

SUMARIO

FEDIAP DESDE EL CAMPO

Año 3 - Nº 11 - Octubre/Diciembre 2007

Editorial	1
Las palabras, los puntos y otros signos (de los tiempos).	
Nuevas perspectivas	2
Aprender a darse cuenta.	
Instituciones que apoyan nuestra labor	4
AAPRESID - Pasado, presente y futuro.	
Vivencias	5
Alumnos que viajaron a Santa Rosa - Brasil.	
Foro de opinión	6
El derecho a la alimentación.	
Juventud Rural	8
Reflexiones finales sobre la consulta Interamericana.	
Nuestra Gente	10
E.F.A. "San Pedro" - Misiones.	
Enfoque	11
Latinoamérica pierde miles de millones por retraso tecnológico.	
Noticias del sector educativo	12

FEDIAP Desde el Campo

Una publicación del Centro de Comunicación y Capacitación para el Medio Rural de la Federación de Institutos Agrotécnicos Privados de la República Argentina

Editor Responsable

Lic. Juan Carlos Bregy
Director Ejecutivo de la Federación de Institutos Agrotécnicos Privados de Argentina
Coordinador del Centro de Comunicación y Capacitación para el Medio Rural

Director Comercial

Edgardo Gabriel Daccaro
Tel. Cel.: (03496) 15548157
E-mail: desdeelcampo@fediap.com.ar

Arte y Diagramación

Edgardo G. Daccaro
[Diseño Gráfico Computarizado]
Tel. Cel.: (03496) 15548157
E-mail: edimagen@sanjustosf.com.ar
comunicacionvisual@sanjustosf.com.ar

Impresión

Imprenta MACAGNO
La Rioja 2753 - (S3000) Santa Fe - Argentina
Tel.: 0342-4521561/4550462

Colaboraciones y Cartas de Lectores

Rivadavia 58 - Departamento "D"
(2900) San Nicolás - Buenos Aires
ccc@fediap.com.ar

Nuestro Sitio en Internet

www.fediap.com.ar

FE.D.I.A.P. no se responsabiliza por las opiniones y/o datos vertidos en las Notas firmadas por terceros. Estas corresponden a sus Autores y por lo tanto, no reflejan necesariamente el pensamiento de la Institución.

Las palabras, los puntos y otros signos (de los tiempos)

Deberá disculparme la Real Academia Española, que define "Editorial" como "artículo de fondo no firmado", por no tener la pretensión de llegar al fondo de nada y, encima, firmar estas líneas.

De todos modos, como siempre me pasa con las palabras, no puedo alejarme de su invitación al juego, y la asociación con otros sentidos. "Un artículo de fondo" es, por caso, la plomada en la línea del pescador. Lo que constituye una comparación poco feliz para cualquier texto. Peor sería que, dada mi formación en economía, fuera sospechado de defender los intereses del Fondo, en un plan de ajuste que incluya, como es de rigor, al presupuesto educativo. Más me conviene asociar "fondo" con lo profundo e intentar algunas reflexiones que inviten a pensar.

El fin de año es ocasión de inventario y balance. Me cuidaré, con esmero, de correr ese riesgo.

Prefiero sumar lo que podamos inventar antes que inventariar. Prefiero abalanzarme sobre la esperanza antes que balancear éxitos con fracasos.

Porque hay signos visibles de que seguimos buscando el modo de ser mejores educadores para nuestros jóvenes. Porque hemos visto que no hay incendio capaz de destruir el afecto y la solidaridad. Porque las escuelas siguen siendo aptas para sembrar lo trascendente aunque no tengan recursos para la siembra directa.

Todas nuestras escuelas son hermosos lugares donde estar. No podemos perder esto de vista por hacer foco en lo que nos falta. Habrá alternativas de complementarnos con empresas y entidades pero no hay mejor pasantía que el tiempo que pasamos con los chicos. Es un secreto para su maduración y funciona como el mejor antiarrugas para nosotros. Si comprendemos esto, la comunidad educativa vuela muy por encima de sus limitaciones aparentes. Hasta el fondo del pozo en que nos podamos sentir es ocasión de esperanza. Al decir de Serrat "porque de allí en adelante solo cabe ir mejorando".

En lo personal concluyo un periodo de más de dos años como presidente del Comité Ejecutivo de Fe.D.I.A.P. Ahora que estamos próximos a llamarnos Asociación FEDIAP, por esas cuestiones de las personas jurídicas, imagino se me recordará como el último presidente del tiempo en que Fe.D.I.A.P tenía los "puntos claros".

Lo que se vislumbra será, sin dudas, mejor. Los viejos puntos de la sigla serán, de ahora en más, los puntos sobre las íes. Al volver a presentar los documentos para integrar la Asociación FEDIAP, cada escuela deberá hacer la opción libre para que podamos contarla como miembro y contar con ella para lo que haga falta.

La Asociación FEDIAP que viene con la agenda del 2008 recupera la fuerza y la ilusión de 1974. Hay tanta historia para aprender que el futuro solo nos será negado si actuamos como necios.

Ha sido una hermosa vivencia ocupar este cargo y por hacerme cargo firmo este "artículo de fondo". Que "en el fondo es bueno". Si no están de acuerdo, no me lleven el artículo. Juego de palabras y mi palabra en juego.

El abrazo para cada uno, desde el pesebre de Belén hasta el año que viene.

Juan José Miras

Rector de la Escuela Agrotécnica

Salesiana "Ambrosio Olmos"

(Dto. Río Cuarto - Córdoba)

Presidente saliente del Comité Ejecutivo de Fe.D.I.A.P.



Aprender a darse cuenta

Lic. Juan Carlos Bregy (*)

En este tiempo inestable socio-cultural y económicamente, donde términos como “globalización”, “la hora de lo bio-tecnológico”, “eficiencia productiva”, etc. se han convertido más que en palabras casi en paradigmas cotidianos, casi como formas o estilos de vida, la Educación Agropecuaria -que no es, ni debe ser ajena a lo cotidiano- debería comenzar (y ya es tarde) a re-analizar su perfil, a re-pensarse como oferta educativa.

Si bien es cierto que la relación del Sistema Educativo -en general- con la comunidad, con el medio que lo rodea está basada en la **Oferta** y no en la **Demanda** (por utilizar una terminología más cercana al mundo de la economía que al mundo de lo educativo, aunque a veces estén muy lejos y otras veces, demasiado cerca...) el Sub-sistema de la Educación Agropecuaria es quizá uno de los más expuestos a quedar en franca desventaja con el Sistema Productivo para el que, se supone, forma hombres y mujeres calificados para insertarse en este.

No solo la brecha entre la tecnología utilizada en la empresa agropecuaria y la Escuela se ha ensanchado en este último tiempo; sino que además han comenzado a demandarse (producto de un sinnúmero de razones) nuevos oficios y profesiones que, hoy por hoy, la Educación Agropecuaria ni ha tomado en cuenta el poder analizar si está en condiciones de generar ofertas educativas para capacitar a jóvenes o para reconvertir a adultos en estas demandas.

Algunas de estas profesiones y oficios están relacionados con la misma producción (mandos medios con conocimientos en el manejo de nuevas tecnologías de produc-



ción y/o control) o referidos a alternativas productivas (como la gestión de PYMES Agropecuarias, Microemprendimientos, Agroecología, Producciones Sustentable o Sostenibles etc.) o son relativos a un medio -como el rural- que si bien gira en torno a la producción agropecuaria necesita de otras estructuras laborales que servirían para que las comunidades puedan desarrollarse y no continúen siendo ámbitos expulsivos de jóvenes, que ávidos de incorporarse tempranamente al mercado laboral, parten hacia las ciudades.

Más allá de eso, también está el tema productivo propiamente dicho: en la Argentina la producción agraria está cada vez más concentrada en manos de unos pocos.

Esto último dicho desde la realidad más

tangible, despojado de cualquier cuestionamiento ideológico: la figura del pequeño y mediano productor agropecuario paulatinamente se ha ido borroneando; en diferentes regiones, en los últimos 20 años, la Unidad Económica casi se ha triplicado en términos de necesidad para solventarse (¿sostenerse? ¿auto-sustentarse?) justamente como “productor”; el apoyo externo (crediticio o de políticas hacia el sector) perjudicó más que facilitó la tarea. El sistema cooperativo se fagocitó a sí mismo y hoy asistimos -en la mayoría de los casos- al incomprensible escenario de Cooperativas ricas y poderosas con socios (productores) empobrecidos e indefensos.

20 años atrás un productor agropecuario en la Pampa Húmeda podía, con 150 hectáreas, soñar con ver crecer a sus 3 hijos dándoles la posibilidad que se eduquen y que -ya mayores con sus propias familias- puedan seguir trabajando, juntos y en familia... hoy aquel sueño parece solo eso: un sueño... ¿Las causas?: infinitas, no solo propias; una inmensa mayoría exógenas al productor que lo arrastraron al monocultivo o al arrendamiento, a perder la cultura del trabajo.

A quitar definitivamente de su dicciona-



rio personal la palabra **diversificación**.

Mientras tanto, en todo este tiempo, la Educación Agropecuaria fue testigo casi pasivo de lo que en su alrededor ocurría; transcurrió estos años como espectador y no como actor frente a los hechos que se sucedían, como si no tuviese nada que decir ni aportar.

Podríamos aducir aquí también que, salvo en contadas ocasiones, los problemas también son externos: no hubo ni existe una clara Política o Línea Educativa hacia el Sub-sistema de la Educación Agropecuaria.

Paradójicamente en un país donde una gran parte de sus ingresos dependen de la producción agropecuaria, el porcentaje destinado a la Educación Agropecuaria de la ya ínfima porción de dinero destinado a Educación en el país, es mínimo... casi insignificante.

Pero los Modelos Mentales dentro de las Escuelas no han cambiado. Pareciera como si todos estuviesen cómodos con el rol que les han asignado, la producción agropecuaria requiere cada vez menos mano de obra y si más emprendedores, pero eso no se avizora como prioridad. Las carreras universitarias que tienen que ver con el ámbito de la producción (Ingeniería Agronómica, Veterinaria, Forestación, etc.) muchas veces tienen más alumnos que provienen de la ciudad que egresados de las Escuelas de Enseñanza Agropecuaria... pero nadie se pregunta porque.

Si hiciésemos un promedio de 20 (en muchos casos son más) egresados por año por Escuela y tomaríamos unas 350 Escuelas (que son unas cuantas más) que promo-



cionarían esos alumnos, tendríamos unos 7.000 egresados anualmente desde la Enseñanza Agropecuaria “formal” (sin contar la Formación Profesional y otros cursos cortos y medianos).

¿Adónde van esos 7.000 jóvenes? ¿Son todos hijos de agricultores? ¿Todos ingresan a un escalón superior de estudios, sea terciario o universitario? ¿Todos consiguen trabajo de inmediato en el sector de la producción o en sus actividades conexas? Muchas preguntas y pocas certezas.

No sería arriesgado plantear que si en los próximos 3 años, al menos el 20 % de las Escuelas de Enseñanza Agropecuaria no comienzan a mirar “tranqueras afueras”, no comienzan a virar su abordaje y dejan de trabajar desde su Oferta y empiezan por escuchar a la Demanda, el final de la primera década de este siglo nos mostraría una merma importante de Instituciones que se han quedado vacías primero de sentido, luego de alumnos.

Este panorama no se revierte de un día para el otro o con la simple intencionalidad



de cambiar por cambiar nomás y es cierto que muchas veces lo externo condiciona mucho más que lo interno. Pero arriesgarse aunque más no sea a intentar **ver o analizar** lo que el medio y la producción están demandando sería ya un buen síntoma.

El otro gran tema es que muchos, para no analizar seriamente lo que viene sucediendo, colocan por delante un cuestionamiento que viene produciendo debates históricamente estériles y sin sentido: **si la Escuela de Enseñanza Agropecuaria o es Escuela o es Empresa**.

La dicotomía presentada es falsa... sin embargo se la sigue discutiendo y en ello, se nos está yendo la vida.

Lástima que cuando nos demos cuenta que el dilema no es tal, para algunos ya será tarde: son los que hoy piensan que intentar el cambio sería perder **identidad** y no se dan cuenta que (de no cambiar) irremediablemente habrán comenzado a perder **matrícula**, con toda la carga que esto conlleva.

Hay que estar alertas (sobre todo en nuestras Escuelas Públicas de Gestión Privada): en cualquier momento puede volver aquella época en que **ajuste y redireccionamiento de los recursos** parecían ser los únicos vocablos que conocían los funcionarios de los Ministerios de Educación. ■

*) Director Ejecutivo de la Federación de Institutos Agrotécnicos Privados de Argentina
Coordinador del Centro de Comunicación y Capacitación para el Medio Rural
direccionejecutiva@fediap.com.ar





Aapresid

Pasado, presente y futuro de una institución innovadora

Los comienzos...

Convocados por una iniciativa en común, un grupo de productores agrícolas argentinos con inquietudes acerca de la producción en Siembra Directa, comenzó a reunirse en la década del 80' para darle forma a lo que, en 1989, se constituiría como la "Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa: Aapresid". La vocación de este grupo de pioneros - que perdura en el espíritu de Aapresid- era compartir sus experiencias, enriquecer sus conocimientos y, por sobre todo, contribuir a la difusión de esta concepción de la agricultura basada en la conservación de su principal recurso: *el suelo*.

Protagonistas esenciales de un cambio de paradigmas en la agricultura, el grupo de los pioneros de Aapresid contribuyó a desterrar la idea de la necesidad imperiosa de la labranza para sembrar, sosteniendo que los cultivos pueden crecer y producir más allá de los suelos arados. Tal el nuevo paradigma que propone la Siembra Directa y que se erige en la base de la institución.

Desde sus orígenes, Aapresid se ha desarrollado para convertirse en una ONG que nuclea a productores y técnicos agropecuarios de todo el país, y sigue creciendo como una red abierta de agro-innovadores, receptiva de los avances de la ciencia y la tecnología.

Ahora, los Grupos Regionales...

Los Grupos Regionales de Aapresid, distribuidos en todo el mapa nacional, se han constituido en réplicas zonales del grupo de los pioneros. En sí mismos conforman una red de productores que promueve el intercambio generoso de innovaciones entre sus socios.

Multiplicar la "Cultura Regionales"-como el cultivo, como el conjunto de modos de vida y

costumbres, valores, conocimientos y grado de desarrollo que ha alcanzado cada grupo en su experiencia- es tarea prioritaria de todos quienes constituyen Aapresid. Los grupos regionales son Aapresid.

En la actualidad, Aapresid cuenta con treinta y dos Grupos Regionales distribuidos desde Las Lajas (Neuquén) y Bahía Blanca (Buenos Aires) al sur, hasta Sáenz Peña (Chaco) y Tucumán al norte.

Cada uno de ellos tiene planes anuales de trabajo que, basados en la interacción de sus miembros, dan una hoja de ruta al calendario de actividades. Éstas comprenden desde reuniones a campo o a salón para discutir temas técnicos relacionados a la problemática propia y zonal; recorridos por campos, cultivos y ensayos; cursos y talleres con especialistas en las diferentes materias; y las ya clásicas jornadas a campo Un Productor en Acción, donde el grupo muestra uno de sus campos mostrando cómo están manejando sus cultivos y su empresa a todos los productores, técnicos, empresarios y personas interesadas de la zona o región.

Planeamiento estratégico

Aapresid se moviliza por su **VISIÓN**: ser la ONG de agro-innovadores en red, líder en el desarrollo agropecuario basado en Siembra Directa con proyección global, dentro de una dinámica superadora acorde a los conocimientos científicos, y comprometidos en el proceso de mejora continua.

Aapresid tiene una **MISIÓN** dinámica: impulsar el sistema de **Siembra Directa (SD)** para alcanzar una actividad agropecuaria sustentable (económica, ambiental y socialmente), basada en la innovación (tecnológica, organizacional e institucional); asumiendo el compromiso de

interactuar con las organizaciones públicas y privadas, para lograr un desarrollo integral de la Nación.

Con los valores compartidos como punto de partida para su definición, Aapresid renovó en el 2007 los alcances de la misión de la organización así como el objetivo de tender a una "visión compartida".

De la misma manera se elaboraron y concordaron una serie de objetivos estratégicos para Aapresid y, entre ellos, más allá de resaltar la importancia de seguir trabajando en la difusión de la Siembra Directa como un sistema de producción sustentable, nos propusimos seguir creciendo utilizando como base a los Grupos Regionales, como ojos y oídos zonales, como verdaderos representantes y multiplicadores de la Visión y Misión.

Aapresid y el futuro... hacia un Certificado de Calidad ambiental

Lejos de quedarnos tranquilos con lograr que el 70% de la superficie cultivada en el país se realice en Siembra Directa, creemos que debemos seguir creciendo en la calidad de siembra directa que hacemos, tenemos claro que sólo con utilizar la Siembra Directa como herramienta puntual no alcanza. Por ello estamos desarrollando un Protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas (incluye Siembra Directa + Rotación de Cultivos + Manejo Nutricional + MIP + Otras prácticas) y estamos midiendo indicadores de salud y calidad de suelos en SD para poder tener más claro nuestro rumbo y así llegar a poder tener una producción con un Certificado de Calidad Ambiental y de Sustentabilidad.

Mayores Informes:
www.aapresid.org.ar



Viaje de Alumnos y Docentes de Escuelas vinculadas a FEDIAP a Santa Rosa (Brasil), gracias a la gentileza de Massey Ferguson de Argentina

Me llamo Josefina Arce vivo en Paraje "La Bolsa", Departamento de Lavalle (Corrientes), y curso el Tercer Año en la E.F.A. "Santa Lucía".

En el viaje realizado participaron Alumnos y Profesores de diferentes Escuelas de distintas regiones del país. Durante el viaje realizamos una visita a las Ruinas de San Ignacio (Misiones), donde participamos del recorrido y charla con los guías de allí. Me gustó mucho la excursión que realizamos porque estaba muy ansiosa en saber de que se trataba y lo pude disfrutar a full.

Luego seguimos con destino a Santa Rosa, Brasil, ya en la frontera realizamos los controles que la aduana nos requería en ambas partes, cruzamos en balsa ya en la otra parte el viaje era más corto, llegando a nuestro lugar de alojamiento, luego de distribuirnos por habitación, fuimos a cenar con la presencia y recibimiento del Director de la Fabrica. Fue una excelente Cena Show.

A primera hora del día siguiente comenzó

nuestra visita a las instalaciones de la **Massey Ferguson** donde nos recibieron con mucha amabilidad; personal especializado nos brindó una charla y adelantó de lo que veríamos duran-



te el recorrido, haciendo entrega de los materiales adecuados para ingresar a la fábrica a todos los Alumnos y Profesores.

Luego nos dividimos en dos grupos cada cual con un guía y así empezar el recorrido en la fábrica, comenzamos por mirar la instalación, y como se empieza a armar una máquina hasta el último detalle, como se realiza cada parte de una cosechadora, vimos allí todo los materiales con los que cuenta, sus empleados y las formas de trabajo y mientras realizamos el recorrido nos iban explicando como ellos trabajan y que funciones realizan en el establecimiento, luego de a dos chicos subimos a una máquina y el conductor que nos explicaba como esta compuesta y las nuevas tecnologías utilizadas para el mejor desempeño del trabajador rural. La experiencia fue muy buena y provechosa, hubo mucha integración con los demás chicos. La atención que me brindaron fue excelente y no tengo palabras de agradecimiento a todo el personal de **Massey Ferguson** que permitieron que este sueño se hiciese realidad en todo momento. ■

Mi nombre es Javier Obyzuk y soy de Obrera (Misiones); me sentí orgulloso y contento por ser elegido para realizar el viaje a Santa Rosa, Brasil. Desde mi grupo familiar sintieron lo mismo y me apoyaron en todo.

Durante el viaje fui conociendo más a los chicos y veíamos muchos puntos e inquietudes en común a pesar de ser de diferentes lugares del país.

La atención de los Coordinadores fue espectacular, todo lo que estaba planeado se cumplió.

Cuando llegamos a Brasil nos recibieron muy bien. Fue todo muy lindo al observar la cultura y el idioma, la forma de trabajar la tierra, la labranza, herra-

mientas y sobre todo la tecnología que aplican.



En la fábrica pude ver la máxima higiene y seguridad y una tecnología de avanzada con un trabajo excelente de coordinación para realizar su trabajo en todos los ámbitos.

Habiendo vivido la experiencia de haber diseñado una sembradora muy sencilla adaptada al pequeño productor, y este viaje que me permitió conocer la alta tecnología que cubre la demanda del productor grande, llego a la conclusión que ambas tecnologías pueden ser compatibles, y deberían potencializarse de la misma manera, tanto una como otra... deberían existir empresas que subsidien o apoyen a la tecnología artesanal. ■

De: Julio Ricardo Strapazon - Marketing/ Programa de Visitas (Brasil)
Para: Christian Cavour Ferrari Usandizaga - Referente FEDIAP en Chaco
Asunto: Visita Alumnos de FEDIAP a fábrica en Santa Rosa

Cristian:

Muchas gracias por el e-mail.

Que visita maravillosa, bien organizada y así mismo, que buenas todas las experiencias y vivencias de la gente; era muy lindo ver a una "audiencia" de Docentes y Alumnos muy concentrados en lo que se les explicaba en la fábrica. Ustedes están muy bien organizados y se nota la dedicación que ponen en su tarea, que sería la envidia de cualquier colegio brasilero. Estamos dispuestos a recibir muy pronto a futuros nuevos alumnos de FEDIAP. Abrazos para todos, del fondo de este corazón gaucho. Saludos.

Julio Ricardo Strapazon
Marketing
Programa de Visitas
Santa Rosa-Rs. Brasil ■



El derecho a la alimentación

El principio fundamental del derecho a la alimentación pasa por la disponibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficientes y sin sustancias nocivas.

© Juan Ramón Hidalgo Moya, para Consumer

El derecho a la alimentación constituye un Derecho Humano y Universal de primer orden que debe contar con el apoyo de todos y cada uno de los gobiernos del mundo para evitar una situación continua de inseguridad alimentaria. Es también una obligación legal que necesita mecanismos jurídicos concretos que permitan una aplicación inmediata.

Así, el pasado 16 de octubre la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) celebró el Día Mundial de la Alimentación que tuvo como tema "El derecho a la alimentación".

Su contenido no es otro que el derecho inalienable, como define la organización, de todo ser humano de contar con acceso regular a una cantidad de alimentos adecuados desde el punto de vista nutricional y culturalmente aceptables para desarrollar una vida sana y activa.

Los expertos aclaran que el derecho a la alimentación es poder alimentarse uno mismo de forma digna y autónoma, más que el derecho a ser alimentado. El sentido de la definición parece que pierde el enfoque tradicional *asistencialista* destinado a paliar el hambre en el mundo de manera permanente.

El reconocimiento internacional en general, y el de los gobiernos en particular, abre las puertas a un mayor compromiso en su defensa, que debe ser respetado, protegido y ejercitado, en primer lugar, por todas las autoridades públicas y, en segundo lugar, por los consumidores, aunque no sufran inseguridad alimentaria.

Sin embargo, y a punto de celebrarse el 60º aniversario

de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la FAO reconoce que el derecho a la alimentación ha pasado a un segundo plano en las agendas políticas y para la opinión pública.

Además, recuerda que la séptima parte de la población mundial sufre una grave inseguridad alimentaria por la imposibilidad de acceder a los alimentos.

El trabajo iniciado por la organización desde la Cumbre Mundial de la Alimentación de 1996 consiste en que los gobiernos y comunidades de todo el mundo reconozcan este derecho humano básico.

La alimentación, Derecho Humano

El Derecho Humano a la alimentación no es nuevo y se ha establecido sobre el papel en numerosos Tratados u otros instrumentos internacionales, incluidos la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948), el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC, 1966) y la Convención sobre los Derechos del Niño (1989).



Objetivos de Desarrollo del Milenio

El 75% de los afectados por el hambre son pequeños agricultores, pescadores y pastores.

Los últimos avances sobre la materia en el seno de la FAO han consistido en la aprobación de las Directrices Voluntarias en apoyo de la realización progresiva del derecho a una alimentación adecuada en el contexto de la seguridad alimentaria nacional.

El derecho a la alimentación ha tenido, y tiene, diferentes enfoques que van más allá de las directrices emanadas de la FAO. En el ámbito más local, la UE trata de realizar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que consisten en reducir a la mitad la pobreza y el hambre en el mundo de aquí a 2015.

Desde todos los lugares del planeta se han alzado voces críticas de expertos y de organizaciones no gubernamentales contra los métodos y Políticas que denominan el hambre y que, según ellos, llevan a cabo organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC) o la UE a través de la Política Agraria Común (PAC).

Lo que no es de recibo, y a todas luces resulta paradójico, como así se deduce de ciertos informes emitidos durante la campaña Derecho a la Alimentación: **urgente**, es que el 75 % de los afectados por el hambre sean pequeños agricultores, pescadores y pastores.

medidas necesarias para que las personas logren la autosuficiencia alimentaria, garantizando el acceso a los alimentos cuando ello no sea posible.

Sin embargo, para que toda persona sea titular de derechos y esté plenamente legitimada para exigir que el Estado en donde viva cumpla dichas obligaciones, debe dotarse a los Estados de un Marco Jurídico adecuado para que los ciudadanos dispongan de acciones eficaces ante el incumplimiento de sus derechos fundamentales.



No sólo es importante que oficialmente se reconozca a todas las personas como titulares de derechos, sino también que las personas se consideren a sí mismas como tales y sean capaces de actuar en consecuencia.

Marco jurídico efectivo y realidad

Todavía son pocos los países que en el ámbito mundial mencionan el derecho a la alimentación en sus Cartas Magnas o Constituciones, pues la cifra tan sólo es de algo más de 20 países.

Algunos de los que se han adelantado a hacerlo son países en desarrollo o con un número importante de personas pobres y que tienen dificultades para acceder a los alimentos básicos.

El derecho a la alimentación ha sido reconocido en los textos fundamentales de Brasil y Sudáfrica, y a través de la interpretación de los jueces, en países como la India, entre otros.

Aunque bien es cierto que la mayoría de países son parte de Acuerdos o Tratados Internacionales que reconocen de forma expresa o tácita el derecho a la alimentación. Así, los 153 estados del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales tienen la obligación de garantizar que su legislación

nacional respete, proteja y haga efectivo el derecho a la alimentación.

Los documentos de la FAO insisten en que sólo *a través de una justicia efectiva, instituciones fidedignas y un sistema jurídico orientado hacia el derecho humano a la alimentación, los titulares de derechos podrán hacer responder a los obligados a garantizar su seguridad alimentaria.*

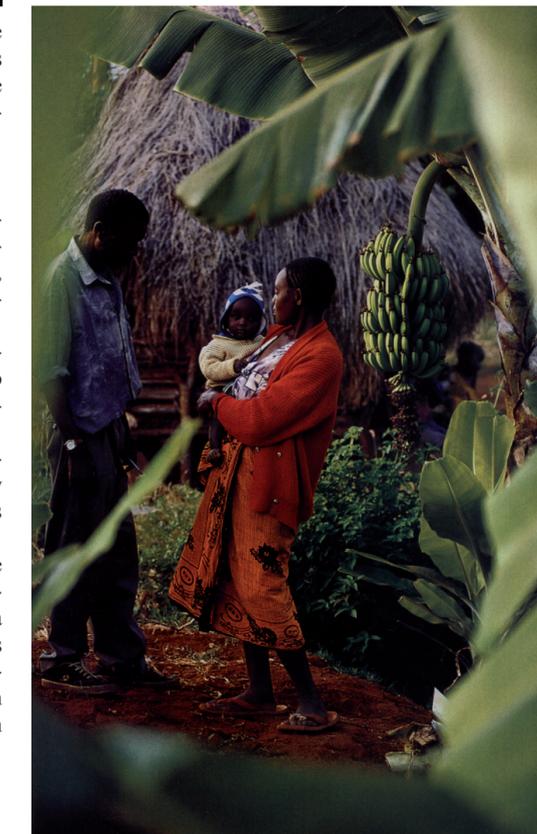
El derecho a la alimentación no se puede hacer realidad en el ámbito nacional si los titulares de derechos no pueden exigir responsabilidades de los titulares de obligaciones. En la actualidad, la FAO está ayudando a diferentes gobiernos de todo el mundo a incorporar este marco legislativo.

Además, una norma fundamental precisa una normativa especial sobre el derecho a la alimentación que establezca obligaciones de la Administración Pública y un marco efectivo de responsabilidades a las Instituciones en caso de incumplimiento.

El primer país de América Latina en incorporar a su ordenamiento jurídico la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional fue Guatemala en 2005.

La ley ha sido diseñada conjuntamente por el gobierno guatemalteco, las Entidades de la Sociedad Civil y las Naciones Unidas, y define la seguridad alimentaria como un derecho de todos los ciudadanos.

Y las experiencias nacionales van a continuar, pues el debate político y las propuestas organizativas ya están presentes en muchos países. En otras zonas del planeta, como en Indonesia, el derecho a la alimentación representa la base del marco legal para la seguridad alimentaria. ■



Reflexiones finales de la Consulta Interamericana sobre JUVENTUDES RURALES

El reconocimiento de la juventud como protagonista actual y potencial del desarrollo y no como beneficiario, marca un cambio del enfoque que acompaña las estrategias de desarrollo orientadas a este sector.

El nuevo enfoque propone la inclusión de la juventud como protagonista de los procesos de desarrollo, buscando superar la invisibilidad a que han estado sometidos y contribuyendo a potenciar su papel en su beneficio, el de sus comunidades, regiones y países.

Este planteamiento se refuerza con los avances de la quinta revolución tecnológica, que destaca la urgente necesidad de nuevos conocimientos, destrezas e información, para los cuales las nuevas generaciones muestran mayor capacidad de asimilación.

De igual manera, en el marco de las nuevas visiones integradas de la ruralidad que se debate como opción de desarrollo en nuestra región, se señala la necesidad de reivindicar las enormes potencialidades de la juventud en la construcción de la nueva sociedad rural.

Desde esta perspectiva, varias agencias internacionales vienen propiciando el diálogo hemisférico, planteando la urgente necesidad de la inversión y fortalecimiento en el capital humano y social de la juventud del continente, en especial la rural y la Consulta Interamericana sobre Juventudes Rurales: Juventud y Nueva Ruralidad ha sido una excelente oportunidad para intercambiar estudios, opiniones y propuestas en un ámbito muy plural y representativo.

Durante el desarrollo del Foro se identificaron claramente diagnósticos y propuestas en ambos sentidos, aquellos que hacen énfasis en las cuestiones de mayor equidad social, como las que remarcaban la necesidad de entender a la juventud como sector estratégico para el desarrollo.

Nueva Ruralidad y Juventud

La nueva ruralidad como novedosa reconceptualización ayuda a entender el territorio rural como la unidad fundamental para el análisis y la valoración de los espacios rurales en términos de cultura, de identidad y tradición, de paisaje, y del mantenimiento del medio ambiente, de generación de actividades productivas, contemplando no sólo el sector agrícola sino todos los posibles encadenamientos con otros subsectores.

Las estrategias de desarrollo deben implicar metas de cohesión social y de cohesión territorial, además de promover equidad y mayor generación de ingresos y riquezas.

La juventud rural tiene un alto potencial para el desarrollo, como protagonista en la renovación de un liderazgo regional y nacional que renueve y dinamice las actuales estructuras y relaciones sociales.

La incorporación de los jóvenes es una necesidad de la sociedad rural en su conjunto y constituye un desafío intergeneracional que demanda una acción compartida entre diversos actores: institucionales (gobiernos a nivel nacional, regional y local), de organizaciones de jóvenes, de sociedad

civil organizada, de ONGs y de organismos de cooperación.

La educación surge como el principal desafío para potenciar a la juventud rural: en el nivel macro la urgente necesidad de una revolución en el proceso de educación global, así como la posibilidad de apuntar al desarrollo de la comunidad educativa democrática de los actores sociales de pueblos y territorios.

En el ámbito productivo se señala la necesidad de contar con alternativas de negocios y de empleo, así como el impulso de programas específicos que generen nuevas y mejores oportunidades.

El repoblamiento del territorio rural y el aceleramiento de los recambios generacionales para enfrentar el actual envejecimiento de la población rural también son desafíos relevantes, en los cuales el aporte diferencial y positivo de los jóvenes es prioritario.

Políticas de Juventud Rural

En el ámbito político destaca la urgencia de contar con políticas públicas para la juventud rural, el ejercicio democrático de los gobiernos lo-

cales y la descentralización del estado, de manera participativa e incluyente de los propios jóvenes y sus organizaciones.

El enfoque central de las políticas de juventud debe ser integral, de carácter preventivo y centrado en el desarrollo, así como ampliamente difundido y conocido por toda la población rural.

Las políticas deben ser protagonizadas por los diversos actores públicos (gobiernos nacionales, municipales) y no gubernamentales (organizaciones rurales, comunitarias, ONGs) y especialmente los jóvenes rurales organizados.

Las políticas públicas deben tener un "enfoque generacional" y deben partir del reconocimiento de la diversidad del ser joven en nuestras sociedades. Deben superar la mera prestación de servicios o enfoque asistencial.

Las políticas educativas son de alta prioridad, se debe partir de responder adecuadamente a ¿Qué tipo de educación? ¿Para qué proyecto de sociedad/comunidad? ¿Para qué ruralidad? Partir de la cultura y la historia de nuestros pueblos, respetando las diversas comunidades étnicas, así como otras tradiciones propias.



Mujeres Jóvenes Rurales

Las jóvenes rurales viven en condiciones de discriminación y exclusión por su doble condición de mujer y de joven. La cultura rural por lo general es de matriz patriarcal y ello determina roles y oportunidades para ambos sexos, en los cuales las jóvenes son perjudicadas.

Los jóvenes en general tienden a reproducir dichos modelos en sus propios vínculos con diferencias significativas pero no exentas de discriminación. Si bien tienden a una mayor horizontalidad y cooperación, se identifica discriminación explícita o sutil.

Existe un vacío de información que permita en muchos casos, precisar las diferencias entre hombres y mujeres que resultan evidentes en aspectos como salud, educación y participación. Menos fácil aún es encontrar esta información comparada entre áreas urbanas y rurales. Por ello promover estudios, relevar información es imprescindible.

En el marco de los programas de desarrollo rural, se debe priorizar la consideración de la equidad de género y el mejoramiento de la condición de las mujeres, como las principales variables de intervención y de búsqueda de resultados.

Se debe promover capacitación y liderazgo en mujeres jóvenes rurales, así como visibilizar su situación, sus particularidades y especificidades.

Los grupos y organizaciones de jóvenes son espacios y recursos por demás positivos para generar experiencias de mayor cooperación entre géneros, así como construir modelos de relación más igualitarios.

Juventud de los Primeros Pueblos

Reconocernos en una región pluricultural, multilingüe y multiétnica, se presenta como un gran desafío. Reconocer las especificidades étnicas es de suma relevancia. La población indígena del continente americano ha estado y está marginada y excluida, sus jóvenes no son la excepción.

Afrontar la deuda social acumulada y revertir los efectos negativos implica realizar grandes y sostenidas inversiones sociales para la niñez y la juventud indígena del continente.

El tipo de liderazgo por cuestiones familiares, históricas y de organización diferente en las cul-

turas indígenas es uno de los recursos y características que se deben respetar y potenciar positivamente.

En el diseño de programas y acciones se debe tener en cuenta que no es eficaz ni respetuosa la reproducción mecánica de intervenciones universales.

La educación formal de las actuales generaciones jóvenes es muy superior a las anteriores, esto provoca nuevas tensiones y nuevas oportunidades para las familias y las comunidades indígenas. La tradición y la autoridad de las generaciones anteriores, se deben complementar con el "mayor saber" de las actuales, generando nuevas e importantes oportunidades para una inclusión más exitosa de las poblaciones indígenas en las economías nacionales, no sin tensiones.

Organizaciones Juveniles Rurales

Se evidencia una escasa organización de la juventud rural y la existente tiene grandes debi-

lidades propias de escasos recursos, de alta rotación de sus miembros, de no contar con equipos profesionales en sus cuadros directivos etc. Esta realidad es parte de la crisis generalizada de las entidades rurales de todo tipo.

La organización de los jóvenes rurales, la promoción de la participación juvenil, es un recurso estratégico para impulsar el desarrollo y la participación de las nuevas generaciones al interior del mismo.

Los valores de cooperación, solidaridad, esfuerzo compartido, así como los aprendizajes en gestión, en representación de intereses, en manejo de situaciones grupales y comunitarias, son un aporte sustantivo en la perspectiva de formar ciudadanos más responsables y conocedores de sus derechos.

Las organizaciones juveniles rurales pocas veces pueden estructurarse más allá de niveles micro (grupos) o medios (coordinaciones municipales o formando parte de entidades sectoriales), son casi inexistentes movimientos rurales juveniles.

Se entiende necesario y conveniente la existencia tanto de organizaciones locales, como municipales, sectoriales o nacionales. Se rescata también que en muchos casos los jóvenes pueden ingresar a las organizaciones rurales tradicionales, donde se encuentran participantes de diferentes generaciones.

La organización de jóvenes no debe suponer generar espacios cerrados en sus comunidades. El riesgo al aislamiento grupal, hay que tenerlo presente al momento de diseñar los planes de acción y las propias actividades.

La promoción de redes solidarias más flexibles que las tradicionales organizaciones, son también de indudable valor social y los nuevos instrumentos de comunicación informatizada permiten desarrollar más comunicación a menor costo y con mayor participación de gente. ■



Desafíos para el Futuro

Entre las iniciativas, sugerencias y propuestas concretas recibidas como aportes durante el Foro Electrónico, destacamos:

- **PROMOVER UNA RED DE JUVENTUD RURAL**, que posibilite el intercambio de información, experiencias, resultados e iniciativas. Se sugiere un modelo abierto, flexible, plural, utilizando la informática e Internet para darle la mayor difusión posible.
- **GENERAR FOROS ELECTRONICOS TEMATICOS**, en cuestiones referidas a juventud indígena, mujeres jóvenes, políticas de juventud asociacionismo juvenil rural, programas de fomento productivo con jóvenes rurales.
- **PROPICIAR ENCUENTROS SECTORIALES**, se solicita que se realicen talleres, seminarios, congresos, cursos, para diferentes ambientes, de investigadores, de dirigentes juveniles, de responsables de políticas, de extensionistas.
- **BANCOS DE DATOS SOBRE JUVENTUD RURAL**, que reúnan, ordenen y difundan estudios, estadísticas, libros, documentos, entidades vinculadas al tema, becas disponibles, entre otros.
- **APOYAR A LAS ASOCIACIONES JUVENILES RURALES**, con capacitación, asistencia técnica, información, recursos.
- **FAVORECER INTERCAMBIOS DE JOVENES RURALES**, tanto a nivel regional y con jóvenes de otros continentes.
- **PROMOVER MAYOR VISIBILIDAD DE LA JUVENTUD RURAL**, apoyando la difusión de sus realidades, problemas y potencialidades.



Nuestra Gente

Escuela de la Familia Agrícola "San Pedro" Misiones - Argentina

Competencia del Título

El egresado como Técnico Superior en Inspección Bromatológica podrá ejercer su profesión en: Organizaciones Estatales y/o Privadas integrando el cuerpo de Inspectores de estas reparticiones, estando habilitado para:

- Actuar en equipo de trabajo en prevención y control higiénico sanitario.
- Controlar la calidad y legalidad de los alimentos.
- Realizar una tarea educativa en los sectores involucrados en la cadena alimentaria, destacando la importancia del cumplimiento de normas higiénico sanitarias, colaborando de esa manera en la preservación de la salud.
- Realizar control bromatológico de productos alimenticios incluyendo todos los recorridos productivos de manufactura, transporte y expendio de materias primas, insumos y productos elaborados, a fin de verificar el cumplimiento de lo establecido en reglamentaciones y normas de referencia, bajo la supervisión de un profesional universitario.
- Inspeccionar establecimientos del área alimentos y detectar situaciones de riesgos que requieran ajuste o corrección de procesos o instalaciones.
- Muestrear correctamente alimentos e insumos en todas las etapas de su elaboración, conservación y comercialización, para su posterior análisis que serán realizados por un profesional universitario del área.
- Auditar en ámbito de trabajo sobre higiene y seguridad del personal.

Objetivos

Lograr un profesional formado para:

- Desempeñar tareas en el control de materias primas y métodos de fabricación, etapas de producción, tipos de envases, condiciones de almacenamiento, etc.
- Que respete y haga respetar la normativa del Código Alimentario Argentino.
- Que integre el cuerpo de inspectores de reparticiones dedicadas a la policía y control del cumplimiento de la normativa regional y nacional en el ámbito de la alimentación, bajo la supervisión del profesional universitario correspondiente.

Estructura Curricular

1º Año:

- Bromatología: una Ciencia Interdisciplinaria.
- Prevención de ETAs.
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).
- Análisis de Peligro y Punto Crítico de Control (AP-PCC).
- Comunicación.
- Computación.
- Pasantías.

2º Año:

- Normativas generales y de transporte.
- Normativas para la elaboración.
- Normativa para la comercialización.
- Normativa para el envasado, rotulado, almacenado.
- Inglés técnico.
- Proceso de investigación científica.
- Pasantías.

3º Año:

- Marco Legal.
- Procedimiento de inspección.
- Ética y deontología profesional.
- Organización ámbito del trabajo.
- Pasantías.

Modalidad: Presencial con Sistema de Alternancia - **Duración:** 2 años y medio

Requisitos de Ingreso

- Partida de Nacimiento autenticada.
- Estudios de Nivel secundario o Polimodal completos.
- Fotocopias de las 2 (dos) primeras páginas del D.N.I.
- Presentación del Certificado de Buena Salud expedido por Autoridad Pública.
- 2 fotografías 4x4 tipo carnet en color.
- Para el caso de personas mayores de 25 años que no hayan aprobado el Nivel Medio o Polimodal, deberán poseer estudio primario completo y tener experiencia en el área de la carrera, rindiendo un Examen de Admisión (s/resolución S.P.E.P.M. N° 163/02).



Mayores Informes:
E.F.A. "San Pedro"
 Ruta Nacional N° 14 - Paraje Tirica
 CP: 3364 - San Pedro - Misiones
 Tel. Cel: 03751-15660992
 E-mail: luisdiazspeche@yahoo.com.ar

Enfoque

Latinoamérica pierde miles de millones por retraso tecnológico



rolladas", plantea el experto alemán Martín Hilbert, de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El mayor atraso se encuentra en la mencionada incapacidad de informatizar los procesos productivos y comerciales de las pequeñas y medianas empresas, que son millones en la región.

Por ahora, Chile, Argentina, Uruguay, México y Colombia lideran los progresos en esta área.

No obstante, en la totalidad de las naciones el mayor retraso se encuentra en el sector sanitario, seguido por los problemas en la educación.

Por ejemplo, paradójicamente las Website (las páginas de Internet) de los Ministerios de Salud no incluyen información sobre prevención de enfermedades realmente peligrosas para la región y sus habitantes o no difunden capacitaciones, explica Hilbert.

Para revertir la situación, los gobiernos latinoamericanos negocian ahora un Plan de Acción con metas concretas hasta 2010, que persigue acortar la llamada brecha digital en una región donde el hambre sigue siendo un problema diario para 80 millones de personas. ■

© DPA

Los países latinoamericanos pierden anualmente cientos de miles de millones de dólares debido a su rezago en la incorporación de tecnologías a sus procesos económicos y gubernamentales, según estimaciones oficiales.

Todavía hoy menos del tres por ciento de los latinoamericanos tiene acceso a Internet de banda ancha en su hogar y menos de un 16 por ciento posee una computadora en su casa, según datos de los propios gobiernos consultados.

Por ello, los 340.000 Ingenieros Informáticos y los 280 millones de celulares que existen en la región suponen avances aún insuficientes para digitalizar los procesos productivos e impulsar una aceleración del crecimiento.

"Las tecnologías de la información explican sólo un diez por ciento del producto interno bruto en la región, en comparación con el 50 por ciento que alcanza en las naciones desa-

En contraste, el Caribe y la Región Andina son las zonas más atrasadas.

Algunos de los mayores problemas se vinculan con el acceso a los equipos. En cifras, aún hoy sólo existen 20 líneas telefónicas por cada 100 habitantes. La relación cae a la mitad en el Caribe.

La situación es aún más dramática respecto de la tenencia de computadoras. En el Cono Sur, sólo un 15 por ciento de las personas posee una computadora, y la cifra se reduce a un cuatro por ciento en el Caribe.

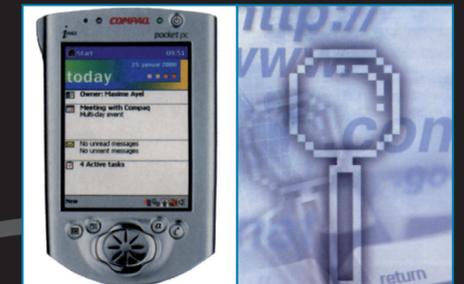
No obstante, Hilbert valora que existan en la región 150.000 centros públicos de acceso a Internet, la mayoría de los cuales se ubican en México (58.000), Argentina (28.000), Perú (19.000), Brasil (16.000) y Ecuador (10.000).

"Este es un logro único de América Latina que puede apoyar fuertemente la inclusión social", opina Hilbert, quien además coordina el Programa Sociedad de la Información de la CEPAL, que articula iniciativas regionales de fomento de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

Pero una mayor inclusión requiere un uso más intensivo de la tecnología por parte de los gobiernos, en lo referido a salud, pensiones, capacitación y asistencia social.

Sorpresivamente, hasta ahora los países latinoamericanos lideraron la presencia en Internet de páginas de sus gobiernos, pero no traspasaron esa iniciativa a una mayor digitalización de sus procesos.

La excepción la constituyen Chile, México y Brasil, los gobiernos que más avanzaron en la digitalización de trámites y acciones públicas.



Los Quioscos en las Escuelas deberán ofrecer comida sana. Lo estipula un Artículo de la Ley Contra Trastornos Alimenticios, que ya tiene media sanción

La norma dice que “deberán incluir en su oferta alimentos para una dieta equilibrada”.

Frutas, jugos naturales, yogures y otras cosas sanas pasarán a ser parte del paisaje de las escuelas si la Cámara de Diputados sanciona el proyecto que el Senado aprobó para luchar contra los trastornos alimenticios.

En el Artículo 9º se estipula: “Los quioscos y demás medios de expendio de alimentos en los establecimientos escolares, deberán incluir en su oferta alimentos para una dieta equilibrada aconsejados por la autoridad de aplicación, debiendo estar los mismos adecuadamente exhibidos”.

Esto, de quedar firme, formará parte del futuro Programa Nacional de Prevención y Control de los trastornos alimentarios, que funcionará en el ámbito del Ministerio de Salud, autoridad

de aplicación.

“No quisimos avanzar en lo reglamentario para evitar problemas de jurisdicciones. Cada provincia va a tener que ser el Ente de Control y evaluará qué es lo mejor. Esto recién empieza”, dijo la Senadora cordobesa Haide Delia Gir, Presidente de la Comisión de Salud.

En el recinto, incluso, fue modificado el dictamen de la Comisión, algo más preciso al proponer que “deberán ofrecer productos de alto valor nutricional, como frutas, cereales y otros”.

Desde el Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil (CESNI) destacan esta media sanción como un avance.

“Los quioscos en las escuelas venden todo lo que uno critica: algunas cosas baratas, no todas, pero muy atractivas para los chicos. Pregúntele a un chico si prefiere ir a comprar algo a

una verdulería o a un quiosco”, dice Alejandro O’Donnell, director del CESNI.

Pero no lo ve fácil. “Su implementación es complicada. En general, los quioscos son de los mismos de los colegios y generan una fuente de ingresos importante y este es un problema a salvar: está comprobado que el consumo de los chicos baja drásticamente si la oferta es solo sana”. ■



Malos resultados obtuvo Argentina en Matemática y Lengua en la Evaluación PISA

Los resultados de la prestigiosa evaluación Programme for International Student Assessment (PISA) sobre el rendimiento de los estudiantes secundarios fueron desalentadores para Argentina: el país quedó ubicado en el lugar 53º en Lectura y Comprensión de Textos y en el 52º en Matemática, sobre un total de 57 países.

En Lectura y Comprensión de Textos, el primer puesto fue para Corea, seguido por Finlandia, Hong Kong, Canadá, Nueva Zelanda y Australia. Entre los países de América latina, Chile lidera el segmento en el puesto 38, seguido por Uruguay, en el 42; México, en el 43.

En Matemática, en tanto, el mejor rendimiento es el de Taiwán, seguido por Finlandia, Hong Kong, Corea, Holanda y Suiza. Con respecto a la región latina, sólo Colombia y Brasil están

por debajo de la Argentina, en los puestos 53 y 54, respectivamente, mientras que Uruguay, en el puesto 42, Chile, en el 47, y México, en el 48, superan a nuestro país.

Para el saliente Ministro de Educación, Daniel Filmus, los diferentes resultados entre países de América Latina se deben a la continuidad política que algunos han tenido. “Chile y Uruguay tuvieron coherencia en las gestiones educativas y una tradición de trabajo fuerte. La Argentina, en cambio, tuvo 34 ministros de educación en 55 años”, dijo Filmus. Y añadió: “Definitivamente, la futura gestión deberá enfocarse en la calidad educativa”.

Comparativamente con 2000, la última vez que Argentina participó en esta evaluación, los resultados han empeorado: en aquel año, de 41 participantes, la Argentina se situó en el puesto

34 en Matemática -por encima de México, Chile y Brasil- y en el 35 en Lectura y Comprensión de Textos -delante de Chile y Brasil. ■



Solo el 0,7% de los Contenidos Básicos Comunes de la Educación Básica se refieren al agro

En la sede del Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores (RENATRE), se hizo la presentación del Trabajo “El campo ausente”, una investigación que demuestra que los contenidos curriculares actuales de la educación argentina no incluyen temas agropecuarios.

“Solo el 0,7% de los Contenidos Básicos Comunes del Educación General Básica se refieren al agro y esa mínima participación se encuentra solamente en dos materias: Ciencias Sociales y Tecnología. En tanto, el 1,4 % de los Contenidos del Polimodal se refieren al agro, también con esas mismas dos materias”, indicó Carlos Montarcé, Director de Nuevos Vientos Consultores, Consultora que encargó el trabajo.

“Los diálogos cotidianos indican un alto nivel de desconocimiento acerca de las actividades rurales por parte de los alumnos de los centros urbanos. Este fue uno de los motivos

que nos impulsó a encarar este trabajo”, explicó Montarcé.

Al respecto, el titular del gremio rural (UATRE), Gerónimo Venegas, sostuvo que “todos somos responsables de las cosas que le pasan al sector, de lo que hacemos y de lo que dejamos de hacer. Cuando uno desatiende algo, desatiende el protagonismo y la representatividad.

El analista político, Carlos Pagni dio su visión. “Parece que el discurso del campo se agota en lo gremial”, analizó y apuntó a que “sería fácil, con inteligencia política, que el campo tuviera más lugar en los espacios de poder”. En un rápido repaso de la historia y la literatura, Pagni analizó que “el creador de riqueza tiene un prestigio bajo en la Argentina”, debido a su entender que “los argentinos damos una imagen distorsionada de costosos mismos como sociedad”. Y remató que “atrasa el mensaje del sector agropecuario para consigo”.

Por su parte, Mariano Rodríguez Larreta, di-

rector de Nuevos Vientos Consultores explicó posteriormente que esta presentación se realizó con el fin de “generar un espacio de debate donde podamos abordar el tema e incorporarlo en reuniones y encuentros del Sector Agropecuario y Educativo. ■

