

## **INCLUSIÓN DE JÓVENES EN PROYECTOS FIDA DE AMÉRICA LATINA**

**Septiembre, 2013**

### **ÍNDICE**

1. ANTECEDENTES.....	1
2. PROYECTOS INCLUIDOS EN EL ESTUDIO.....	3
3. RESULTADOS.....	5
4. REPERTORIO DE ESTRATEGIAS RECOMENDADAS.....	24
5. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	31
6. ANEXOS.....	32
Anexo 1: Resumen de la inclusión de jóvenes en proyectos FIDA.....	32
Anexo 2: Documento Material base inclusión de jóvenes por proyecto y país.....	Aparte
Anexo 3: Cuadro de inclusión, tablas y gráficos (excel).....	Aparte

## 1. ANTECEDENTES

### Objetivo:

La Corporación Regional PROCASUR está ejecutando el Programa Regional Juventud Rural Emprendedora para aumentar la inclusión de los jóvenes rurales como actores protagónicos de sus comunidades y territorios. En el marco de este Programa, se ha elaborado el presente documento "Inclusión de jóvenes en proyectos FIDA de América Latina" con los siguientes objetivos: a) Revisar la situación de los proyectos respecto a la incorporación de la juventud en su diseño; b) Generar recomendaciones para promover/facilitar la incorporación de la juventud en los proyectos FIDA de la región.

### Limitaciones y alcances:

Los resultados que se exponen en este estudio son producto de una revisión documental de los *President's Reports* e informes de diseño de las operaciones FIDA, complementados –en algunos pocos casos- con los documentos de Planes Operativos Anuales y la información proveniente de encuestas realizadas por Procasur sobre el mismo tema en el año 2012. No se incluyeron entrevistas con actores involucrados ni se revisaron otros documentos producidos por los proyectos que pudieran haber aportado información adicional sobre las estrategias de inclusión de los/as jóvenes en los proyectos. Por tal razón, los resultados dan cuenta fundamentalmente de los hallazgos a nivel del diseño de los proyectos y no de los logros o dificultades a nivel de su implementación.

El estudio incluye la revisión de la documentación accesible por internet<sup>1</sup> de 31 proyectos de 15 países de América Latina. En 20 de ellos se obtuvo el informe de diseño o documento análogo y en los 11 restantes sólo el *President's Report*<sup>2</sup>, que constituye generalmente una versión muy resumida de cada proyecto y aporta muy poca información útil a este estudio.

No obstante a esta limitante, los hallazgos permiten visualizar un conjunto de líneas de acción que son implementadas y/o pueden ser potenciadas a fin de incorporar más sistemática y eficazmente a los jóvenes a los proyectos de desarrollo rural cofinanciados por FIDA en la Región.

Definidos los campos de interés, se construyó una ficha estándar por proyecto para sistematizar la información más relevante. La sistematización de la información recolectada de los 31 proyectos, ordenadas por país, se encuentra disponible integralmente en un documento anexo.

Los países y proyectos incorporados en el estudio se indican en la siguiente Tabla:

---

<sup>1</sup> Se consultó para esto el sitio web [www.ifad.org](http://www.ifad.org) y páginas web institucionales. Algunos documentos fueron capturados vía google.

<sup>2</sup> Ver Tabla Fuentes de información, página 31.

## 2. PROYECTOS INCLUIDOS EN EL ESTUDIO

PAÍS	NOMBRE DEL PROYECTO
ARGENTINA	1. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ÁREAS RURALES (PRODEAR)
	2. PROGRAMA INCLUSIVO DE DESARROLLO RURAL (PRODERI)
BOLIVIA	3. PROYECTO DE APOYO A LA VALORIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CAMPESINA DE CAMÉLIDOS (VALE)
	4. PROGRAMA DE INCLUSIÓN ECONÓMICA PARA FAMILIAS Y COMUNIDADES RURALES EN EL TERRITORIO DEL ESTADO
	5. PLAN VIDA-PEEP DE ERRADICACIÓN DE LA EXTREMA POBREZA, FASE I: PROYECTO PILOTO DE FORTALECIMIENTO DE COMUNIDADES Y FAMILIAS EN EXTREMA POBREZA EN COCHABAMBA Y POTOSÍ
COLOMBIA	6. PROGRAMA OPORTUNIDADES RURALES
	7. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL RURAL: LA CONFIANZA Y LA OPORTUNIDAD
ECUADOR	8. BUEN VIVIR EN TERRITORIOS RURALES
	9. PROYECTO DE DESARROLLO EN IBARRA-SAN LORENZO
EL SALVADOR	10. PROYECTO DE MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO RURAL DE LA REGIÓN ORIENTAL (PRODEMORO)
	11. PROYECTO DE DESARROLLO Y MODERNIZACIÓN RURAL PARA LAS REGIONES CENTRAL Y PARACENTRAL (PRODEMOR- CENTRAL)
	12. PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL RURAL (AMANECER RURAL)
GUATEMALA	13. PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL EN LAS REGIONES CENTRAL Y ORIENTAL (GUATEMALA-ORIENTE)
	14. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE PARA LA REGIÓN DEL NORTE (PRODENORTE)
HAITI	15. PROYECTO DE DESARROLLO DEL RIEGO EN PEQUEÑA ESCALA
	16. PROYECTO DE DESARROLLO DEL RIEGO EN PEQUEÑA ESCALA Y EL ACCESO A LOS MERCADOS EN LA REGIÓN DE NIPPES Y GOAVIENNE (PPR-3)
	17. PROYECTO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA RURAL EN YORO (PROMECOM)
HONDURAS	18. PROYECTO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA RURAL EN YORO (PROMECOM)
	19. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE PARA LA REGIÓN
	20. HORIZONTES DEL NORTE - PROYECTO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LA ZONA NORTE
MÉXICO	21. PROYECTO DE DESARROLLO RURAL EN LA REGIÓN MIXTECA Y LA ZONA MAZAHUA
NICARAGUA	22. PROYECTO PARA LA INSERCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LAS CADENAS DE VALOR Y PARA EL ACCESO A LOS MERCADOS
	23. PROGRAMA DE DESARROLLO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS AGRÍCOLAS, PESQUEROS Y FORESTALES EN LOS TERRITORIOS INDÍGENAS RAAN Y RAAS (NICARIBE)
PANAMÁ	24. PROYECTO DE DESARROLLO PARTICIPATIVO Y MODERNIZACIÓN
PARAGUAY	25. LA INCLUSIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN LAS CADENAS DE VALOR DEL PROYECTO - PROYECTO PARAGUAY INCLUSIVO (PPI)
PERÚ	26. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LOS ACTIVOS, MERCADOS Y POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL EN LA SIERRA NORTE
	27. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS, DIVERSIFICACIÓN DE LOS INGRESOS Y MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA EN LA SIERRA SUR
	28. FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO RURAL EN ÁREAS DE LA SIERRA Y LA SELVA ALTA

<b>REPÚBLICA DOMINICANA</b>	29. PROYECTO DE DESARROLLO PARA ORGANIZACIONES DE LOS POBRES RURALES ECONÓMICAS DE LA ZONA FRONTERIZA (PRORURAL OESTE)
<b>VENEZUELA</b>	30. PROGRAMA DE APOYO A LAS POBLACIONES WARAO DEL DELTA DEL ORINOCO
	31. PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL Y SUSTENTABLE PARA LAS ZONAS ÁRIDAS Y DE LOS ESTADOS NUEVA ESPARTA Y SUCRE (PROSANESU)

### 3. RESULTADOS

A continuación se resumen los hallazgos de la revisión documental en torno a la inclusión de la juventud en proyectos a nivel de los antecedentes de diagnóstico, la definición de población objetivo, objetivos, metas y/o cuotas referidas a jóvenes, la existencia de una unidad encargada del tema, presupuestos, sistemas de seguimiento y evaluación y de las estrategias.

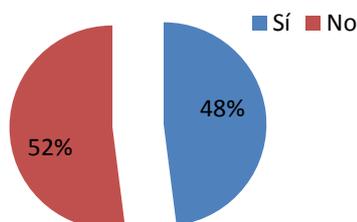
#### Jóvenes en los antecedentes de diagnóstico de los proyectos

*Dado que las parcelas actualmente están muy fraccionadas, prácticamente la nueva generación de jóvenes rurales e indígenas de la zona del programa no tendrá acceso a la tierra productiva porque sólo quedan lotes fragmentados para su vivienda. La superficie agrícola tiene mucha presión tanto por el número de integrantes de la familia como por la adquisición masiva que están haciendo empresas de inversionistas en zonas como el oriente de Ixcán y el norte de Cobán para la siembra de palma africana que es un cultivo enfocado a la producción de biocombustibles(...) En Guatemala sólo un 25 por ciento (de los jóvenes) estudia el ciclo básico y en el área del Programa no llegaría al 5 por ciento quienes continúan su educación hasta el nivel técnico. Prácticamente son nulos los casos de jóvenes que realizan una carrera universitaria. Para un número importante de jóvenes rurales el trabajo en la ciudad de Guatemala es una opción que se da, principalmente como empleados de seguridad en casas o negocios, y otros empleos, todos de baja remuneración (Guatemala, PRODENORTE, Documento de Diseño).*

De acuerdo a la revisión de los diseños, los proyectos FIDA buscan disminuir la pobreza que afecta a las familias rurales de América Latina. La pobreza rural se asocia al acceso insuficiente de recursos productivos, como la tierra, el capital y el conocimiento, lo que se traduce en su dificultad para generar autónomamente los ingresos necesarios para satisfacer las necesidades de las familias.

En los diagnósticos de los proyectos se plantea que las mujeres y jóvenes son los segmentos más afectados por la falta de oportunidades de desarrollo y que son precisamente los hogares encabezados por mujeres o jóvenes en donde se concentra la pobreza más extrema.

**Gráfico 1:**  
**Incluye información de jóvenes en el diagnóstico (%)**



En casi la mitad de los proyectos analizados (15 de 31) se encuentra alguna información sobre la juventud en su diseño. Sin embargo, son pocos<sup>3</sup> los que presentan una caracterización detallada de este grupo objetivo.

Las referencias encontradas en los documentos, permiten identificar algunas características comunes:

- i) Cuando trabajan en la agricultura familiar, los/las jóvenes generalmente son parte de la mano de obra no remunerada, su trabajo no les reporta ingresos propios de los que puedan disponer (lo que representa un desincentivo para permanecer en el campo).
- ii) Aunque sean mayores de edad, les es muy difícil emprender actividades agropecuarias por cuenta propia ya que no tienen propiedad ni control sobre la tierra y carecen de garantías para acceder al crédito. Dada la fragmentación progresiva de las tierras campesinas y los procesos de concentración de la propiedad agropecuaria y forestal, tienen bajas probabilidades de obtener este recurso por herencia, situación que restringe el recambio generacional.
- iii) La agricultura campesina expulsa a sus miembros jóvenes al empleo asalariado. Sin embargo, las restringidas posibilidades de empleo en sus localidades de origen y las bajas remuneraciones conspiran en contra de la permanencia de los/las jóvenes en el campo y se plantea la migración como la única salida a la pobreza. La migración se percibe como la puerta a la independencia, la satisfacción de sus aspiraciones de consumo y la movilidad social. En efecto, la juventud rural de todos los países experimenta una masiva migración en busca de empleo a las zonas urbanas y se dirigen, según el contexto, a ciudades intermedias, capitales o a otros países.
- iv) Dada la mayor pobreza de las familias rurales, los/las jóvenes rurales abandonan la escuela antes, tienen más dificultades que los urbanos para continuar estudiando en los ciclos superiores y, víctimas de una educación descontextualizada, llegan al mercado laboral con menor preparación, situación que los excluye o limita sus opciones de empleo.
- v) Como consecuencia, presentan mayores tasas de subempleo y menores salarios que los trabajadores adultos. Además, en las ciudades suelen ser discriminados por su origen rural y por su raíz cultural.
- vi) La tasa de desempleo juvenil, al igual que la femenina, suele ser más alta que la de los varones adultos, aún cuando los/las jóvenes presentan mayor escolaridad que sus padres.
- vii) Además de la falta de oportunidades de educación y trabajo, la juventud rural presenta problemas que afectan su salud y desarrollo, tales como el embarazo precoz, el VIH/SIDA y el alcoholismo, problemáticas que suelen quedar al margen de la oferta de apoyo de los proyectos de FIDA.
- viii) En algunos países, Colombia por ejemplo, también son víctimas de la violencia y narcotráfico, involucrándose en grupos ilegales por reclutamiento forzado o voluntario<sup>4</sup>.
- ix) La juventud tiene una débil participación en las organizaciones de los adultos, estando ausentes en muchas de las organizaciones usuarias de los

---

<sup>3</sup> Un caso de proyecto con abundante referencias a los jóvenes es el PROSANESU, de Venezuela.

<sup>4</sup> *Entre las principales motivaciones de niños/as y jóvenes rurales para vincularse a los grupos armados ilegales, se encuentran: la ausencia de oportunidades de ingresos, la búsqueda de protección, la sensación de poder, la huida frente a situaciones de violencia intrafamiliar, las promesas de dinero frente a las necesidades económicas familiares y la falta de opciones de vida (Proyecto Confianza, Colombia).*

proyectos FIDA. Algunas experiencias de desarrollo empresarial en áreas rurales evidencian que en grupos con alta participación de adultos, los/as jóvenes suelen abstenerse de participar en detrimento del desarrollo pleno de sus capacidades.

- x) La juventud también tiene una débil o inexistente participación e incidencia en espacios políticos, así como en las instancias de planificación y control social de las inversiones en los sectores rurales.

En suma, más allá de la diversidad de contextos nacionales y locales, los/las jóvenes rurales aparecen como un grupo vulnerable, que protagoniza procesos masivos de migración rural-urbana, por la falta de oportunidades de desarrollo en los territorios de origen. Con base a esta constatación, el desafío principal para los proyectos es generar condiciones para que puedan tener opciones de empleo o autoempleo en sus territorios y evitar que la migración sea la única vía de la juventud para salir de la pobreza.

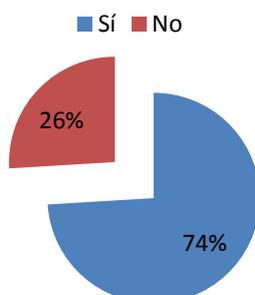
Algunos proyectos destacan que, pese a su vulnerabilidad, los/las jóvenes son actores potencialmente dinámicos en los espacios rurales y, con los estímulos necesarios, pueden asumir un rol activo en los procesos de desarrollo promovidos y favorecer el recambio generacional. Aunque este aspecto aparece explícito en algunos proyectos (de Colombia y Bolivia, por ejemplo), el acento en la potencialidad y aporte de los jóvenes al desarrollo es menos evidente que el que pone énfasis en su pobreza y vulnerabilidad.

### Jóvenes como población objetivo

*El proyecto está orientado hacia la agricultura familiar pobre y serán objeto de focalización específica grupos de particular vulnerabilidad como los jóvenes, mujeres, pueblos indígenas y trabajadores rurales (PRODEAR, Argentina).*

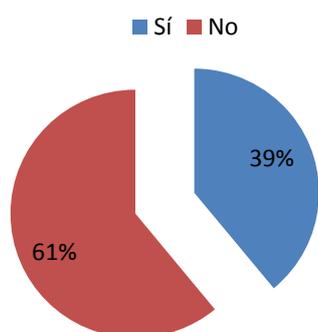
La mayor parte de los proyectos FIDA tienen como población objetivo a la agricultura familiar campesina, extendiéndose en algunos casos a las familias en situación de pobreza y pobreza extrema de zonas rurales, que pueden incluir campesinos sin tierra y población asalariada. De los 31 proyectos incorporados al estudio, un 74% incorporan a los/las jóvenes dentro de la población objetivo como parte de los grupos rurales más vulnerables, que generalmente conceptualizan como un conglomerado integrado por mujeres, jóvenes y grupos indígenas. El 26% restante no los incorpora.

**Gráfico 2: Incluye a jóvenes como población objetivo (%)**



Cabe señalar que del total de proyectos revisados, un 39% (12) define en su diseño a qué tramo etario corresponden los jóvenes, observándose variaciones entre los diversos proyectos, en un rango de 14 a 39 años.

**Gráfico 3: Define tramo etario (%)**



País	Proyecto	Tramo de edad para definir jóvenes
ARGENTINA	PRODERI	14-29
BOLIVIA	VALE	15-26
	ACCESOS	19-39
	PLAN VIDA-PEEP	19-39
COLOMBIA	CONFIANZA	15-26
ECUADOR	BUEN VIVIR	16-29
EL SALVADOR	PRODEMORO	14-24
HONDURAS	PROMECOM	14-29
	EMPRENDE SUR	14-29
PANAMÁ	PARTICIPA	15-24
PERÚ	SIERRA NORTE	18-24
VENEZUELA	PROSANESU	15-28

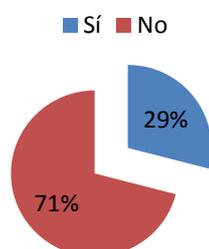
**Tabla 1: Definición de tramo etario**

### Inclusión de la juventud en los objetivos

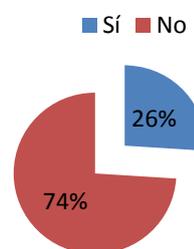
Pese a su presencia dentro de la población objetivo, los/las jóvenes aparecen explícitamente en la formulación del objetivo general sólo en el 29% de los proyectos analizados (9 de 31).

**Gráfico 4: Incorporación de la juventud en objetivos**

**Incluye a los jóvenes en el objetivo general %**



**Incluye a los jóvenes en objetivos específicos (%)**



Cuando se les menciona en el objetivo general (o en el propósito, su equivalente en el marco lógico), los jóvenes aparecen como destinatarios especiales, junto con las

mujeres y los grupos indígenas, como parte de los grupos más vulnerables a los que hay que prestar atención preferente.

Es excepcional que se evidencie un enfoque inclusivo a los jóvenes en el objetivo general:

*Aumentar los ingresos, el empleo y la seguridad alimentaria de las familias rurales pobres de la zona del proyecto y reducir su vulnerabilidad ambiental en un marco de igualdad de género e inclusión de los jóvenes (Proyecto Horizontes del Norte, de Honduras).*

*El objetivo del proyecto es incrementar las opciones de valorización, formación y acumulación patrimonial de los pobres rurales beneficiarios –entre ellos particularmente las mujeres, mujeres jefas de hogar y los jóvenes– facilitando un acceso mejorado a instrumentos de inversión, servicios técnicos de apoyo, conocimiento e información, espacios de diálogo de políticas y generación de instrumentos públicos... (Objetivo general, Vale, Bolivia).*

En un 26% de los proyectos analizados se incluyen objetivos específicos orientados a jóvenes (8 de 31), los que refieren a incrementar su acceso a activos, incorporarlos a actividades productivas, generar oportunidades de empleo, desarrollar competencias laborales y promover su incorporación a organizaciones.

*El propósito es incrementar las posibilidades de acceso de los pobres rurales y sus iniciativas micro-empresariales, particularmente de mujeres y los jóvenes, a un conjunto de factores... (Objetivo específico, Proyecto Oportunidades Rurales, Colombia)*

*(...) promover el desarrollo integral del territorio a través de la equidad social y de género, la incorporación de los jóvenes a actividades productivas, la preservación del ambiente, el apoyo a la producción de las comunidades aborígenes, respetando su cultura (Objetivo específico, Proyecto PRODEAR, Argentina)*

*Generar oportunidades para incrementar los ingresos y empleo para mujeres, jóvenes y asalariados rurales (Objetivo específico, Proyecto PRODERI, Argentina).*

*Un objetivo estratégico es el fomento de la mejora de las capacidades laborales de jóvenes extremadamente pobres (Proyecto Participa, Panamá).*

*El Componente tiene dos objetivos focalizados en jóvenes: Fomentar la participación de las mujeres y los jóvenes en los procesos organizativos; y Desarrollar la capacidad (institucional) instalada en formación de jóvenes emprendedores, hombres y mujeres (Proyecto PRODEMORO, El Salvador)*

La visibilización de los/las jóvenes como grupo objetivo con objetivos particulares es un fenómeno más reciente que la incorporación del enfoque de género y se corresponde a un diagnóstico más particularizado de la pobreza rural que distingue a la juventud como grupo particularmente vulnerable.

El Proyecto Confianza de Colombia se propone como objetivo específico *diseñar, implementar y validar soluciones y herramientas apropiadas a favor de la población rural joven*, en la perspectiva de avanzar en el diseño de servicios o estrategias que

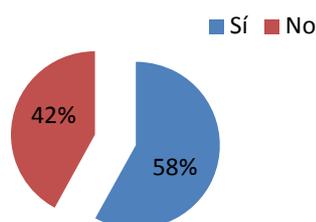
respondan a las necesidades de la juventud. Además, dentro de su estrategia de focalización territorial, se propone:

*(...) el diseño de servicios y herramientas adecuadas que permitan mejorar la seguridad alimentaria en la población rural más pobre de los territorios seleccionados, especialmente entre niños y jóvenes; (...) el acceso a oportunidades de ingresos sostenibles y alternativas de empleo para la población rural más pobre, incluida acciones que mejoren el empleo especialmente entre los jóvenes, apoyando el acceso a activos y servicios financieros, especialmente a través de seguros y productos de ahorro rural (Proyecto Confianza, Colombia).*

### Metas referidas a jóvenes

Dentro de la muestra analizada, un 58% fija metas de cobertura de jóvenes (18 de 31).

**Gráfico 5**  
**Incluye metas referidas a los jóvenes (%)**



Los proyectos que incluyen a los jóvenes como población objetivo preferente suelen establecer metas de población joven, generalmente asociadas los usuarios totales o a las líneas de acción de sus componentes.

*(De un total de 30100) se establece una meta de 6 800 jóvenes, 4 100 mujeres jóvenes, y 2 700 hombres jóvenes, 500 jóvenes líderes capacitados (50% mujeres), 900 jóvenes con cuentas empresariales de capitalización (Proyecto Vale, de Bolivia).*

Con frecuencia, se establecen metas globales para los grupos vulnerables que incluyen tanto a jóvenes, mujeres y poblaciones indígenas, sin especificar submetas precisas para cada sub grupo. Contribuyen a esta imprecisión las metas expresadas en porcentajes, sin indicar los valores absolutos.

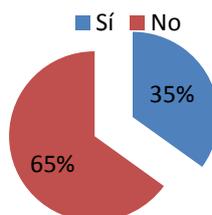
Por otra parte, hay casos en que se define una actividad específicamente orientada a jóvenes, pero con metas muy reducidas y presupuestos simbólicos.

*En el Marco Lógico, Componente 1 (Inversión Productiva y Acceso a Mercados), se espera implementar 50 Planes de micro inversión y capacitación para población vulnerable e incluye como meta: Al menos 2 organizaciones de jóvenes y/o mujeres por provincia, ejecutan proyectos de inversión (Proyecto PRODERI, Argentina).*

## Cuotas mínimas

Un 35% de los proyectos analizados (11 de 31) incluye algún tipo de cuotas para jóvenes:

**Gráfico 6**  
**Incluye cuotas para jóvenes**  
(%)



La fijación de cuotas mínimas constituye un mecanismo utilizado en aquellos proyectos que se proponen incluir a grupos vulnerables (mujeres, jóvenes, indígenas), a través de sus líneas de acción generales. Se definen, por lo general, como una cantidad mínima de jóvenes dentro de la población objetivo o dentro de los usuarios de un servicio específico. Como en el caso de las cuotas, en algunos casos es una meta compartida entre mujeres, indígenas y jóvenes

## Unidad encargada de la incorporación de los/as jóvenes

A partir de la revisión de la documentación disponible, no se encontraron proyectos que cuenten con una unidad o persona especialmente encargada del área juventud. Los antecedentes referidos a la implementación indican que, cuando existe algún trabajo orientado a los jóvenes, es asumido por la persona encargada de los temas de género o bien esta función se adjudica a los responsables del componente de desarrollo humano o similar, que se convierten en punto focal de un conjunto amplio de temas, entre ellos el de juventud.

## Presupuesto específico para jóvenes

*El presupuesto para implementar la estrategia de género e inclusión social está definido en el presupuesto general del Programa. Los fondos en las categorías: Fomento al ahorro financiero y uso del microcrédito, Educación financiera y Acceso a microcrédito, serán destinados en un 100% para mujeres y jóvenes (Proyecto Accesos, Bolivia).*

La inclusión de presupuestos específicos para los jóvenes sólo se encontró en un documento de diseño del total revisado. No obstante es probable que se incluya a nivel de la implementación de los proyectos.

## Seguimiento y Evaluación

La desagregación de la información de usuarios por sexo y edad es un proceso en curso en los proyectos analizados. Se observa un avance respecto a la distinción de hombres y mujeres, pero es apenas incipiente la desagregación de los usuarios/as por grupos de edad para diferenciar a los jóvenes. La exigencia del sistema de Gestión de Resultados e Impactos de FIDA<sup>5</sup> de desagregar todos los indicadores de personas por sexo ha ayudado a esta práctica, pero no hay indicación análoga para los jóvenes. Este aspecto está siendo incorporado en algunos proyectos, pero excepcionalmente aparece en los documentos de diseño:

*El componente de Seguimiento y evaluación participativa (SEP) recopilará todos los datos relacionados con personas, desagregados por sexo, edad, etnicidad y categoría socioeconómica. Se reportará el monto y proporción del financiamiento (POA) destinado a la participación de mujeres y jóvenes en los emprendimientos cofinanciados por el Programa (Proyecto Buen Vivir, Ecuador).*

Los sistemas de S&E comúnmente presentan deficientes registros de usuarios, con problemas de sobre-registro por duplicidad de datos (cuando los usuarios se ingresan por actividades, sin filtrar por su número único de identidad) o sub-registro, cuando se registra a los asociados de una organización y no a sus esposas e hijos, aunque estén participando en actividades apoyadas por los proyectos.

*La participación de jóvenes se observa en los concursos y en la ejecución de actividades, pero no se está reflejando en el registro de socios (Misión de Supervisión a Proyecto Sierra Norte, Perú).*

Otro asunto es cómo los proyectos hacen seguimiento a las actividades y estrategias dirigidas a la juventud. Los indicadores del sistema de S&E están en relación al diseño y al marco lógico. Dentro de la pequeña muestra de marcos lógicos y POAs analizados se encuentran algunos indicadores (generalmente de actividad, pero también de resultados) y metas específicas a jóvenes, que deberían estar monitoreadas y reportadas por los sistemas de seguimiento y evaluación respectivos.

## **Gestión del conocimiento**

La gestión de conocimiento para el aprendizaje es un propósito transversal de los proyectos FIDA y un tema de la supervisión directa que ejerce el FIDA sobre los proyectos. Sin embargo, esta práctica está explícita en los objetivos y componentes en un número reducido de ellos.

Entre los proyectos revisados, las actividades de gestión de conocimiento referidas a jóvenes se asocian principalmente a actividades de intercambio de experiencias entre jóvenes y actores involucrados (generalmente Rutas de Aprendizaje). Actividades de este tipo destacan en los proyectos de Perú y en el Proyecto Confianza de Colombia, aunque también se mencionan en Centro América:

*El Proyecto deberá realizar ejercicios permanentes de gestión del conocimiento, que permitan identificar, sistematizar, difundir, usar y capitalizar los conocimientos adquiridos por los diferentes actores que participarían en su ejecución, identificando oportunidades de incidencia en las políticas públicas a favor de los jóvenes y familias rurales en situación de pobreza (Proyecto Confianza, Colombia).*

---

<sup>5</sup> Results and Impact Management System, RIMS.

Además de la capacitación formal, el Proyecto apostará a la transferencia, adaptación y aplicación del conocimiento, recurriendo al intercambio de experiencias entre pares, y sistematización y difusión de las mismas. El IDR y otras agencias disponen de experiencias exitosas, muchas de ellas desarrolladas por jóvenes y mujeres, en torno a las cuales se puede generar intercambio. A esos efectos, es muy importante un papel activo del Proyecto identificando casos, promoviendo actividades, y registrando y documentando las experiencias y sus resultados, y facilitar el acompañamiento por parte de mujeres y jóvenes (Procaval Ampliado, Nicaragua).

Entre las acciones para la gestión de conocimientos se incluyen:

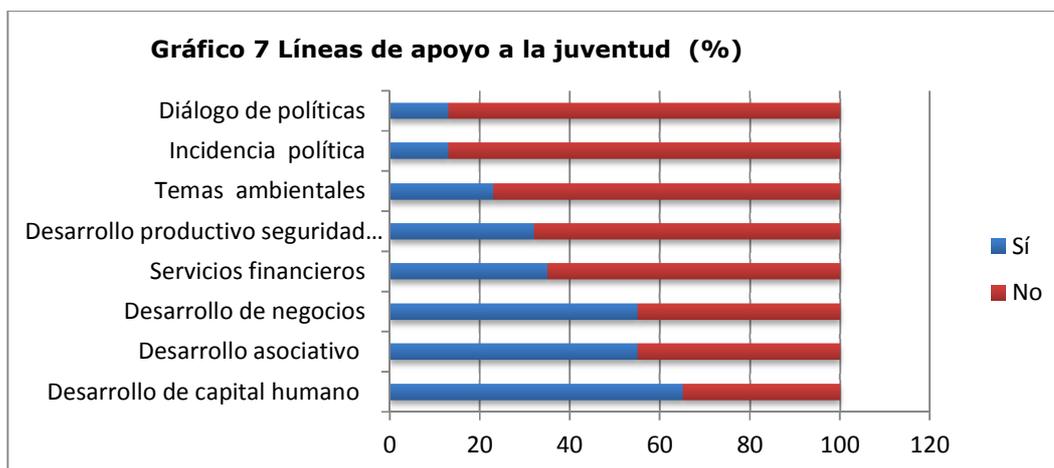
- Concursos de sistematización de experiencias (ejemplo: *Concurso de desarrollo de talentos juveniles: liderazgos de mujeres jóvenes sobre colectivos locales*, Proyecto Sierra Norte, Perú).
- Cofinanciamiento para actividades de intercambio entre jóvenes para que puedan conocer experiencias exitosas.
- Divulgación de experiencias de negocios protagonizadas por jóvenes mediante videos, visitas o rutas de aprendizaje.
- Financiamiento de estudios especiales sobre temáticas específicas relativas a la situación de los jóvenes rurales en las áreas de intervención u oportunidades de desarrollo (ejemplo: *El proyecto Confianza, de Colombia, plantea la ejecución de 13 Estudios Especiales que permitan atender temáticas específicas, entre ellas las que aborden la situación de los jóvenes rurales en el área del proyecto.*
- Identificación y divulgación de buenas prácticas que favorecen la inclusión de jóvenes, ayudando a capitalizar las experiencias y conocimientos acumulados e identificando oportunidades de incidencia en las políticas públicas a favor de los jóvenes rurales.

### Estrategias específicas para los/as jóvenes en el diseño

A partir de la documentación revisada, todos los proyectos incorporan alguna línea de trabajo de apoyo a la juventud rural (aunque no sean exclusivas), abarcando la gama de servicios que entregan los proyectos FIDA en la región. Las líneas de apoyo más frecuentes son el desarrollo del capital humano, el desarrollo asociativo y el desarrollo de negocios, las que son mencionadas por el 65%, 55% y 55% de los proyectos, respectivamente. Los apoyos menos frecuentes se encuentran en la promoción de la incidencia política de los jóvenes y en el diálogo de políticas (con un 13% de los proyectos).

**Tabla 2: Líneas de apoyo a la juventud (%)**

	Sí	No
Desarrollo de capital humano	65	35
Desarrollo asociativo	55	45
Desarrollo de negocios	55	45
Servicios financieros	35	65
Desarrollo productivo y seg.alimentaria	32	68
Temas ambientales	23	77
Incidencia política	13	87



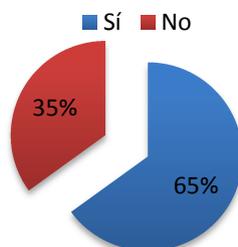
Si bien hay acciones o metas referidas a la juventud en los distintos componentes o subcomponentes de los proyectos, es posible afirmar que sólo un grupo reducido de proyectos incluyen estrategias específicas para la juventud. En este grupo se pueden incluir PRODEAR y PRODERI de Argentina, los Programas Oportunidades y Confianza de Colombia, PROMECOM de Honduras y PRODEMORO de El Salvador, aunque con énfasis diferentes.

A continuación se detallan las líneas de trabajo encontradas en la documentación disponible.

### **Desarrollo del capital humano: educación y capacitación para los/as jóvenes**

Con frecuencia se postula que apoyar la formación de la juventud rural es la principal tarea estratégica de los proyectos, beneficiando a la vez la empleabilidad y las capacidades endógenas de desarrollo.

**Gráfico 8**  
**Apoyo a los jóvenes en**  
**desarrollo de capital humano**



Un 65% de los proyectos analizados (20 de 31) menciona esta línea de acción, siendo los programas de becas de formación para jóvenes rurales la estrategia más usada, particularmente en Centro América. Programas de este tipo se encuentran en los proyectos Amanecer Rural, Emprendesur y Horizontes del Norte de Honduras, en Guatemala Oriente y PRODENORTE de Guatemala, Participa de Panamá y PRODEMORO de El Salvador.

*Con la finalidad de dejar capacidades técnicas especializadas en el área agropecuaria, a nivel de la Región Oriental, el proyecto iniciará la implementación de un programa de becas a jóvenes del área rural, provenientes de las organizaciones usuarias, a fin de favorecerlos con estudios técnicos, de tres años, de manera de mejorar la oferta de jóvenes profesionales en el territorio.*

*5 000 jóvenes (hombres y mujeres)... recibirán becas de estudio para asistir a los cursos de capacitación otorgados por instituciones públicas y privadas, en diversas áreas laborales. Un estudio de la demanda de mercado de trabajo dará la pauta para determinar las áreas prioritarias de capacitación para los jóvenes, hombres y mujeres, de 14 a 24 años, en el área del Proyecto. Los(as) hijos(as) de usuarios(as) del Proyecto tendrán preferencia en el proceso de selección. El diseño contempla efectuar un diagnóstico de mercado laboral y un estudio de evaluación de la inserción laboral de los jóvenes formados en el séptimo año. Se prevé como resultado que al menos el 25% de los jóvenes queden insertos en el mercado de trabajo (Proyecto PRODEMORO, El Salvador).*

Los programas de becas mencionados no sólo procuran la formación de los jóvenes en conocimientos agropecuarios, sino también en oficios diversos (servicios varios) que pueden posibilitarles emprender pequeños negocios por cuenta propia y sin el requerimiento de tener tierra.

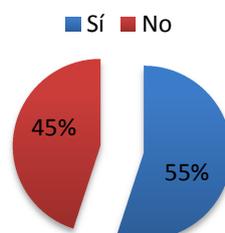
El mecanismo operativo para realizar esta actividad ha sido establecer alianzas con instituciones educativas nacionales, quienes son las encargadas de ejecutar los programas educativos. Los proyectos, por su parte, entregan recursos para las becas, financian estudios para determinar el tipo de cursos o especialidades impartir y eventualmente realizan actividades para apoyar el fortalecimiento institucional de las entidades educativas. Junto a la meta de jóvenes que se desea beneficiar, también se plantea la necesidad de medir la efectividad de la estrategia, proponiéndose metas respecto a la cantidad de jóvenes que se incorporan al mercado laboral luego de su proceso formativo.

Por otra parte, algunos de los proyectos están apoyando el acceso de jóvenes a la educación superior en áreas afines al desarrollo rural como un modo de desarrollar el capital humano en territorios rurales, formando profesionales y técnicos locales calificados para prestar servicios técnicos a las organizaciones de las zonas de intervención.

### **Desarrollo asociativo: Apoyo a la organización de jóvenes y promoción de liderazgos juveniles**

Un 55% de los proyectos analizados (17 de 31) incluye como línea de acción la promoción de la participación y la organización de los jóvenes.

**Gráfico 9**  
**Promoción del desarrollo asociativo de los jóvenes (%)**



Dada la baja participación juvenil en las asociaciones rurales, resultan interesantes las propuestas que admiten la entrega de fondos a pequeños grupos, no necesariamente formalizados, y apoyan la constitución y el fortalecimiento de los mismos.

La propuesta del programa Confianza de Colombia promueve la conformación autónoma de grupos con un mínimo de 6 jóvenes emprendedores, tres de los cuales deberán ser parte de las familias asociadas al Proyecto.

En esta línea se encuentra el PRODEAR de Argentina:

*Para ser Beneficiario o Beneficiaria del Programa se pide ser parte de un grupo/organización con fines económicos de al menos 3 integrantes, formal o no (Información en el sitio web de la institución ejecutora)<sup>6</sup>.*

Para incentivar la participación de los jóvenes y las mujeres en organizaciones, varios proyectos de Centro América usan la herramienta CERRANDO BRECHAS, que permite un rápido diagnóstico de la situación de los jóvenes en las organizaciones, ayudando a visualizar situaciones diferenciadas entre hombres, mujeres y jóvenes en las organizaciones.

En una perspectiva más territorial, algunos proyectos incentivan la participación de los representantes de organizaciones juveniles en los Comités Locales de Asignación de Recursos (CLAR en Perú y COLOCA en Colombia), instancias que deciden qué

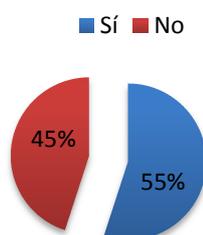
<sup>6</sup> Fuente: <http://64.76.123.202/site/areas/prodear/02=Servicios/03-Requisitos/index.php>

proyectos deben ser financiados. Este mecanismo ayuda a promover su aporte y validarlos en los espacios de participación.

### **Promoción de negocios o emprendimientos de jóvenes**

Tan importante como la promoción de la asociatividad, es el apoyo al desarrollo de emprendimientos juveniles, que se incluye en el 55% de los proyectos revisados (17 de 31).

**Gráfico 10**  
**Promoción de negocios de los/las jóvenes**



Los proyectos coinciden en que el desarrollo de emprendimientos juveniles debe basarse en un enfoque de articulación a cadenas de valor o de complementación con los negocios apoyados:

*(Se busca)... Propiciar condiciones para que jóvenes hijos e hijas de los y las miembros de los grupos participantes en las cadenas de valor, se incorporen tanto en los aspectos productivos como en la dotación de servicios adicionales requeridos por la cadena (Ej: contabilidad, informática, laboratorios de catación (o cata) de café, pruebas de tuberculosis en bovinos, servicios de turismo ligados a la ruta del café, de la miel, mercadeo, otros) (PROCAVAL ampliado-Nicaragua).*

*Promover inversiones en favor de jóvenes rurales jefes de familia, para el desarrollo de unidades de servicios (cosecha de madera, esquila de ovinos, poda de frutales, u otras) que sirva también al autoempleo (PRODEAR, Argentina).*

*A partir de las propuestas de planes de negocios, se buscan otras iniciativas complementarias para articular a los/las hijos/as a los encadenamiento, por ejemplo: organización de jóvenes para que manejen invernaderos y trabajen en la preparación de suelos (EmprendeSur, Honduras).*

En el modelo del Programa Confianza de Colombia, antes de postular a los financiamientos, los grupos de jóvenes deben identificar las oportunidades mediante la elaboración de un mapa de activos de sus territorios y participar en pasantías y Rutas de Aprendizaje para conocer experiencias de emprendimientos juveniles sostenibles que ayudarán a definir sus ideas de negocios.

Algunos proyectos incorporan **medidas de discriminación positiva** para la asignación de fondos concursables de los planes de negocio, otorgando mayor puntaje a los grupos de jóvenes u organizaciones con alta participación juvenil (y de mujeres), favoreciendo sus opciones de financiamiento. En el Proyecto Sierra Norte de Perú, por ejemplo, se propone desarrollar acciones afirmativas para incentivar su participación en los concursos de sus componentes. La entrega de premios a las

organizaciones con liderazgo femenino y juvenil que se presentan a los concursos ayuda a motivar a otras mujeres y jóvenes a participar.

Partiendo de la premisa de que los/las jóvenes disponen de escaso patrimonio y ahorro para iniciar actividades emprendedoras, algunos proyectos han incluido **fondos de capital semilla** especiales para los jóvenes, independientes a los que entregan en sus modalidades regulares de asignación de recursos. Esta modalidad ha sido incorporada en el Proyecto Sierra Sur de Perú (como parte del Convenio con Procasur) como un fondo de capital de riesgo para activos fijos y capital de trabajo para financiar iniciativas de jóvenes<sup>7</sup>. Se conceptualiza como un fondo de aprendizaje que apoya la formación de nuevos emprendedores.

Una iniciativa similar (fondo de capital semilla para jóvenes) se identificó en el Proyecto EmprendeSur de Honduras<sup>8</sup> y en PRODEMORO en El Salvador<sup>9</sup>.

Una estrategia de mayor alcance la constituyen los **fondos y concursos especiales para jóvenes** interesados en presentar perfiles o planes de negocios.

El Programa Confianza de Colombia plantea un Fondo de Incentivos Financieros para jóvenes rurales emprendedores, mecanismo especializado para el financiamiento de iniciativas de jóvenes. El fondo opera con una lógica de co-financiamiento de perfiles y planes de negocios de grupos de jóvenes, donde el Proyecto entrega recursos en una relación 2:1 respecto a los fondos aportados por los grupos de jóvenes, gestionados por ellos en otras fuentes. La propuesta también contempla concursos públicos donde estos grupos deben presentar los resultados obtenidos de sus perfiles o planes, entregando premios en dinero a los mejores resultados, los que pueden destinarse a compra de maquinaria y equipo, materia prima y/o capital de trabajo o para constituir fondos de ahorro y crédito disponibles para los jóvenes.

### **Incentivos para facilitar el acceso de los jóvenes al sistema financiero**

Vinculado a la promoción de emprendimientos, un 35% de los proyectos analizados (11 de 31) incluye a los jóvenes en algún tipo de estrategia tendiente a vincular a la población rural a los servicios financieros, principalmente enfocado al ahorro y al crédito, aunque también a otros servicios, tales como los seguros, administración de remesas.

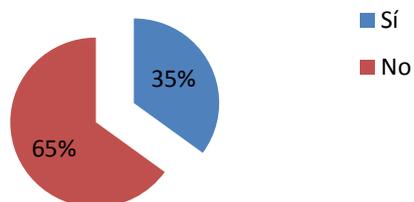
---

<sup>7</sup>El diseño de Sierra Sur sólo contempla la entrega de fondos para financiar asistencia técnica y no para inversión, por lo que es una iniciativa innovadora dentro de la lógica general del Proyecto.

<sup>8</sup>Destaca el caso de un grupo de jóvenes rurales -ex líderes o miembros de maras- que obtuvieron fondos para el desarrollo de un emprendimiento de producción y procesamiento de moringa en Municipio de Choluteca, Honduras

<sup>9</sup>PRODEMORO, POA 2013.

**Gráfico 11**  
**Inclusión de la juventud a los**  
**Servicios Financieros**



En Perú<sup>10</sup> donde se ha probado con éxito la estrategia de incentivos para el ahorro, a través de la formación de grupos de mujeres ahorradoras, el nuevo Proyecto Sierra y Selva Alta trabaja en un esquema de servicios financieros inclusivos con el objetivo de mejorar el acceso de las familias pobres rurales -prioritariamente a mujeres y jóvenes- a los servicios de ahorro, agregando micro-seguros, transferencias bancarias y administración de remesas.

En Colombia, los proyectos han incorporado incentivos para que los jóvenes accedan a entidades bancarias mediante la apertura de cuentas de ahorro. El incentivo es un monto en dinero que aporta el proyecto en proporción del ahorro movilizado por el o la joven, cuyo objetivo es, además de generar el ahorro en sí, generar capacidades y una cultura favorable al ahorro entre los jóvenes. Este mecanismo se ha incluido en el Programa Oportunidades, focalizado en los escolares y en el Programa Confianza, dirigido a los jóvenes emprendedores.

En la línea de los proyectos peruanos, los proyectos de Colombia también incluyen incentivos para que las instituciones financieras desarrollen innovaciones especializadas en la atención de los jóvenes emprendedores rurales. Lo propio se encuentra en Bolivia:

*Se propone dar facilidades a las Instituciones financieras para que provean servicios más amigables y accesibles a los indígenas y campesinos pobres, incluyendo mujeres y jóvenes (Proyecto Accesos, Bolivia).*

Esta estrategia se fundamenta en la existencia de instituciones financieras formales interesadas en apoyar a los emprendedores rurales, incluyendo a los jóvenes.

*En Ecuador un diagnóstico participativo de la oferta de productos financieros y demanda de las y los jóvenes emprendedores (provincia de Loja) indica que "las instituciones financieras tienen una amplia cartera y portafolio de productos y servicios financieros; y manifestaron su interés en incorporar una línea de financiamiento para los jóvenes emprendedores, lo que fortalece su visión social y apoyo a generar empleo y disminuir la migración."(Proyecto Buen VIVIR, Ecuador).*

La experiencia muestra que los subsidios temporales no aseguran la sostenibilidad de la articulación, siendo la capacidad de pago (y por ende la rentabilidad del negocio) el elemento determinante para que las instituciones financieras apoyen con crédito a las microempresas rurales.

<sup>10</sup> En los proyectos Sierra Sur y Sierra Norte.

En los proyectos de Centro América se ha buscado estrategias complementarias de financiamiento a través de las Cajas Rurales, que ya tienen una presencia importante en los territorios y que cuentan con una participación significativa de mujeres y jóvenes.

*El mecanismo principal de incorporación al Proyecto de los grupos vulnerables y las familias sin tierra será la formación y/o el fortalecimiento de cajas rurales de ahorro y crédito (CRAC). Este mecanismo no sólo será para organizar a los grupos vulnerables y las familias sin tierra, y para mejorar la oferta de servicios financieros en las comunidades rurales, sino que también servirá para identificar las iniciativas de desarrollo microempresarial y los jóvenes con interés en capacitarse para el empleo (Proyecto Horizontes, Honduras).*

*Fondos para iniciativas empresariales de mujeres y jóvenes. La línea de acción de SFRs se ejecutará por medio de la vinculación de los pequeños productores y micro negocios, jóvenes y grupos de mujeres organizados en Cajas Rurales o en encadenamientos empresariales con el sector financiero, Bancos, Cooperativas, Organizaciones Privadas de Desarrollo Financieras (OPDF) (Proyecto Emprendesur, Honduras).*

### **Acceso a la tierra**

La falta de propiedad y/o acceso a la tierra es una de las características mencionadas en los diagnósticos como dificultad para el desarrollo de actividades generadoras de ingresos por parte de los jóvenes rurales; sin embargo, en la revisión realizada no se encontraron proyectos que incluyan medidas para favorecer el acceso a la tierra. Sólo en Bolivia se alude a procesos estatales de asignación de tierras.

*La focalización social del Programa se centra en (i) familias cuyo sustento depende en cierta medida del cultivo de una parcela agrícola propia, arrendada o asignada; y (ii) grupos sin tierra, especialmente mujeres y jóvenes, quienes podrían interesarse en realizar emprendimientos no-agrícolas para generar empleo, o adquirir tierra por adjudicación del Estado, organizaciones territoriales u otros medios.*

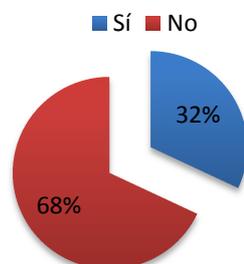
*(...) El componente estimulará la participación de grupos sin tierra, especialmente mujeres y jóvenes en el rango aproximado de 19 a 39 años de edad, interesados en elaborar propuestas de emprendimientos para generar empleos y oportunidades económicas en sus localidades. Los grupos emprendedores de empresas no-agrícolas, especialmente de jóvenes y mujeres, serán acompañados en procesos de identificación de alternativas económicas, organización, y formulación de propuestas cofinanciables (Proyecto Accesos, Bolivia).*

Las estrategias orientadas a los campesinos sin tierra y asalariados agrícolas se orientan preferentemente a la generación de pequeños negocios no agrícolas y la capacitación para una mejor empleabilidad en el mercado laboral.

### **Desarrollo productivo y seguridad alimentaria**

La inclusión de los jóvenes en acciones de apoyo para el desarrollo productivo y la seguridad alimentaria aparece en el 32% de los proyectos analizados (11 de 31).

**Gráfico 12**  
**Desarrollo productivo y seguridad**  
**alimentaria (%)**

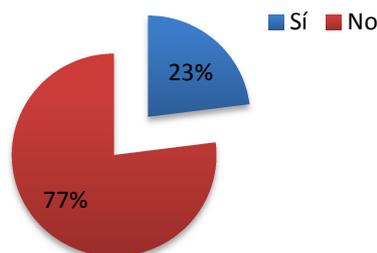


La seguridad alimentaria es un objetivo superior de los proyectos FIDA, que está particularmente explícito en proyectos de Centro América que incluyen un componente especialmente dirigido a apoyar con asistencia técnica a grupos rurales en situación de extrema pobreza para que mejoren y diversifiquen la producción para autoconsumo. Se han conocido interesantes experiencias de trabajo donde grupos de jóvenes están implementando huertos familiares que prontamente han logrado mejorar la alimentación familiar y generar excedentes que son comercializados en las localidades por los mismos jóvenes.

**Medio ambiente y manejo de recursos naturales: inclusión de los jóvenes en la gestión sustentable de los territorios**

La vinculación de los jóvenes a las temáticas de medio ambiente y recursos naturales se encontró en el 23% de los proyectos incorporados al estudio (7 de 31).

**Gráfico 14**  
**Medio ambiente y recursos naturales**  
**(%)**



El Proyecto Sierra Norte de Perú posee un fondo de incentivos para acompañar y premiar las iniciativas asociativas de familias grupos de beneficiarios que emprendan mejoras de sus recursos físicos y naturales mediante el proceso de auto identificación de iniciativas. Aunque este es un mecanismo abierto a las familias y comunidades usuarias, en el diseño se establece la realización de competencias entre grupos de mujeres, jóvenes y competencias entre escuelas, definiéndose premios en dinero para los concursos de jóvenes y escolares.

*En los concursos en manejo de recursos naturales para menores de 18 años (en edad escolar) los temas más comunes son la valoración de las plantas medicinales, reciclaje y los biohuertos. Los concursos para jóvenes entre 18 y*

*24 años se centran especialmente en temas de producción agrícola o pecuaria, También se asignan fondos específicos para incentivos en concursos, pasantías, visitas guiadas. Se incluye a los escolares menores de 18 años, ya que requieren información y orientación para definir qué hacer cuando salen de la secundaria, fortaleciendo sus capacidades para la transformación o puesta en valor de los recursos existentes. En las actividades de manejo de recursos naturales se aprecia una amplia participación de jóvenes y de niños en la gestión de planes, tanto en biohuertos y como en otras actividades de manejo de recursos naturales. Los niños y jóvenes tienen mejor manejo de tecnología por lo que su involucramiento resulta muy útil para el desarrollo de los planes (Encuesta de Procasur al Proyecto Sierra Norte, Perú).*

En esta línea, destaca la iniciativa de establecer convenios con universidades para la contratación de jóvenes practicantes como promotores de las actividades del proyecto.

*En recursos naturales, por ejemplo, los jóvenes (facilitadores) han logrado transmitir su entusiasmo a las comunidades, acompañándolas en el proceso de elaboración de sus mapas parlantes. Algunos de estos promotores posteriormente fueron contratados por las propias comunidades como animadores rurales de sus PGRN, motivando la participación de otros jóvenes (Proyecto Sierra Norte, Perú).*

En el Proyecto Buen Vivir de Ecuador, se contempla un Fondo de Inversión para Iniciativas Territoriales que permite entregar cofinanciamiento no-reembolsable a iniciativas de gestión de recursos naturales, desarrollo de infraestructura y otras inversiones estratégicas a nivel territorial. Aunque no está exclusivamente orientada a jóvenes, al igual que en el caso peruano, se plantea que el enfoque territorial de trabajo facilita la inclusión de mujeres y jóvenes y de las familias rurales de mayor vulnerabilidad.

En Centro América también hay algunas propuestas en este ámbito:

En PRODENORTE de Guatemala se incluye actividades de educación ambiental para niños y jóvenes de escuelas locales con el objetivo de aumentar la capacidad productiva de los pequeños agricultores y revertir los procesos de deforestación, erosión de suelos, deterioro del medio ambiente, así como la pérdida de agua disponible.

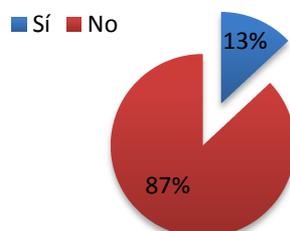
En el PROMECOM de Honduras, también de Guatemala, se contempla formar grupos de jóvenes para la implementación de tecnologías apropiadas para la mitigación al cambio climático en zonas de riesgo, vinculadas a iniciativas productivas lideradas por mujeres y/o jóvenes.

En Honduras se menciona que los jóvenes tienen interés y pueden participar en las asociaciones en estrategias de protección del medio ambiente y adaptación al cambio climático y que deberían replicarse algunas experiencias no FIDA de formación de comités de jóvenes para desarrollar tareas afines (Emprendesur, Honduras).

### **Fortalecimiento de capacidades para la incidencia política de los jóvenes**

Un 13% de los proyectos analizados (4 de 31) menciona acciones para favorecer la participación e incidencia de la juventud en el ámbito político, poniendo foco en el aporte de los/las jóvenes en los territorios.

**Gráfico 15**  
**Incidencia política de la juventud**  
**(%)**



*Se destaca en Perú, una gran cantidad de jóvenes que se están desempeñando como alcaldes, regidores y funcionarios municipales, lo que configura un contexto favorable para la incorporación más activa de la juventud (Proyecto Sierra Norte, Perú).*

En ese contexto, son interesantes las propuestas de proyectos que incorporan como objetivo aumentar las capacidades de planificación, elaboración de presupuestos participativos, monitoreo de la inversión pública y veeduría o control social, ya sea a nivel de la inversión municipal como en otras instancias regionales de participación.

En esta línea destaca la propuesta de PROSANESU de Venezuela, cuyo objetivo es fortalecer el rol político de la juventud dentro de las organizaciones rurales comunitarias: Comunas, Consejos Comunales, Consejos de Pescadores, Consejos de Campesinos, organizaciones de mujeres, organizaciones de jóvenes, cooperativas, entre otras formas organizativas.

*Los jóvenes y mujeres ciudadanos/as en el área del proyecto toman parte activa en los procesos de toma de decisiones y actividades de la vida político administrativa y socioeconómica de sus comunidades (Proyecto PROSANESU, Venezuela).*

En la misma línea, el Proyecto Buen Vivir de Ecuador, se propone crear capacidades en las organizaciones para incidir en las decisiones de inversión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

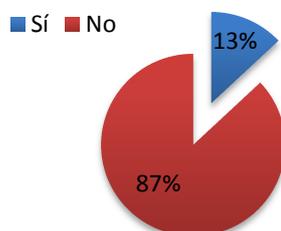
El objetivo de promover la participación ciudadana e incidencia política se expresa especialmente en países con modelos políticos participativos e incluyentes de la ciudadanía (Ecuador, Venezuela, Bolivia), pero constituyen ejemplos que puede ser emulados como línea de trabajo para incentivar procesos de empoderamiento sociopolítico de los/as jóvenes en los espacios rurales.

### **Diálogo de políticas y fortalecimiento institucional**

Complementariamente a lo anterior, y en coherencia con los enfoques de sostenibilidad, algunos proyectos se plantean como objetivo fortalecer las capacidades de las municipalidades e instituciones públicas para impulsar, planificar e implementar procesos de desarrollo rural inclusivos, que incorporen a los jóvenes e inhiban sus procesos migratorios.

Del total de los proyectos incluidos en este estudio, un 13% de ellos (4 de 31) plantea acciones en este sentido.

**Gráfico 15**  
**Diálogo de políticas para la**  
**juventud (%)**



En esta línea se inscriben, por ejemplo, las acciones de fortalecimiento de las municipalidades en la planeación para el desarrollo rural, desarrollo de la mujer y la juventud rural, en el PRODENORTE de Guatemala y las actividades de diálogo de políticas realizadas por Oportunidades Rurales de Colombia, con la activa participación del Programa en mesas público-privadas para la discusión de planes y programas en beneficio de los jóvenes rurales.

#### **4. REPERTORIO DE ESTRATEGIAS RECOMENDADAS**

Pese a que hay consenso en la necesidad de sumar a la juventud a los proyectos de desarrollo rural, se aprecian dificultades prácticas para una incorporación mayor a los proyectos. Entre las más visibles están: i) mecanismos de asignación de recursos que privilegian a grupos organizados y legalizados; ii) prioridad para dar apoyo a negocios en marcha y relativa ausencia de fondos capital semilla u otros mecanismos de incubadoras de negocios para entregar financiamiento a emprendimientos juveniles nuevos; iii) falta de metas y presupuestos específicos para el trabajo con jóvenes en los diversos componentes; iv) resistencias culturales que dificultan la participación de los/las jóvenes en las organizaciones rurales con liderazgos tradicionales; v) actividades específicas para jóvenes a escala muy reducida, con mínimo presupuesto, sin alianzas y con bajo impacto; vi) ausencia de estrategias integrales acordes con las necesidades de los/as jóvenes; vii) actividades aisladas y sin seguimiento de sus resultados; viii) insuficiente sistematización e intercambio de experiencias de trabajo con jóvenes que puedan ser adoptadas por los proyectos para incluirlos de manera más proactiva.

#### **¿Cómo integrar a los/as jóvenes rurales a los procesos de desarrollo?**

A partir de la información recabada, se presenta un conjunto de medidas para favorecer la inclusión de jóvenes en los procesos de desarrollo promovidos por los proyectos FIDA, la que ofrece un repertorio de posibilidades que los proyectos podrían implementar.

## **Cuotas mínimas en el diseño y Planes Operativos Anuales**

Tal como ha ocurrido con las cuotas de participación femenina, la fijación de cuotas o porcentajes mínimos de jóvenes constituye un mecanismo eficiente para incluir a la juventud ya que obliga a una acción proactiva por parte de los equipos técnicos para atraerlos e incorporarlos, abordando los obstáculos que se presentan. Las cuotas pueden estar referidas a la población objetivo total, a los usuarios esperados por componente o, a nivel micro, a la composición de los participantes de organizaciones o planes que aspiran a financiamiento. Se operacionaliza fácilmente como metas en el marco lógico, en los indicadores RIMS y en los POA, pudiendo ser objeto de fácil seguimiento.

## **Presupuestos específicos**

Al igual que las cuotas mínimas de participación, es posible establecer cuotas o metas de financiamiento específicas para el trabajo con los/as jóvenes. A juicio de algunos actores<sup>11</sup>, constituye una medida eficiente si se quiere incorporar a los jóvenes de manera significativa (y no simbólica), ya que no basta definir acciones pertinentes, si no se acompaña de asignaciones presupuestarias que permitan lograr los objetivos buscados. En el mismo sentido, se plantea que no es suficiente postular que los jóvenes deben estar transversalmente incorporados a las acciones del proyecto, si no se explicitan cuotas dentro de las líneas presupuestarias o presupuestos específicos para las acciones dirigidas a la juventud rural.

## **Convocatorias específicas, promoción a través de otros jóvenes y alianzas**

Los/las jóvenes rurales están huérfanos de oportunidades, pero reaccionan positivamente cuando se les abren puertas. Para atraerlos, es importante hacer convocatorias y campañas motivacionales específicas y utilizar herramientas comunicacionales distintas a las que se usan genéricamente para divulgar las acciones de apoyo hacia los adultos.

Igualmente, es recomendable la incorporación de jóvenes como facilitadores/as o promotores/as, lo que permite establecer puentes comunicacionales y construir confianzas hacia el proyecto e instituciones aliadas. Para ello una medida complementaria puede ser la realización de programas de formación de jóvenes de escuelas agrícolas y universitarias, capacitándolos para trabajar con jóvenes rurales.

En la etapa de inserción y promoción del proyecto es relevante: i) capacitar a los equipos técnicos, desarrollando sensibilidad y entregándoles herramientas para fortalecer el trabajo con jóvenes; ii) organizar foros o talleres locales y diagnósticos rápidos que permitan identificar problemas y aspiraciones de los jóvenes rurales en los territorios de trabajo e identificar sus necesidades particulares; iii) adopción de medidas que respondan a las necesidades de los/as jóvenes; iv) cuando ello no sea posible por carecer de líneas presupuestarias para implementarlas, establecer alianzas con instituciones públicas o privadas para captar co-financiamientos, aprovechar su experiencia en líneas de trabajo orientadas a los jóvenes, potenciar y dar sostenibilidad al trabajo con jóvenes.

---

<sup>11</sup> Entrevista a encargado del Componente de Desarrollo Humano y Territorial y la Encargada de Género del Programa EmpréndeSur, agosto 2013, Honduras.

Los proyectos pueden convocar a los/as jóvenes para que accedan a las líneas de apoyo contempladas en su diseño y, a la vez, generar articulaciones con otras instituciones para complementar estrategias de apoyo.

## **Formación de capital humano**

### **Becas de formación para la mejor inserción laboral:**

La baja escolaridad y la menor calidad relativa de la educación rural plantean una situación particularmente desventajosa para los jóvenes rurales. Por ello resultan pertinentes las estrategias que se proponen desarrollar el capital humano a través de becas de estudio que les permitan puedan continuar su formación, especialmente en áreas acordes con las oportunidades de empleo de sus contextos.

Se espera que los jóvenes mejor formados podrán acceder de manera más ventajosa al mercado de trabajo o emprender alternativas de autoempleo, que les permitan obtener mayores ingresos y superar (o al menos disminuir) las condiciones de pobreza que limitan su desarrollo. Para ello, los programas de becas debieran sustentarse en diagnósticos prospectivos de oportunidades y competencias laborales que deben ser desarrolladas. En ocasiones, ello requerirá el fortalecimiento curricular de las instituciones educativas para que se impartan programas basados en competencias laborales acordes con las necesidades identificadas. Si se busca efectividad de la inversión, los proyectos no deberían ser meros financiadores de los programas de becas, si no asumir una corresponsabilidad respecto a los programas educativos, supervisando la calidad de la implementación y sus resultados, especialmente en los contextos donde la oferta educativa es débil. En consecuencia, la evaluación de esta línea de trabajo debiera medir no sólo la cantidad de jóvenes que reciben becas o cursan estudios, sino también la utilidad de los aprendizajes y sus efectos respecto a su inserción laboral.

### **Información y formación para la vida:**

Los/las jóvenes tienen derecho a la información, pero no acceden a ella. La experiencia muestra que la desinformación los hace más vulnerables, en tanto que la información los empodera. El desarrollo del capital humano involucra dar herramientas para facilitarles su desarrollo en un sentido amplio, no sólo en los aspectos económicos. Si el diagnóstico revela problemas de alcoholismo, embarazo precoz, uso de drogas en los niños y jóvenes rurales, es fundamental que los proyectos aborden tales problemáticas. En este contexto, la realización de talleres de salud sexual y reproductiva, VIH-Sida, consumo de alcohol o drogas, son actividades que debieran ser parte del repertorio de herramientas de los proyectos FIDA interesados en integrar a la población joven.

Temas tales como las relaciones de género y las inequidades intergeneracionales, los derechos humanos, las garantías constitucionales, los derechos ciudadanos, podrían ser parte también de los programas de desarrollo del capital humano.

Estas iniciativas pueden ejecutarse en colaboración con las municipalidades u otras instituciones privadas o públicas especializadas.

## Promoción de emprendimientos y negocios juveniles

Siendo el desarrollo de negocios es la estrategia predominante de los proyectos co-financiados por el FIDA en la región, la integración de los jóvenes a las empresas rurales y la promoción de emprendimientos juveniles articulados a cadenas de valor constituye una tarea principal.

Si la tendencia es apoyar y potenciar asociaciones rurales con negocios en marcha, en el caso de los jóvenes el desafío es más complejo porque los jóvenes difícilmente tienen negocios ni emprendimientos autogestionados susceptibles de ser apoyados, por lo general no están organizados, no tienen tierra para desarrollar actividades agropecuarias y no tienen fondos de contrapartida.

Si bien son los propios grupos de jóvenes quienes deben proponer y gestionar sus iniciativas, los equipos técnicos de los proyectos pueden ayudar a identificar potenciales microempresas que sean especialmente "integradoras" de los jóvenes, a partir de las demandas locales o regionales de bienes y servicios (agrícolas y no agrícolas). Una tarea es identificar en las zonas de trabajo actividades económicas que sean complementarias o funcionales a los negocios apoyados y que puedan constituir oportunidades de negocios para los jóvenes.

Los proyectos pueden desarrollar un trabajo de sensibilización con los adultos que presentan o desarrollan planes de negocios para propiciar la incorporación de los jóvenes en determinadas áreas de actividad que resulten funcionales o complementarias a sus negocios, como parte de la asociación o como microempresas articuladas. Por ejemplo, los jóvenes a cargo de los viveros, de la producción de semillas o de la provisión de ciertos insumos.

La promoción de emprendimientos de jóvenes requiere una estrategia flexible y articulada que incluya:

- Iniciativas que ayuden a visualizar oportunidades de negocios agrícolas y no agrícolas en los territorios.
- Rutas de aprendizaje para promover el intercambio entre experiencias emprendedoras protagonizadas por jóvenes.
- Fondos de capital semilla para iniciar emprendimientos de jóvenes.
- Medidas afirmativas para aumentar elegibilidad de las propuestas de jóvenes en los mecanismos regulares de asignación de fondos.
- Fondos y concursos especiales para jóvenes para favorecer el financiamiento de perfiles y planes de negocios presentados por jóvenes.

Con todo, al igual que en todos los negocios rurales, la articulación a cadenas productivas o a nichos de mercado es la clave para lograr la rentabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos juveniles, la condición que permite ampliar de manera autónoma su capacidad productiva y comercial e incrementar sus activos productivos. La maduración de estas iniciativas de negocios abre la posibilidad a los jóvenes de acceder a tierra e inmuebles mediante cesiones temporales o modalidades de arrendamiento.

## **Apoyo a la organización de jóvenes**

Una estrategia inclusiva de los jóvenes en el ámbito de los negocios requiere que los proyectos apoyen su organización, promoviendo el relevo generacional dentro de las asociaciones de productores/as o su organización en asociaciones independientes, cumpliendo las condiciones que las normativas nacionales establecen para captar recursos públicos.

Un esquema que funda la asignación de recursos en la demanda pre-organizada corre el riesgo de excluir a los/las jóvenes más necesitados de apoyo, aquellos que no tienen una base organizativa previa ni una experiencia de trabajo colectivo.

En un enfoque inclusivo, resulta relevante reducir el número de miembros que debe tener un grupo que solicita co-financiamiento y flexibilizar el requisito de que sean organizaciones formalizadas.

Cuando la formalización es imprescindible, los proyectos tienen que prestar asesoría legal y a menudo apoyo financiero para la realización de trámites de legalización de los grupos, tarea que debe sustentarse previamente en el proceso de desarrollo de capacidades y acompañamiento anteriormente mencionado.

Los grupos de jóvenes (al igual que las organizaciones nuevas) requieren desarrollar capacidades para la asociatividad y herramientas básicas para la gestión empresarial, siendo necesaria una fase de acompañamiento hasta que puedan caminar solos.

## **Articulación de los jóvenes rurales a los servicios financieros**

Dado que los emprendimientos juveniles requieren capital, resulta necesario promover mecanismos de ahorro y crédito ajustados a sus posibilidades, que den sostenibilidad a los negocios apoyados.

La estrategia inclusiva requiere educación financiera para los/las jóvenes y mecanismos de ajuste de la oferta de servicios financieros a las particularidades de la población rural.

El fortalecimiento de las cajas rurales, en tanto entidades financieras de sesgo solidario, se presenta como una estrategia muy interesante para el financiamiento de emprendimientos juveniles en desarrollo. Asimismo, la información y establecimiento de vínculos con los bancos de desarrollo son una estrategia útil para aquellas organizaciones de jóvenes que han logrado levantar negocios rentables. En esta línea, es pertinente evaluar los resultados de la vinculación de los jóvenes a otros productos financieros complementarios, como los seguros y el manejo de remesas.

## **Incorporación de la juventud a la gestión sostenible del medio ambiente y los recursos naturales**

La pobreza está asociada a procesos de deterioro ambiental, prácticas no sustentables de manejo de los recursos naturales y pérdida de biodiversidad. En este contexto, la incorporación de los/las jóvenes a procesos comunitarios de gestión territorial y manejo de recursos naturales representa una línea estratégica para los proyectos.

La promoción de iniciativas que ayuden a que las familias y sus organizaciones reconozcan y analicen la situación del territorio y sus activos<sup>12</sup>, es una puerta de entrada para la inmersión de los proyectos en sus áreas de influencia. Esta manera de acercarse a la población objetivo (por las familias y/o comunidades que comparten un territorio) resulta más apropiada para acercarse a los jóvenes y a los segmentos más pobres que no están aglutinados en asociaciones productivas o empresas.

Al igual que en la promoción de negocios, la participación de jóvenes se puede estimular a través de acciones afirmativas que privilegien grupos de jóvenes y mediante concursos especiales para jóvenes destinados a financiar planes de manejo de recursos naturales o iniciativas territoriales en este ámbito.

Asimismo, la formación de jóvenes en los temas de manejo y conservación de recursos naturales y la formación de comités de jóvenes, pueden constituir buenas herramientas para generar competencias dentro de las comunidades y organizaciones para la *vigilancia ambiental*, que apoyen la detección y el abordaje de problemas de deterioro o destrucción de recursos naturales en las áreas de influencia.

Esta línea de trabajo es clave en los nuevos proyectos que se proponen impulsar medidas para enfrentar los efectos del cambio climático, aunque debiera ser potenciada en todos los proyectos, constituyéndose en un área de acción muy apropiada para la inclusión de jóvenes.

### **Fortalecimiento de liderazgos e incidencia sociopolítica de los jóvenes**

La promoción de liderazgos juveniles y su incorporación a las directivas de organizaciones y empresas rurales es otra actividad que ayuda a posicionar a los/as jóvenes en las organizaciones de adultos. Los porcentajes mínimos de jóvenes en las Juntas Directivas, tal como las metas de mujeres, resulta una medida a veces compleja de aplicar, pero útil para promover el relevo organizacional y el aprovechamiento de las capacidades de los jóvenes.

El fortalecimiento de las capacidades de los/as jóvenes rurales para la toma de decisiones y la gestión constituye una herramienta para aumentar su autoestima, construir confianzas respecto a sus potenciales aliados y potenciar su rol al interior de sus familias, organizaciones y comunidades.

Al mismo tiempo, es importante que los proyectos incentiven la participación de los representantes de organizaciones juveniles en los comités locales de asignación de Recursos concursables (CLAR, COLOCAS u otros similares) como un mecanismo para visibilizarlos y validar sus capacidades al interior de organizaciones tradicionalmente conformadas y dirigidas por adultos.

Del mismo modo, es estratégico facilitar la formación para la ciudadanía e incidencia política de los jóvenes. Si bien es cierto que la población joven suele aparecer desvinculada de la política, pueden ser un aporte relevante si se dan los espacios

---

<sup>12</sup> La metodología de mapas parlantes desarrollada por los proyectos del FIDA en Perú ofrece una modalidad interesante de trabajo en este sentido que no sólo permite la formulación de planes de manejo de recursos naturales, sino también posibilita la identificación de alternativas de negocios, desde una perspectiva territorial.

para que participen, se sumen a iniciativas comunitarias, se involucren en la toma de decisiones y se hagan parte de procesos de planificación territorial de mayor alcance.

### **Seguimiento y evaluación**

El sistema de seguimiento se estructura en torno a los objetivos, metas e indicadores de cada proyecto. Cuando no aparecen objetivos y metas referidos a jóvenes, es menos factible la inclusión de indicadores *ad hoc* en el POA, el sistema de seguimiento de actividades y en la evaluación. No es plausible, por ejemplo, proponer que se incorpore el tema de jóvenes en el estudio base si no está incorporado previamente en el marco lógico. En la misma lógica, si el tema se omite a nivel del POA, estará probablemente ausente en las actividades de seguimiento y en los reportes.

En la medida de que los proyectos incorporen el enfoque inclusivo de jóvenes, serán incorporados de manera vinculante en el sistema de seguimiento y evaluación. En estos casos, el S&E cumple un rol de apoyo clave para supervisar su cumplimiento, monitoreando coberturas de participación en los componentes y montos de inversión asociada. Junto con ello también es importante que se incluyan indicadores para monitorear los resultados y efectos, logrando *tomar el pulso* de la inclusión de los jóvenes, como grupo objetivo diferenciado.

De igual forma, es particularmente útil incorporar a los/las jóvenes en mecanismos de evaluación participativa de las iniciativas apoyadas, con un enfoque de aprendizaje continuo que retroalimente las estrategias propuestas.

### **Gestión del conocimiento, diálogo de políticas y fortalecimiento institucional**

La inclusión de la juventud es aún un proceso exploratorio en los proyectos FIDA, al menos en cuanto a la definición de estrategias apropiadas y la medición de sus efectos. Por tal razón, es de gran relevancia que los proyectos sistematicen y compartan sus experiencias de trabajo con jóvenes, aprendan de sus errores y aciertos. Este proceso de gestión del conocimiento debiera ser una tarea prioritaria de los proyectos para potenciar su trabajo en esta área.

Vinculado a lo anterior, resultan estratégicas las acciones de diálogo de políticas y desarrollo de capacidades en los municipios, organismos públicos y privados, para transferir un enfoque de trabajo inclusivo de la juventud rural, capitalizar las buenas experiencias y participar en el desarrollo de programas, planes, políticas o marcos legales a favor de la juventud rural.

\*\*\*

## 5. FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS

DOCUMENTOS REVISADOS	Documento de Diseño	President`s Report	web	Encuesta Procasur	Informe Anual	Poa
<b>ARGENTINA</b>						
PRODEAR			web	E		
PRODERI	DD					
<b>BOLIVIA</b>						
VALE	DD				IA	
ACCESOS	DD					
PLAN VIDA-PEEP	DD					
<b>COLOMBIA</b>						
OPORTUNIDADES	DD			E		
CONFIANZA	DD					
<b>ECUADOR</b>						
BUEN VIVIR	DD					
IBARRA-SAN LORENZO		PR		E		
<b>EL SALVADOR</b>						
PRODEMORO	DD					POA
PRODEMOR- CENTRAL	DD			E		
AMANECER RURAL	DD					
<b>GUATEMALA</b>						
GUATEMALA-ORIENTE		PR				
PRODENORTE	DD					
<b>HAITÍ</b>						
RIEGO PEQUEÑA ESCALA		PR				
INICIATIVAS EN ZONAS RURALES		PR				
PROYECTO NIPPES Y GOAVIENNE		PR				
<b>HONDURAS</b>						
PROMECON	DD			E		
EMPRENDE SUR	DD					
HORIZONTES	DD			E		
<b>MEXICO</b>						
MIXTECA-MAZAHUA	DD					
<b>NICARAGUA</b>						
PROCAVAL	DD <sup>13</sup>	PR				
NICARIBE	CP <sup>14</sup>	PR				
<b>PANAMÁ</b>						
PARTICIPA	DD					POA
<b>PARAGUAY</b>						
PARAGUAY INCLUSIVO-PPI		PR				
<b>PERÚ</b>						
SIERRA NORTE		PR		E		
SIERRA SUR		PR		E		
SIERRA Y SELVA ALTA		PR				
<b>REP.DOMINICANA</b>						
PRORURAL OESTE		PR				
<b>VENEZUELA</b>						
WARAO DEL ORINOCO		PR				
PROSANESU	DD					

<sup>13</sup> Se revisa Documento de Diseño de PROCAVAL Ampliado

<sup>14</sup> Se revisa Convenio de Préstamo

## Anexo 1: Tabla resumen de la inclusión de jóvenes en proyectos FIDA

PROYECTOS POR PAÍS	Diagnóstico	Población Objetivo	Grupo etario	Objetivo general	Obj. específicos	Componentes	Capital humano	Desarrollo asociativo	Desarrollo productivo	Desarrollo de negocios	Servicios financieros	Temas ambientales	Incidencia política	Diálogo de políticas	Cuotas	Metas	Presupuestos	POA	S&E	Gestión del conocimiento
<b>ARGENTINA</b>																				
PRODEAR	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRODERI	1	1	14-29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>BOLIVIA</b>																				
VALE	1	1	15-26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ACCESOS	1	1	19-39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PLAN VIDA-PEEP	1	1	19-39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>COLOMBIA</b>																				
OPORTUNIDADES	1	1	15-	1	NA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<a href="#">CONFIANZA</a>	1	1	15-26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>ECUADOR</b>																				
BUEN VIVIR	1	1	16-29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
IBARRA-SAN LORENZO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>EL SALVADOR</b>																				
PRODEMORO	1	1	14-24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRODEMOR-CENTRAL	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AMANE CER RURAL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>GUATEMALA</b>																				
GUATEMALA-ORIENTE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRODENORTE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>HAITÍ</b>																				
RIEGO PEQUEÑA ESCALA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
INICIATIVAS EN ZONAS RURALES	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PROYECTO NIPPES Y GOAVIENNE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

PROYECTOS POR PAÍS	Diagnóstico	Población	Objetivo	Objetivo	Obj.	Componentes	Capital humano	Desarrollo asociativo	Desarrollo productivo	Desarrollo de negocios	Servicios financieros	Temas ambientales	Incidencia política	Diálogo de políticas	Cuotas	Metas	Presupuestos	POA	S&E	Gestión del conocimiento
	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo
HONDURAS																				
PROMECOM	1	1	14-29					1	1		1					1				
EMPRENDE SUR	1	1	14-19			1	1	1	1	1	1	1				1		1	1	1
HORIZONTES	1	1		1	NA	1	1	1		1	1				1	1		-	-	-
MEXICO																				
MIXTECA-MAZAHUA	1	1			NA	1	1	1	1	1		1			1	1	-	-		-
NICARAGUA																				
PROCAVAL(1)	1				1	1	1		1	1						1		-	-	
NICARIBE								1				1			1	1		-	-	-
PANAMÁ																				
PARTICIPA	1	1	15-24	1		1	1									1			-	-
PARAGUAY																				
PARAGUAY INCLUSIVO-PPI		1			1	1	1		1	1					1			-	-	-
PERÚ																				
SIERRA NORTE		1	18-24		1	1	1	1	1	1	1	1				1		-		
SIERRA SUR			-35							1					1				-	-
SIERRA Y SELVA ALTA						1					1							-	-	-
REP. DOMINICANA																				
PRORURAL OESTE		1		1														-	-	-
VENEZUELA																				
WARAO DEL ORINOCO																		-	-	-
PROSANESU	1	1	15-28	1	1	1	1	1	1	1			1		1			-	-	-
N	15	23	12	9	8	21	20	17	10	17	11	7	4	4	11	18	1			
%	48	74	39	29	26	68	65	55	32	55	35	23	13	13	35	58	3			