

Ministerio de Educación



**Dirección de Educación para el Trabajo con Tecnologías
Tiempo libre, recreación y turismo**

Turismo Rural

Materiales para la discusión

Índice

1. *Introducción*

2. *EL Turismo Rural como campo de observación*

 2. 1. *Conceptualización del Turismo Rural*

3. *El turismo rural como actividad económica*

 3.1. *Características de la Oferta de Turismo Rural en Argentina*

 3.2. *La demanda de turismo rural*

1. Introducción

El turismo rural resulta de interés como campo de observación para el sector educativo, ya que se ha convertido en un ámbito ocupacional que demanda de la profesionalización de los recursos humanos que convoca, así como exige el desarrollo de competencias profesionales vinculadas al campo ocupacional del Tiempo Libre, la recreación y el turismo.

En este sentido, con este trabajo nos proponemos comenzar a explorar la contextualización del Perfil del Técnico en Tiempo Libre, Recreación y Turismo con el objetivo de adecuar la estructura curricular de esta oferta a las necesidades específicas que demanda el Turismo Rural.

Esto implica un proceso de revisión de las áreas modulares del TTP en Tiempo Libre, Recreación y Turismo para contextualizar los contenidos, capacidades y actividades formativas de los módulos a los requerimientos del desarrollo del turismo en espacio rural.

Es decir contextualizar la formación de capacidades del técnico para adecuarlas a las necesidades específicas que demanda esta actividad. Entre estas podemos mencionar a modo de ejemplo, la formación de capacidades básicas del habitante rural para relacionarse con los turistas, como la capacidad de comunicarse con el visitante por medio de palabras, actitudes, a través del entorno y las actividades propias del medio rural, así como también la capacidad del habitante rural para distanciarse de su propia ruralidad, con la finalidad de comprender mejor lo que de ellos se espera y poder entregarlo así sin complejos ni restricciones.

Llevar adelante este ejercicio no solo parece necesario sino que es una oportunidad ya que en la medida que los habitantes rurales tomen conciencia de lo anterior y de las posibilidades que se les presentan a través de la Recreación y el Turismo en medio rural, por su efecto multiplicador y productor de ganancias complementarias y generador de demandas de equipamiento y servicios de apoyo, podrán contrarrestar en mejor forma las dificultades que hoy se viven en el campo, producto de la pérdida de dinamismo de muchos de los rubros agropecuarios que históricamente han constituido el perfil productivo del sector.

2. EL Turismo Rural como campo de observación

Las profundas transformaciones de los últimos decenios del siglo XX han implicado cambios de orden económico, político y tecnológico que han echado por tierra los antiguos modelos de desarrollo, disminuyendo la participación del Estado en las actividades productivas directas y otorgando un creciente papel a los mercados como mecanismo de asignación de recursos.

El crecimiento y los cambios producidos no se han dado en todos los establecimientos rurales ni regiones por igual. De la misma manera que ha ocurrido en diferentes sectores económicos, en el ámbito rural se ha favorecido, en general, la concentración de la producción en unidades de mayor tamaño, mejor preparadas para obtener financiamiento y en mejores condiciones para incorporar tecnología, y se ha desfavorecido a los productores medianos y pequeños. Nos encontramos con un panorama en el que hay quienes perciben grandes excedentes por su tamaño y quienes se encuentran atravesando una gran crisis, con fuertes niveles de endeudamiento que aumenta a un ritmo mayor que el del crecimiento de la producción.

Además de la situación dispar entre los diferentes actores del mundo rural, el modelo económico vigente ha desplazado la participación de la mano de obra, sustituyéndola a veces por la aplicación de tecnología, con el consecuente proceso de migración hacia los centros urbanos.

Pese a lo complejo que parece el panorama los pequeños y medianos productores rurales ya están directa e indirectamente incorporados a un mundo global donde la tecnología y la mayor cercanía temporal, geográfica y cultural entre los hombres son los elementos que les dan el marco de oportunidades y posibilidades para competir y sobrevivir en el medio rural.

En este contexto, altamente competitivo el turismo rural aparece como una nueva alternativa económica para las áreas rurales, que se constituye en un complemento de la actividad principal, acompañando a los desafíos que enfrentan hoy las sociedades modernas.

El espacio rural en forma creciente se vuelve multifuncional, acogiendo un importante número de diversas actividades económicas tanto de transformación como de servicios y cumpliendo funciones residenciales y varias otras estrechamente ligadas con la naturaleza como son el turismo y la recreación. **La nueva ruralidad es menos "agraria"**, pero no por eso menos dinámica y activa. Desde la óptica económica ella significa transitar de una economía agraria hacia el desarrollo de una economía rural.

El desarrollo de las economías regionales y la reactivación de la economía rural a partir de la incorporación al sistema de una actividad de alto rendimiento y bajo impacto ambiental, como es el turismo genera interesantes implicancias sociales y económicas entre los que podemos mencionar:

- Mejor utilización, respeto y valorización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico. Revalorización de lo propio, fortalecimiento de la identidad.
- Creación de empleo y fomento del arraigo rural, disminuyendo la migración hacia la ciudad y su consecuente integración marginal ya que la misma no puede dar respuesta a la inserción laboral.
- Diversificación de los ingresos agropecuarios debido a la actividad turística, tanto directa como indirecta, es decir por el hecho de ofrecer por ejemplo alojamiento en un establecimiento o por vender los alimentos que en el se producen.
- Demanda de mano de obra del lugar para ser empleada en el sector de servicios que ofrece mayor cantidad de puestos de trabajo y una valoración de los RRHH calificados.
- Mayor protagonismo e interés en la actividad por parte de las mujeres y los jóvenes.
- Se agrega valor a la producción primaria.
- Se crea una nueva y mejor relación productor consumidor final que implica una forma de comercialización alternativa de los productos, a través de la cual se logra un mayor conocimiento de las debilidades y fortalezas del producto, y del consumidor, logrando así aumentar la calidad del servicio.
- Mejorar a la calidad de vida de los habitantes.
- Ayuda a la desestacionalización de la oferta en ciertos lugares.
- Al desarrollarse el Turismo Rural en el ámbito cotidiano y laboral de las pobladores rurales, en un lugar que les pertenece que es plenamente propio, teniendo que manifestar lo que ellos saben y aprendieron toda su vida se fortalece el sentido de pertenencia y por otro lado se facilita una revalorización de su cultura, costumbres, e identidad.
- Coloca al trabajador en un proyecto de vida, lleno de sentido, que a menudo incluye una familia y es fruto del arraigo que se tiene con el territorio de origen.

2.1. Conceptualización del Turismo Rural

Si analizamos la terminología con la que se denomina al turismo en áreas rurales, encontramos una cierta confusión y superposición de términos, ya que según la literatura que estemos consultando se hablará de turismo verde, ecoturismo, agroturismo, turismo rural, turismo de aventura etc. De modo general, encontramos como puntos comunes a todos estos términos:

- **La ubicación física:** el medio rural y/o natural.
- **La actividad:** la propuesta de cualquiera de estas formas de turismo está asociada a un concepto de vacaciones u ocio activo. Las ofertas integran una gama de actividades para que el visitante ocupe su tiempo libre.

Ahora bien, el contenido de cada actividad es lo que también diferenciará unos conceptos de otros. Según sus objetivos perseguidos se priorizará la orientación educativa, deportiva, cultural, etc.

En documentos de la Organización Mundial de Turismo (OMT) se define al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

Es decir que el turismo en áreas rurales se entiende como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando como partes integrantes de este último las áreas naturales, litorales, etc. Sin embargo, y para puntualizar algunos aspectos habrá que tener en cuenta que el medio rural tiene diferentes matices, según la idiosincrasia de cada país o región, de modo que apoyándonos en los conceptos que la Comisión de Comunidades Europeas propuso, consideramos que el turismo en áreas rurales:

- Hace referencia a aquello opuesto a la ciudad, a lo urbano.
- Recoge toda actividad turística que sigue un modelo claramente diferenciado del turismo masificado de costa.
- Abarca toda actividad turística endógena soportada por el entorno humano y ambiental.
- Excluye los enclaves urbanos en el medio rural, tal como resort y otros.

Esta definición implica que las modalidades de agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, etc., se integran en el turismo rural, constituyendo distintos segmentos del mismo, ya que son actividades de ocio, ubicadas en el medio rural, por oposición al urbano, y se dirigen a los visitantes de un área.

De lo anterior se desprende que el desarrollo del Turismo Rural es el uso planificado de los recursos en una zona rural, que conducirá a la vez a un incremento del bienestar general de la comunidad receptora, del medio ambiente y del visitante.

El siguiente cuadro nos permite esclarecer los diferentes segmentos en los que se divide el Turismo Rural según el objetivo de la actividad que se lleve a cabo utilizando el medio rural como escenario.

<i>Escenario</i>	<i>Objeto de la Actividad</i>	<i>Segmento</i>
Medio rural y/o natural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integración, conservación, sustentabilidad ▪ Búsqueda de valores culturales ▪ Actividades agropecuarias ▪ Nuevas experiencias ▪ Actividades deportivas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ecoturismo ▪ Turismo cultural ▪ Agroturismo ▪ Turismo de aventura ▪ Turismo deportivo

A continuación definiremos cada uno de estos segmentos de mercado del Turismo Rural.

El Agroturismo

Es un segmento del turismo en áreas rurales, asociado a la prestación de alojamiento y o restauración en estancias, granjas, chacras etc. **preferiblemente activas**, en las que **puede** hacerse participe al turista en las diferentes actividades agropecuarias. Se orienta principalmente hacia la oferta de productos naturales de origen local y regional, así como a una restauración basada en dichos productos, cocinados siguiendo la gastronomía local.

En algunas publicaciones este término se ha identificado con el de turismo rural, aunque técnicamente ha de entenderse como una simple modalidad del mismo. En este punto creemos que la definición es aclaratoria en virtud de lo que ocurre en la realidad: la diversificación de las tareas agropecuarias y su estado de actividad plantean una condición de sustento para el desarrollo del agroturismo, no así la participación activa del turista, que puede realizar estas tareas pero a menudo no se lo compromete en ellas.

El Ecoturismo

“Se trata de una modalidad del turismo en áreas rurales en el que el paisaje es la principal variable, como punto de confluencia entre los factores ambientales y los antrópicos, y cuyo objetivo es la integración del visitante en el medio humano y natural. La población local suele tomar parte en diversos aspectos concernientes a la recepción de los turistas.”¹

En este segmento turístico se prioriza la preservación del espacio natural en el que se desarrolla la actividad turística, por lo que su diseño contempla ante todo la conservación frente a cualquier otra consideración.”

Según Barrera² el Ecoturismo “...tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros. Debido a la fuerte impronta educativa que debe tener la propuesta es conveniente desarrollar jardines botánicos con la flora del área, así como disponer de publicaciones e información sistematizada sobre la fauna y otros temas de interés para el visitante (pinturas rupestres, culturas aborígenes)”.

Ambas definiciones presentan la importancia del medio natural y el carácter educativo de esta modalidad. Del mismo modo ambas resaltan la importancia de la población local en esta experiencia, apuntando a la necesidad de contar con recursos humanos calificados para intervenir en la prestación del servicio.

La definición de Crosby incorpora al medio humano como objetivo y a la población local como facilitadora de esta experiencia turística. Este punto de vista es fundamental en nuestro enfoque, dado que el hombre aparece a menudo como un elemento olvidado del paisaje y de la naturaleza y no se valoriza su rol fundamental en el atractivo turístico.

El Turismo Cultural

“Actividad turística que se basa en la utilización de los recursos culturales de un territorio en área rural –recursos artísticos, históricos, costumbres, etc.– orientándose hacia la preservación y fomento de los mismos.”³

Para Barrera, en nuestro país el Turismo Cultural está potenciado por la riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas que constituye, sino el único, uno de los principales sustentos de propuestas de Turismo Rural basadas en la cultura ya que existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística.

En este segmento consideramos que deberían incluirse como subsegmentos: el Turismo Educativo, el Turismo en Comunidades Indígenas y el Turismo Técnico Científico. Con el objetivo de clarificar estos conceptos y poder reflexionar sobre su importancia actual y su proyección futura en términos de demanda, ofrecemos las definiciones que de los mismos da Barrera, en el texto antes citado:

¹ Crosby, Arturo, Moreda, Adela; “Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales” Centro Europeo de formación Ambiental y Turística. Edición 1996

² Barrera, Ernesto; “Situación del Turismo Rural en la Argentina” 1998

³ Crosby, Arturo. Ibd.

- **Turismo en Comunidades Aborígenes.** Una de las características importantes del Turismo Rural es que los beneficios de la actividad pueden distribuirse en los diversos segmentos de la sociedad. Así una importante estancia puede obtener recursos de la venta de servicios turísticos, pero también puede participar del negocio una comunidad indígena. En nuestro país varias comunidades aborígenes cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Actualmente existen en carpeta algunos proyectos. Debe enfatizarse que toda propuesta direccionada a desarrollar el turismo rural en comunidades aborígenes debe contar, desde su gestación, con la participación de la comunidad evaluando con la misma el impacto ambiental y cultural que generará...
- **Turismo Educativo:** son numerosas las granjas educativas que establecidas en el país con la finalidad de recibir e instruir niños y jóvenes que cursan estudios desde el jardín de infantes hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas no sólo es importante, sino que sin dudas crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados debido al gran valor pedagógico que tiene una visita a una granja adecuadamente preparada para educar
- **Turismo Técnico Científico:** Aquellas producciones agropecuarias en las que el país se destaca por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigido a productores de otros países. El INTA en Tucumán en convenio con la Sec. De Agricultura del a provincia organiza viajes técnicos a distintos países (Brasil, Chile, Australia, E.E.U.U., etc.) y actualmente en el marco del Proyecto de Agroturismo se prevé fomentar la visita de productores brasileños a las fincas tucumanas (INTA 1997). Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en los establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico sobre la base de comercializar los recursos biológicos de la región. Así una comunidad botánica endémica tiene gran valor si se ubica el nicho de mercado que reúne a los especialistas interesados en su estudio y conocimiento. También los recursos paleontológicos y geológicos, entre otros, pueden ser atractivos de interés para comercializar en ámbitos científicos adecuados."

El Turismo de Aventura

A pesar del uso corriente en nuestro medio del concepto Turismo de aventura, bajo esta denominación se agrupa una buena cantidad de tipos y formulas de viajes a menudo contradictorias y que no necesariamente corresponden a las mismas clientelas. Por otro lado es diferente el grado de madurez que esta oferta ha alcanzado en los mercados europeos y canadienses que la que tiene en nuestro país, razón por la que para tratar de esclarecer el concepto y su alcance, citaremos algunas definiciones.

Para Crosby el Turismo de Aventura es: la "Forma de turismo que utiliza el entorno rural o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, por lo que su objetivo básico es poder transmitir estas sensaciones, necesitando en consecuencia espacios poco explotados turísticamente"⁴

Por su parte en las Primeras jornadas de Turismo de Aventura llevadas a cabo en nuestro medio en 1989 se caracterizó al mismo del siguiente modo:

- "Es un turismo alternativo que requiere una participación del turista: una acción propia, personalizada que realiza el yo, valorizándolo.
- Requiere un esfuerzo corporal distinto al realizado cotidianamente y un protagonismo que lo hace participar en las decisiones que se adoptan, poniendo especial énfasis en la conservación del medio ambiente
- Es un servicio altamente personalizado, en el que se manejan grupos reducidos, con gran relación pasajero-guía."⁵

⁴ Crosby. Ibd.

⁵ 1° Jornadas Nacionales de Turismo Aventura, 1989 (El Bolsón – Lago Puelo – El Hoyo).

Para la Sociedad de Turismo de Aventura de Canadá se trata de: “la actividad de tiempo libre vinculada a la naturaleza que toma sitios inusuales, exóticos, remotos o silvestres como destino, involucrando para ello alguna forma de transporte y tiende a estar asociado con actividades o habilidades de alto nivel, lo que le proporciona al individuo satisfacción personal”⁶.

En su acepción corriente en nuestro medio la expresión **turismo de aventura** designa un conjunto de prácticas de viaje organizado que integran numerosos modos de desplazamiento motorizado o no: vehículos todo terreno, minibús, helicóptero, moto de nieve, velero, barco, canoa, piragua, raft, paseos ecuestres, en trineo de perros, en mountain bike, paseos pedestres, paseos en esquí entre otros. En este terreno los límites entre el turismo de aventura y el turismo deportivo se han borrado a lo largo de los últimos 10 o 20 años.

El turismo de aventura, en sí mismo, remite a la vez a las performances modernas más extremas pero también a una tradición antigua de viajes de exploración. Haciendo esto la oferta de turismo de aventura relanza una dinámica turística relativamente esclerosada por la estandarización de los productos y los comportamientos del turismo tradicional, y hace esto aún cultivando cierta ambigüedad al asociar aspiraciones y prácticas contradictorias que podríamos enumerar como: libertad y organización, despojamiento y confort, gratis y poder de compras, riesgo y seguridad, ecología y tecnología.

El Turismo Deportivo

Para el Centro Europeo de Formación Ambiental y turística el Turismo deportivo es la “Modalidad del turismo en la que la práctica de cualquier actividad deportiva constituye la esencia. El espectáculo o business show y las sensaciones de riesgo son fundamentales como reclamo turístico, incluyendo en diferentes ocasiones los deportes o instalaciones de interior, como los anteriores se ubica en espacios rurales o naturales.”

Se observa, en efecto, no solamente un deslizamiento de las prácticas turísticas hacia una mayor deportividad, fenómeno corrientemente designado por el concepto de vacaciones activas, sino que también hay una mayor apertura para el turismo de actividades deportivas de naturaleza, sobretodo ilustradas por una demanda de seguridad.

Otros

Otros términos que se barajan asociados al concepto del turismo en áreas rurales son: turismo alternativo y/o nuevas formas de turismo.

Estos términos utilizados sobre todo en un primer momento del desarrollo del turismo en áreas rurales, merecen cuando menos una cierta discusión. La utilización del término alternativo suele hacerse considerando el turismo en áreas rurales como una alternativa al turismo convencional. Este término implica un matiz de sustitución del turismo masivo de sol y playa por el turismo hacia áreas rurales y naturales y, desde luego, no es el objetivo del Turismo Rural la sustitución del turismo convencional, cuyo mercado es el grueso del turismo actual, En este sentido el Turismo Rural aparece más como una diversificación de la oferta para atender demandas genuinas del mercado que como una alternativa.

En cuanto a la denominación de “nuevas formas de turismo”, la discusión está clara. Calificar el turismo rural como algo nuevo es lo menos adecuado con lo que se puede calificar a un fenómeno que ha existido desde los inicios del turismo, como se puede apreciar en la evolución del mismo. Quizá el momento actual podría calificarse de revitalización e incluso modernización del turismo en áreas rurales. Pero en ningún caso constituye una novedad.

⁶ Williams, Peter y otros, “Adventure Travel in Western Canada”, Revista Teoros, Vol 13, Nº 3.

3. El Turismo Rural como actividad económica

El Turismo Rural surge por un lado como respuesta a la crisis del sector económico del campo, donde se comienzan a buscar nuevas alternativas, y por otro lado por el crecimiento de una demanda cuyas características y motivaciones son satisfechas por esta modalidad.

El turismo Rural no es una actividad que sea excluyente según el tamaño de la explotación agropecuaria, ya que pueden dedicarse a esta actividad pequeños, medianos y grandes productores y que realicen las más variadas actividades en áreas rurales.

2.1. Características de la Oferta de Turismo Rural en Argentina

Para la redacción de este ítem hemos utilizado como fuente el documento Raíces elaborado en Mayo de 2000 por el Programa Argentino de Turismo Rural que llevan adelante en forma conjunta la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación y la Secretaría de Turismo por un Convenio de cooperación.

La oferta de actividades de Turismo Rural en nuestro país está tan diversificada que es necesario caracterizar los establecimientos rurales en una tipología que permita la consideración de sus diferencias. A continuación se presentan las mismas por regiones geográficas y principalmente de acuerdo a su extensión y a su actividad económica primaria:

Tipo de establecimiento	Región	Características generales
ESTANCIAS	PAMPEANA	Poseen grandes extensiones de campo con cascos antiguos heredados de familias aristocráticas que incorporaron a la explotación turística a fin de salvar la crítica situación económica de la actividad rural.
	NOROESTE	Poseen medianas extensiones de tierras en áreas serranas de gran belleza natural con cascos históricos. La explotación turística esta basada en demostrar el patrimonio cultural norteño y la utilización de los atractivos naturales cercanos.
	NORESTE	Poseen pequeñas extensiones de campo en áreas de esteros y lagunas con cascos pequeños de valor histórico. La explotación turística esta basada en la utilización de los atractivos naturales cercanos.
	PATAGONIA	Poseen grandes extensiones de tierras áridas dedicadas a la explotación de ganado ovino. La explotación turística está basada en la utilización de los atractivos naturales cercanos y en las actividades de esquila del ganado.
GRANJAS	PAMPEANA NORESTE PATAGONIA	Son establecimientos de poca extensión que se han transformado en granjas modelo para la educación de los escolares sobre las tareas del campo y el cuidado de los animales.
	PATAGONIA	Son construcciones nuevas empleadas como vivienda particular emplazadas en sitios naturales de destacada belleza donde la explotación turística esta basada, principalmente en al caza y la pesca.
CHACRAS	PATAGONIA	Pequeñas extensiones de tierra de explotación agrícola que para salvar una difícil situación económica empezaron la explotación turística a partir de la demostración de actividades rurales

Fuente: Raíces. Programa Argentino de Turismo Rural. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación y Secretaría de Turismo. Mayo de 2000.

Si acudimos al diccionario de la Real Academia Española para diferenciar estos términos encontraremos que el concepto de **Estancia** es de origen americano y se utiliza para referirse a una "Hacienda de campo o establecimiento de cultivos y cría de ganados". Se entiende por **Chacra** a la finca rural destinada a la labranza, y en otra acepción a la finca rústica, pequeña, mientras que una granja es una Hacienda de campo, cercada, con casa de labor y cobertizos para el ganado. Y en otra acepción es el nombre que se da al establo en que se vende leche y otros productos derivados de ella.

Número total de establecimientos y distribución porcentual por provincia.

<i>Provincia</i>	<i>N° Establecimientos</i>	<i>Distribución Porcentual</i>
Buenos Aires	137	35,03 %
Catamarca	8	2,04 %
Chubut	12	3,06 %
Córdoba	25	6,39 %
Corrientes	23	5,88 %
Entre Ríos	36	9,20 %
Formosa	3	0,76 %
Jujuy	4	1,02 %
La Rioja	5	1,27 %
La Pampa	17	4,34 %
Mendoza	4	1,02 %
Misiones	2	0,51 %
Neuquen	7	1,79 %
Río Negro	35	8,95 %
Salta	16	4,09 %
San Juan	1	0,25 %
San Luis	9	2,30 %
Santa Cruz	34	8,69 %
Santa Fe	2	0,51 %
Tierra del Fuego	8	2,04 %
Tucumán	3	0,76 %
TOTAL	391	100 %

Fuente: Raíces. Programa Argentino de Turismo Rural. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación y Secretaría de Turismo. Mayo de 2000.

Del relevamiento realizado por el Programa de Turismo Rural "Raíces" surge que la provincia con mayor oferta de establecimientos rurales es Buenos Aires, siguiéndole en importancia en forma pareja Santa Cruz y Río Negro, Entre Ríos y La Pampa, y en menor proporción el resto del país.

En cuanto al alojamiento, la mayor cantidad de habitaciones y plazas disponibles corresponde a la provincia de Buenos Aires, siguiéndole en importancia las provincias de Santa Cruz, Entre Ríos, La Pampa, Río Negro y San Luis.

Vale la pena destacar que la actualización de estos datos en la página de Internet de la Secretaría da cuenta de un aumento de 53 establecimientos dedicados al Turismo Rural entre mayo del 2000 y setiembre de 2001. Es decir en la actualidad se registran 444 establecimientos. Lo anterior da cuenta del enorme dinamismo de esta actividad, lo que es probable sea consecuencia además , de la acción de concientización y difusión desarrollada en estos años

por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca y por la Secretaría de Turismo de la Nación en forma conjunta.

Número de establecimientos y distribución porcentual por región.

Si clasificamos los datos anteriores por región geográfica, los datos obtenidos son los que se muestran en el siguiente cuadro:

Región	N° Establecimientos	Distribución Porcentual
Noreste	66	16,86 %
Noroeste	36	9,18 %
Centro	25	6,39 %
Bonaerense	137	35,03 %
Cuyo	14	3,57 %
Patagonia	113	28,87 %
TOTAL	391	100 %

Fuente: Raíces. Programa Argentino de Turismo Rural. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación y Secretaría de Turismo. Mayo de 2000

Para el estudio y comparación de las actividades realizadas en el medio rural Raíces las ha tipificado en cuatro grandes grupos:

- 1) **Participación en tareas rurales:** arreos, esquila, inseminación, ordeño, huerta, siembra, cosecha, elaboración de productos artesanales entre otras.
- 2) **Ecoturísticas:** observación de flora y fauna, safaris fotográficos
- 3) **Culturales:** shows folklóricos y destreza criolla
- 4) **Recreativas/deportivas:** cabalgatas, caminatas, paseos en carruajes, paseos en sulky, paseos en tractor, paseos en globo, bicicleada, juegos de salón (pool, tenis de mesa, metegol, etc.), bochas, taba, sapo, pesca, paseos en gomones y lanchas, deportes acuáticos (windsurf, esquí acuático, canotaje), baños en ríos, lagunas o mar, paseos en cuatriciclos, natación, golf, tenis, volley, paddle, croquet, polo, caza y montañismo.

A partir de esta clasificación, y partiendo de la información que el Programa de Turismo Rural "Raíces" tenía acerca de actividades predominantes que se efectúan en 300 de los establecimientos del total, se confeccionó el siguiente cuadro:

FRECUENCIA Y TIPO DE ACTIVIDAD POR PROVINCIA Y TOTAL NACIONAL

(Cuadro realizado en base a N° de establecimientos con datos)

Provincias	N° de Establecimientos	Actividades			
		Tareas Rurales	Ecoturísticas	Culturales	Recreativas/Deportivas
Buenos Aires	105	56	50	19	100
Catamarca	5	5	5	--	4
Chubut	8	4	3	2	7
Córdoba	8	3	5	1	8
Corrientes	7	1	6	2	7
Entre Ríos	22	9	11	2	20
Formosa	3	1	3	--	3
Jujuy	2	1	1	--	2

La Pampa	20	16	15	3	20
La Rioja	5	2	1	--	--
Mendoza	3	--	2	--	3
Misiones	2	1	2	--	2
Neuquén	23	18	10	--	22
Río Negro	29	9	14	--	25
Salta	9	3	2	2	8
San Juan	1	--	--	--	1
San Luis	8	2	5	--	8
Santa Cruz	29	18	23	2	29
Santa Fe	2	2	2	2	2
Tierra del Fuego	8	--	--	--	6
Tucumán	1	1	--	1	1
Total	300	152	160	36	278

Fuentes: Secretaría de Turismo de la Nación - Organismos oficiales de Turismo – Direcciones en Internet - Guía de Turismo en Estancias, Francisco N. Juárez - Guía Planeta - 1997. Elaboración: Secretaría de Turismo de la Nación - Dirección de Desarrollo de la Oferta – Noviembre de 1999 -

Cuadro resumen por tipo de actividad

La diversidad de las actividades recreativas nos da una primera impresión de una oferta amplia y diversificada. Pero en realidad, se trata de una oferta homogénea, limitada a la realización de cabalgatas, caminatas, paseos en carruajes, natación y a la práctica de cualquier tipo de deporte, destacándose entre ellos el fútbol, el volley, el golf y el tenis (estos dos últimos por lo general se llevan a cabo a pocos km. de las estancias ya que las mismas no cuentan con este tipo de instalación).

Agroturismo	53%
Ecoturismo	56%
Culturales	12%
Recreativas deportivas	97%

Analizando los tipos de actividades dentro de los 300 establecimientos, se ve que hay un predominio del grupo 4 correspondiendo a las actividades recreativas/ deportivas, las que se dan en el 97, 51% de los mismos.

Los grupos 1 y 2, participación en actividades rurales y ecoturísticas respectivamente, se ubican en un segundo y tercer lugar ya que se realizan en el 53,90% y en el 56,73% de esos establecimientos. Por último, las actividades culturales son las que menor incidencia tienen, ya que solamente un 12,76% de los establecimientos ofrece esta posibilidad.

Las actividades relacionadas con la producción agrícola - ganaderas son por excelencia las más características de la vida en el campo. Resulta por ello curioso, que sólo el 53,90 % de los establecimientos rurales brinden al visitante la posibilidad de observación o participación de las mismas.

El otro aspecto a destacar es el referido a las actividades culturales, ya que sólo se realizan en muy pocos establecimientos. Esto demuestra un potencial interesante aún inexplorado, que se constituye en una oportunidad de valorización, transmisión y difusión de los atractivos culturales, que es hasta el momento una demanda turística insatisfecha.

Modalidades de Turismo Rural por Regiones

Regiones	Nro. de Establecimientos*	Modalidad *
PATAGONIA	113	Agroturismo 41% Turismo Deportivo 31% Turismo aventura 9% Turismo Cultural 6% Ecoturismo 5% <i>Fuente: Ernesto Barrera. 1998.</i>
BONAERENSE	137	Agroturismo Turismo Cultural – Educativo Eventos
NORESTE	66	Agroturismo Ecoturismo
CENTRO	25	Agroturismo Ecoturismo
CUYO	14	Agroturismo Ecoturismo
NOROESTE	36	Ecoturismo Agroturismo Turismo Deportivo
TOTAL	391	

Elaboración propia en base a los datos de la Secretaría de Turismo de la Nación (Mayo de 2000)

Por nuestra parte hemos intentado llevar adelante una clasificación exhaustiva del tipo de actividades de turismo rural por regiones según los segmentos de mercado mencionados en el presente documento lo que se expone en el siguiente cuadro.

Agroturismo	Ecoturismo	Turismo Cultural	Turismo Deportivo
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paseo y conducción de carruajes y carretas ▪ Paseos en sulky ▪ Volanta, rodeos, doma, carreras de trote, de sortija, etc. ▪ Paseos en globo ▪ Cría de animales: bovinos, caprinos, equinos, porcinos, cervidos, camélidos ▪ Peces (Piscicultura) ▪ Apicultura ▪ Animales de Granja: visita ▪ Inseminación Artificial, ▪ Yerra ▪ Doma ▪ Rodeos ▪ Sistemas de Producción ▪ Cruzamientos ▪ Manejo de Haciendas: Arreos, etc. ▪ Pastoreo ▪ Recorrida de Potreros ▪ Tareas en el Corral ▪ Tareas en la Granja ▪ Huerta Orgánica ▪ Control Sanitario ▪ Pesaje, Señalada, Pialada ▪ Enfardaje ▪ Baño y Esquila de Ovejas, ▪ Cultivo, cosecha, elaboración, industrialización, envase y comercialización de cereales, frutos, hortalizas, forrajes. ▪ Forestación e industria maderera: corte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caminatas ▪ Cabalgatas ▪ Trekking ▪ Escalada ▪ Avistaje de ciervos, de aves, de fauna autóctona, de peces, etc. ▪ reconocimientos de flora, árboles, hierbas medicinales y aromáticas. ▪ Retiros naturalistas ▪ Safaris Fotográficos ▪ Observación de fauna por observatorio móvil, ▪ Observación de explotación minera, piedras preciosas y semipreciosas, salinera, etc. ▪ Filmación y fotografía de especies autóctonas ▪ Visita a cuevas y senderos interpretativos, ▪ Ejercicios de supervivencia, ▪ visita a minizoológico o reserva privada ▪ Safari náutico, observación de fauna marina, ▪ Etc, Etc, Etc, ... ▪ Mateada comunitaria ▪ Demostraciones artesanales (hilado de lana, torneado de alfarería, etc.) ▪ Fogones ▪ Práctica de danzas regionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talleres artesanales <p>VISITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Museos rurales ▪ Lugares históricos ▪ Fortines ▪ Capillas ▪ Galerías de arte ▪ Bibliotecas ▪ Cascos de estancias o urbanos ▪ Bodegas ▪ Pulperías ▪ Yacimientos arqueológicos y paleontológicos ▪ Pinturas rupestres ▪ Kioscos ▪ Rincones artesanales ▪ Monasterios ▪ Picaderos de aborígenes ▪ Bosques petrificados ▪ Yacimientos mineros y fosilíferos ▪ Charlas sobre la historia y características del estable cimiento ▪ Mateadas ▪ Museos de Sitio: exhibición de una colección de objetos ▪ Espectáculos y vivencias folclóricas ▪ Fiestas autóctonas ▪ Actuación de conjunto folklórico y tango ▪ Excursiones didácticas ▪ Exposición de maquinaria rural 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pony ▪ Equitación ▪ Saltos ▪ Destreza criolla ▪ Clases de polo, pato. ▪ Pesca: de costa, embarcado, deportiva ▪ Caza: mayor - menor, de plumas, cotos y cacerías ▪ Pileta: natación ▪ Windsurf ▪ Cabalgatas ▪ Voley ▪ Caminatas ▪ Travesías fourtracks (vehículos 4x4) ▪ Salón de juegos ▪ Paseos en bicicleta, bicicross, cuatriciclos, blindado oruga de la 2da. Guerra mundial, carro ruso, avioneta, etc. ▪ Vuelos de bautismo ▪ Ferrocarril de trocha mínima, ▪ Mountain bike ▪ Autos antiguos ▪ Tractor ▪ Globo ▪ Bote ▪ Buceo ▪ Navegación en: Piraguas, canoas, kayak, gomones, lanchas, jet ski, velero, ▪ Esquí acuático ▪ Baños en ríos, lagunas y mar ▪ Actividades de playa, ▪ Salón de juegos, fútbol, bochas, juegos

<p>de leña, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fogón ▪ Ordeño y demás tareas en el Tambo, ▪ Cultivo de plantas aromáticas y medicinales, caminata por diversas plantaciones ▪ Senderos interpretativos ▪ Hilado y elaboración de tejidos, ▪ Poda, raleo, arboricultura, ▪ Silvicultura ▪ Cocina en horno de barro ▪ Labores domésticas con implementos antiguos ▪ Eventos empresariales: congresos, conferencias, fiestas, convenciones. ▪ Incentivos y capacitaciones 			<p>para niños – areneros, etc.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tenis, paleta, padlle, pelota vasca, ping pong, croquet, etc. ▪ Golf ▪ Rafting ▪ Ski de montaña ▪ Escalada ▪ Basquet ▪ Videofilmaciones, lectura, música, conversación, juegos de cartas, sapo, taba, tv, cvt,
--	--	--	--

Analizando los datos de los cuadros precedentes concluimos que en el ámbito nacional existe una escasa valorización del aspecto cultural del turismo en las áreas rurales, evidenciado por la baja participación en actividades que vinculen al turista con la idiosincrasia del medio rural, lo que como dijimos anteriormente constituye una oportunidad que solo se podrá desarrollar con una adecuada capacitación de los Recursos Humanos en áreas rurales. Es probable que a esta carencia se deba la homogeneidad de la oferta y una gran oportunidad para lograr la fidelización del turista en virtud de las ventajas competitivas que en cada ámbito surgirían.

2.2. La demanda de turismo rural

El clima creado por una sociedad en continuo cambio, con mayor conciencia ecológica, que demanda una nueva calidad de vida y es consciente de los efectos negativos del turismo masivo, ha sentado las bases para el resurgimiento del turismo hacia áreas rurales y naturales.

Interesarse en las motivaciones culturales y existenciales que sostienen la demanda de turismo rural nos lleva a formular una comprobación. El medio urbano está más que nunca asociado a las obligaciones de la vida social, modeladas por el urbanismo y el trabajo, dando como resultado que los modos de vida que allí se desarrollan estén signados por una estrechez de tiempo y de espacio, que está en las antípodas de eventuales aspiraciones hedonistas o naturales.

En reacción a este malestar, una demanda apremiante de compensación se dirige al turismo y al tiempo libre, en el medio de una intensa movilidad en el espacio y en el tiempo, facilitada por los cambios tecnológicos. De esto resulta una suerte de “zapping frenético” entre los lugares y momentos de la vida cotidiana y los de evasión en los que los habitantes de las ciudades persiguen incansablemente la búsqueda de una identidad fragmentada.

En vista de la amplitud de los malestares urbanos, la naturaleza en sus diferentes formas se ha confirmado en su papel de lugar utópico, es decir de lugar imaginario adornado de virtudes idealizadas. La idea de naturaleza sirve aquí de referencia a una nostalgia por un orden de cosas original y universal, que remite a una edad de oro que se opone al desorden urbano actual.

Frente a una opresiva determinación económica y social, hoy se ha asignado a la naturaleza una función de terreno de juego y de aventura para las sociedades urbanas en el que ésta juega plenamente su rol de espejo identificador y existencial, constituyéndose en escenario para que el hombre urbano se juega la búsqueda de sus límites físicos y psicológicos.

Los mercadólogos tratan de identificar los grupos de referencia de sus mercados meta. Estos grupos influyen en las personas de tres maneras: las exponen a nuevos comportamientos y estilos de vida; influyen en sus actitudes y en el concepto que tienen de sí mismas porque desean “integrarse”, y crean presiones de ajuste que afectan la elección de productos y marcas.

Las diferentes formas de turismo rural, a la vez prácticas de diferenciación y de integración tanto sociales como espaciales, participan de una dialéctica fundamental entre **el aquí** y **el en otra parte**.

Frente a la incertidumbre o como rechazo del **aquí** que constituye la cotidianeidad urbana, es más que nunca en el **afuera**, es decir en un espacio y un ritmo fuera de lo cotidiano y frente a los límites aparentemente menos sociales, que se buscan y se construyen las referencias de la identidad individual y colectiva.

En este sentido, la puesta en juego real o simulada de la existencia a través de la aventura deportiva se está afirmando como un rito de re -apropiación del cuerpo y de la identidad en las sociedades modernas. La vida cotidiana es vivida como un continuo de acontecimientos, para el que las actividades llevadas a cabo durante las vacaciones obran como un paréntesis, un escape para satisfacer las necesidades no resueltas.

2.2.1. Caracterización del visitante a establecimientos rurales

Los turistas rurales son personas de muy buen nivel de educación y les gusta practicar actividades al aire libre, tiene un poder adquisitivo elevado, son sensibles al medio ambiente, llevan una vida activa, se aburren con las vacaciones de sol y playa y en algunos casos son familias con hijos ya mayores que buscan experiencias educativas. Los valores de este grupo incluyen la conservación de la naturaleza y el medio ambiente, disfrutar de la naturaleza, confort, practicar actividades al aire libre tales como, excursionismo, equitación, escalada, explorar lugares remotos y vírgenes, espeleología, etc. ⁷

Según las entrevistas realizadas hasta el momento se trata de personas de entre 30 y 50 años; Familias con hijos entre 15 a 25 años; su motivación principal es el descanso, el conocimiento del ámbito histórico-cultural en el medio rural, la posibilidad de realizar actividades complementarias.

La demanda fue atraída por la atención personalizada y de calidad de los propietarios y el entorno natural, que no dejó su esencia rural. Los clientes de turismo rural buscan un cambio de ambiente, un tipo de vida diferente que les permita recuperar fuerzas. Un acercamiento a la naturaleza y a las formas de vida tradicionales, un contacto con la gente local en un intento de compensar la despersonalización de las ciudades, un lugar tranquilo, sin ruidos, y no masificado.. En definitiva algo auténtico y natural.

⁷ OMT estudio de la demanda.