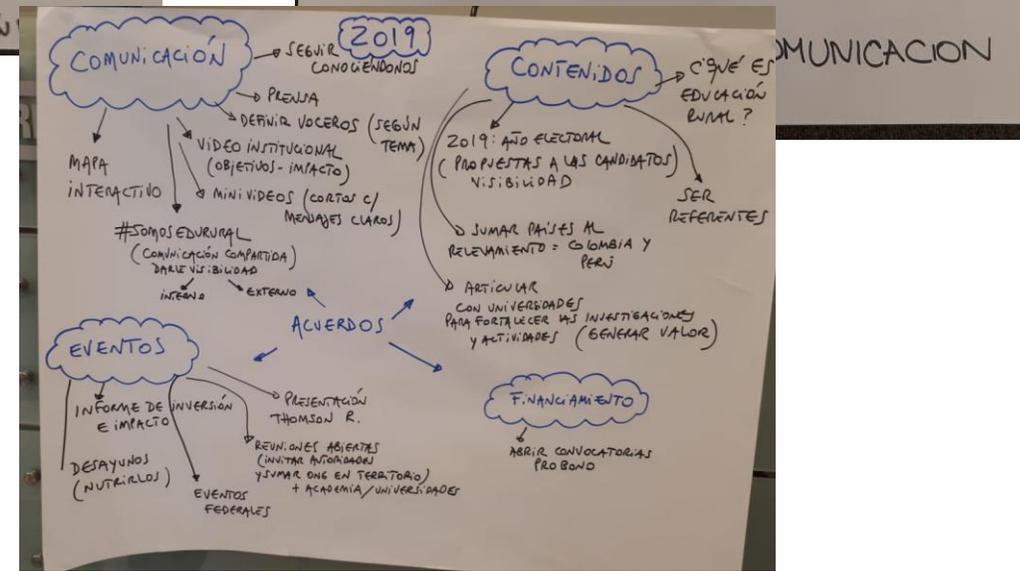
**PLANO EXTERNO. INDEBABLE.**

- SEGUIR DEMANDANDO INFO-ESTADÍSTICAS AL ESTADO
- INCORPORAR A LA ACADEMIA.
- Newsletter: aporte de contactos de cada organización, para que desde Edu Rural se envíe Newsletter a Público Abierto. (presencia en internet, según medio, idioma)

**CONTENIDOS.** Base de datos: ~~se necesitan~~  
 • Se valoró haber tomado la oportunidad de T.R. para hacer conversación que info  
 NECESITAMOS Y NO EXISTE. (QUE ESTE EN LA BASE). COMPILAR INFO  
 CURAR - PRODUCIR

**EVENOS** ① DESAYUNO → ENCONTRAR UN FORMATO ABIERTO A TEMAS  
 PROXIMATOS.  
 ② NUEVOS MECANISMOS:

**FINANCIAMIENTO:** COTA ANUAL ACUALIZADA



# Objetivos 2019

## HACIA AFUERA

- ▶ Privilegiar a los docentes, directores y supervisores en su formación y capacitación.
- ▶ Alentar y facilitar el trabajo en red entre instituciones educativas.
- ▶ Garantizar los recursos necesarios a todas las escuelas.

# Objetivos 2019

## HACIA ADENTRO

- ▶ Profundizar nuestros vínculos con el sector público y desarrollar acciones concretas de incidencia en políticas públicas.
  - ▶ Thomson Reuters: Documento y Visibilización.
  - ▶ Candidatos: Foco en Educación.
  - ▶ Documento de Diagnóstico: Recopilación y Relevamiento de la situación rural.
- ▶ Identidad y Comunicación: visibilizar el trabajo de EDURURAL, a través de formatos que nos comprometan como red.
  - ▶ Dar visibilidad a través de los miembros.
- ▶ Fortalecer la red de articulación y confianza entre las organizaciones.
  - ▶ Base de datos 18/19
  - ▶ Base de dato 19/20

Muchas gracias!