



**GESTIÓN SOCIAL Y EMPRENDEDURISMO:
8 PASOS PARA IMPLEMENTAR
UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN
CON PERSONAS JÓVENES RURALES**



GESTIÓN SOCIAL Y EMPRENDEDURISMO: 8 PASOS PARA IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CON PERSONAS JÓVENES RURALES



GESTIÓN SOCIAL Y EMPRENDEDURISMO: 8 PASOS PARA IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CON PERSONAS JÓVENES RURALES

Esta publicación es el resultado del trabajo articulado, entre instituciones públicas del Gobierno de Costa Rica y las agencias del Sistema de las Naciones Unidas, en el marco del Programa Conjunto “Juventud, Empleo y Migración”, con el apoyo del Programa Nacional de Juventudes Rurales del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la Coordinación Técnica del PC, y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). El Programa Conjunto, se ejecuta gracias al apoyo del Fondo Naciones Unidas – España para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (FODM).

Documento elaborado por:

Tatiana Vargas Martínez
Consultora FAO CR

Revisión Técnica:

Karla Pérez Fonseca
Consultora Coordinadora FAO CR

Diseño:

Paulo López Quirós
Zaga Comunicación

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo del país, territorio, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Las opiniones expresadas en esta publicación son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Todos los derechos reservados. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, sea cual fuere el medio, electrónico o mecánico,

sin el consentimiento por escrito de la FAO. Se autoriza la reproducción y difusión del material contenido en este producto informativo para fines educativos u otros fines no comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción del material contenido en esta publicación para reventa u otros fines comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor. Las peticiones para obtener tal autorización deberán dirigirse a la Representación de la FAO en Costa Rica, a la dirección electrónica FAO-CR@fao.org

San José, Costa Rica.
Diciembre, 2012.
© FAOCR



“Esta iniciativa se enfoca en ser una contribución concreta al cumplimiento de los derechos de las personas jóvenes entre 15 y 35 años, de zonas marginales urbanas y rurales del país”.

PRESENTACIÓN

Esta publicación es producto de la experiencia desarrollada por la FAO, en el marco del Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración, del Fondo Naciones Unidas - España para el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (FODM). Esta iniciativa tiene como propósito contribuir al cumplimiento de los derechos de las personas jóvenes entre 15 y 35 años, de zonas rurales y urbano-marginales del país, con limitadas oportunidades para ejercer derechos básicos de educación, formación profesional, empleo y acceso a servicios.

El Programa Conjunto (PC), al proponerse crear las condiciones de acceso a oportunidades de educación, empleo, salud, seguridad migratoria, a jóvenes en situación particular de vulnerabilidad; constituye una opción de mejora directa, de cambio actual y futuro, con sostenibilidad, para contribuir con eficacia al logro de los Objetivos y Metas del Milenio.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en el marco de este PC, ha conducido en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), un proceso de capacitación en gestión y emprendedurismo, con personas entre los 15 y 35 años, de las comunidades de San Cristóbal, La Violeta, Bustamante, Cristo Rey, Frailes, Llano Los Ángeles, Rosario, Los Guido, San Juan de Dios, Jericó del cantón de Desamparados; y Colonia Blanca, San Luis, Pueblo Nuevo, Bijagua, Birmania, Brasilia, San José, Progreso, San Ramón, Las Milpas, Los Ángeles, San Miguel, México y Upala del cantón de Upala.

Este documento, pretende ser una guía para la implementación del Modelo de Capacitación en Gestión y Emprendedurismo facilitado por el MAG y la FAO, en el Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración, ejecutado desde 2009 en los cantones de Upala y Desamparados. En el mismo, se describen los principales pasos desarrollados, a fin de contribuir al fortalecimiento de las capacidades institucionales y posibles réplicas de la experiencia, en otros cantones del país.

José Emilio Saudi H.

Representante de la FAO en Costa Rica



“Constituye una opción de mejora directa, de cambio actual y futuro, con sostenibilidad, para contribuir con eficacia al logro de los Objetivos y Metas del Milenio”.

GESTIÓN SOCIAL Y EMPRENDEDURISMO: 8 PASOS PARA IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CON PERSONAS JÓVENES RURALES

El Componente Gestión Social y Emprendedurismo, del Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración; plantea una serie de pasos para la implementación del modelo generado a partir de la experiencia del MAG y la FAO dentro de la iniciativa.

A continuación, se detallan los 8 pasos claves sugeridos para desarrollar un proceso de capacitación con personas jóvenes, a fin de que éstos puedan ser replicados en espacios similares a nivel nacional.

ILUSTRACIÓN 1
PASOS: MODELO DE CAPACITACIÓN EN
GESTIÓN SOCIAL Y EMPRENDEDURISMO



PASO 1. SENSIBILIZAR

El trabajo con personas jóvenes, hace necesario reunir una serie de actores para el cumplimiento de los objetivos.

Ante esta realidad, es importante para este paso, enlistar los actores de la comunidad, que podrían contribuir en el trabajo con personas jóvenes: líderes de la comunidad, de organizaciones productivas o de desarrollo local, instituciones, gobiernos locales u otros.

Es fundamental, que el proceso de sensibilización contemple dos aspectos importantes: información e involucramiento, ambos, dirigidos a varios niveles, como se detalla a continuación:



ILUSTRACIÓN NO.2
PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN
MODELO DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN
SOCIAL Y EMPRENDEDURISMO



La sensibilización en estos niveles, debe abordar los desafíos, oportunidades, situación actual y limitaciones para el desarrollo personal y comunitario de las personas jóvenes dentro del contexto en el que se vaya a desplegar la iniciativa; y puede tomar como referencia los materiales desarrollados por este Programa Conjunto para el desarrollo del proceso¹, así como otras plataformas o fuentes de información².

- a. **Sensibilización Institucional:** El primer nivel del proceso de sensibilización se desarrolla con funcionarios de instituciones públicas y privadas, presentes en la zona en donde se trabajará, con el objetivo de motivarlos a trabajar con personas jóvenes,

1. Ver sistematización del Componente: Emprendedurismo Juvenil: Una Llave para el Desarrollo de Upala y Desamparados, FAOCR 2012.
2. Visite sitio web: www.relajur.org , o bien identifique estadísticas nacionales como censos, encuestas de juventud y/o trabajos de juventud.

como estrategia de promoción del desarrollo y acceso a oportunidades de fortalecimiento personal por parte de las personas jóvenes y sus comunidades.

- b. **Sensibilización con organizaciones y líderes locales:** es necesario, trabajar en conjunto con las organizaciones locales presentes en cada una de las comunidades, que permitan desarrollar acciones consensuadas para el desarrollo del proyecto.
- c. **Sensibilización e identificación de personas jóvenes:** En esta área, es importante realizar una identificación de las personas jóvenes de las comunidades beneficiarias, en conjunto con las instituciones y organizaciones locales, mediante una convocatoria liderada por los grupos organizados de la zona.

La identificación de las personas jóvenes, debe tomar en cuenta aspectos como: edad, género, lugar de procedencia, nivel educativo, condición migratoria, condición de actividad, entre otros.

Una vez identificadas y convocadas, se recomienda sensibilizar a las personas jóvenes, sobre las posibilidades de desarrollo y superación personal que poseen; y sobre la importancia de comprometerse con la iniciativa para formar parte del proceso de capacitación.



PASO 2. CONOCER LAS REALIDADES DE MANERA PARTICIPATIVA

Una vez convocadas y sensibilizadas las personas jóvenes que formarán parte del proceso de capacitación, es preciso ingresar al segundo paso: “**Diagnóstico Participativo de Juventudes Rurales**”.

El diagnóstico participativo de juventudes rurales, presenta algunas particularidades a investigar, como lo son:

- **Clasificación de juventudes por actividad económica:** El diagnóstico inicia realizando una tipología de las juventudes presentes dentro de los grupos que se encontraron



en las comunidades. Para realizar la clasificación, se pueden identificar seis grupos principales de jóvenes: estudiantes, asalariados, mujeres ayudantes en el hogar sin pago, trabajadores familiares sin pago, emprendedores y personas jóvenes con alguna discapacidad.

- **Identificación de necesidades:** Posteriormente, se trabaja en la identificación de las necesidades de las personas jóvenes de cada comunidad, tanto a nivel general, como de manera específica por cada tipo de jóvenes, priorizando en aquellas necesidades más trascendentales para ellos y ellas.
- **Propuesta de solución a las necesidades identificadas:** Finalmente, se trabaja de manera conjunta en la propuesta de soluciones a las necesidades identificadas, desde una perspectiva articulada, que

incluye, aportes por parte de las personas jóvenes, las organizaciones locales y las instituciones público-privadas presentes en la zona, promoviendo el trabajo coordinado y la gestión conjunta para impulsar el desarrollo local integral.

El enfoque empleado para el diagnóstico, permite crear conciencia en las personas jóvenes, sobre las diferencias entre los tipos de juventudes presentes, de manera que los enfoques de trabajo sean lo más inclusivos posibles, y generen diversidad en una agenda única, y una mayor participación y apropiación por parte de este grupo poblacional.

La información generada en el diagnóstico, constituye el primer insumo en la construcción de un plan de gestión juvenil, que será abordado en una fase posterior del proceso.

PASO 3. **FORTALECER** **CAPACIDADES EN** **DESARROLLO HUMANO** **Y GESTIÓN SOCIAL**

Posterior a los procesos de sensibilización, identificación de necesidades y análisis de posibles soluciones, es importante generar las competencias para el desarrollo personal y la gestión social.

Este paso, comprende la puesta en marcha de la capacitación en desarrollo humano y gestión social, la cuál abarca 9 temáticas, que buscan generar un fortalecimiento en las competencias blandas³ de las personas jóvenes, mediante una metodología de talleres participativos⁴:



ILUSTRACIÓN 3 TALLERES DEL MODELO DE GESTIÓN SOCIAL




PASO 4.

PLANES DE DESARROLLO PERSONAL Y GESTIÓN JUVENIL

Posterior al fortalecimiento de las competencias blandas de las personas jóvenes, se trabaja en la construcción de Planes de Desarrollo Personal⁵, en los cuales, cada persona joven define sus metas de desarrollo a corto plazo.

Seguidamente, se elaboran planes de gestión juvenil, que consisten en proyectos de trabajo conjunto que procuran la satisfacción de las necesidades identificadas en el diagnóstico mediante propuestas, como por ejemplo: capacitación técnica, reinserción académica, empleo, mejoramiento de caminos, soluciones de vivienda y financiamiento para emprendimientos juveniles y cuidado, entre otros.

5. La FAO dentro de la metodología de Capacitación en Gestión y Emprendedurismo, recomienda una propuesta de desarrollo de Planes de Gestión Juvenil, que puede ser consultada como referencia para este paso.



PASO 5. CONFORMAR REDES LOCALES DE JUVENTUDES RURALES

El Plan de Gestión Juvenil, requiere de una estructura que tiene como objetivo, propiciar el mayor grado de participación juvenil dentro de la toma de decisiones; considerando el talento humano y las necesidades presentes:

Comités de trabajo: Los grupos de personas jóvenes, se dividen en comités de trabajo, los cuales, desarrollan proyectos específicos de cada plan de gestión.

Rondas de negociación juvenil: Una vez organizadas las personas jóvenes por grupos de trabajo, se realizan rondas de negociación juvenil, en las cuales los líderes

de los comités de trabajo, confrontan las necesidades identificadas en el diagnóstico y los planes de gestión juvenil, con la oferta institucional presente en la zona en la que se trabaja, así como con grupos comunales e inclusive con sus familias para unificar esfuerzos y recursos.

- **Redes locales de juventudes rurales:** Se conforma una Red Local Juvenil, integrada por los líderes de los grupos juveniles de las zonas en las que se trabaja. La generación de Redes Locales, permite gestionar una organización juvenil que establezca una demanda inteligente⁶ de servicios ante diversas instituciones.

De esta forma, se apuesta a la asociatividad de las personas jóvenes para demandar servicios institucionales y comunales de forma inteligente y promover una respuesta efectiva por parte de las mismas.

6. Se considera demanda inteligente de servicios a la gestión articulada por parte de las personas jóvenes para solicitar servicios específicos a las instituciones públicas y privadas que contribuyan directamente a la satisfacción de necesidades identificadas previamente por las juventudes. Esta identificación de necesidades surge de un proceso de análisis y reflexión colectiva que realizan las personas jóvenes previamente a la solicitud de servicios.



PASO 6. **FORTALECER** **CAPACIDADES Y** **CONOCIMIENTOS EN** **EMPRENDEDURISMO**

Bajo la temática de emprendedurismo, inicia el segundo módulo de capacitación planteado en este modelo.

En este paso, se retoma la metodología de talleres, mediante 12 temáticas con miras a fortalecer las competencias de las personas jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocios.

En este eje, se contemplan las siguientes temáticas:



ILUSTRACIÓN NO.4
TALLERES DEL MODELO DE EMPRENDEDURISMO



Este paso propicia que las personas jóvenes planteen su idea de negocios, partiendo inicialmente de las demandas del mercado, de acuerdo con las aptitudes de las mismas y el apoyo de la familia.

Adicionalmente, se promueve el uso de las nuevas tecnologías de información como internet y redes sociales, y el uso de las computadoras en general, como respuesta a la necesidad que tiene toda persona emprendedora, de manejar y aprovechar las diversas herramientas existentes para el desarrollo del negocio.

El planteamiento de ideas de negocios, se ve reflejado en el diseño y elaboración de un Plan de Negocios construido por cada persona joven participante, con el acompañamiento de los encargados de la capacitación.

Los planes de negocios, se consideran un elemento indispensable, para la puesta en marcha de cualquier emprendimiento, así como para la gestión recursos financieros y técnicos para implementar los mismos.



“Se busca hacer una articulación entre los posibles entes de financiamiento y las ideas de negocios generadas por las personas jóvenes”



PASO 7. RONDAS DE NEGOCIOS JUVENILES

Una vez elaborados los planes de negocios, se establecen mesas de negocios con entes que apoyen la implementación de los emprendimientos, dando énfasis a las entidades financieras, como el IMAS y los Bancos; así como también a las instancias responsables de capacitación y asistencia técnica, como el MAG, el INA y las Universidades.

En estas mesas de negocios, las personas jóvenes con iniciativas productivas viables para ser implementadas en el corto y mediano plazo, presentan sus ideas de negocios ante la institucionalidad, para generar experiencia en la gestión de recursos para los emprendimientos, e identificar posibilidades de apoyo.

PASO 8. IMPLEMENTAR Y DAR SEGUIMIENTO A LAS IDEAS DE NEGOCIOS

Este paso se enfoca en dar seguimiento a ciertos aspectos considerados importantes para la implementación de las ideas de negocios:

- a. **Identificación de áreas de mejora:** Se busca identificar las principales áreas técnicas a fortalecer presentes en los planes de negocios, para así generar una implementación de la idea de negocios más favorable.
- b. **Capacitación:** Según las áreas de mejora identificadas en los planes de negocios y en la implementación



de los emprendimientos, se coordina el apoyo de diversas instituciones, para facilitar oportunidades de capacitación y asistencia técnica.

- c. **Financiamiento:** El acceso a capital semilla para desarrollar las ideas de negocios constituye una de las áreas más sensibles del proceso. En este sentido, se sugiere gestionar recursos con la banca estatal y diversas organizaciones que facilitan capital para iniciar y desarrollar negocios, como las mencionadas en apartados anteriores.
- d. **Uso adecuado de los recursos:** Se promueve un uso adecuado de los recursos personales y familiares disponibles, para apoyar el desarrollo de las ideas de negocios juveniles.

Se considera que el seguimiento es un aspecto clave del proceso de capacitación, debido a que ofrece un acompañamiento a la implementación de los conocimientos generados y el desarrollo de las ideas de negocios propuestas, elevando las posibilidades de éxito en los emprendimientos juveniles.

CONCLUSIONES

El ABC para la implementación del modelo de Capacitación en Gestión y Emprendedurismo, generado por el MAG y la FAO en el marco del Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración; pretende ser una herramienta que permita replicar la experiencia generada por el Componente Gestión y Emprendedurismo, en espacios similares y promover así, el acceso a un empleo digno por parte de las personas jóvenes de Costa Rica.

La sostenibilidad de este esfuerzo, se fundamenta en dar a conocer la metodología de capacitación desarrollada y promover su implementación en diferentes áreas del país, en la medida de las necesidades que presenten las personas jóvenes para llevar a cabo ideas de negocios como una alternativa de generación de empleo en diversas zonas.





Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Teléfono: (506) 2220-0512

San José, Costa Rica

www.fao.or.cr



FONDO PARA EL LOGRO DE LOS ODM

Fondo Naciones Unidas-España para el Logro de los Objetivos del Milenio

Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración

Teléfono: (506) 2296-1544

San José, Costa Rica

www.nacionesunidas.or.cr