





# Emprendedores

**Dirección de Educación Agraria**  
**CEA 17 Carlos Casares**

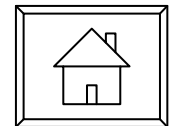


# Temario

- **Algunas características de los emprendimientos en Argentina.** 
- **Etapas al emprender.** 
- **Características de los emprendedores.** 
- **Programa Intensivo en Emprendedorismo del CEA 17 de Carlos Casares.** 

# Algunas características de los emprendimientos en Argentina

Ing. Ezequiel Layana





# Tipos de emprendimientos

- Negocios
- Sociales
- Culturales
- Corporativos
- Seriales

- 10,5% de la población entre 18 y 64 años.
- 1 de cada 7 personas de dicho rango está emprendiendo.

**Fuente: Sergio Postigo UDESA**



# Tipos de emprendimientos

## Por Oportunidad

- 55%

## Por Necesidad

- 45%
- 24% son jóvenes.
- 25% mayores de 44 años.

**50 % tienen ingresos medios.**

**40 % son universitarios.**

**Ratio Masculina Vs Femenina 2,6 : 1**



# ¿Cuántos emprendimientos logran proyectarse?

- Tasa de mortalidad **80-90%** en los tecnológicos.
- **50%** mueren en el primer año.
- Argentina es 14 en el ranking **14** del mundo.
- La tasa de natalidad neta de empresas era del 12% anual.



# ¿Cómo se originan los emprendimientos?

- De la totalidad de las empresas:  
80 al 90% son o fueron familiares.  
“Cada 6 empresas familiares que se crean, 2 continúan en la segunda generación, y sólo 1 sobrevive a la tercera”.

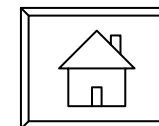


## ¿Qué hacen los que emprenden?

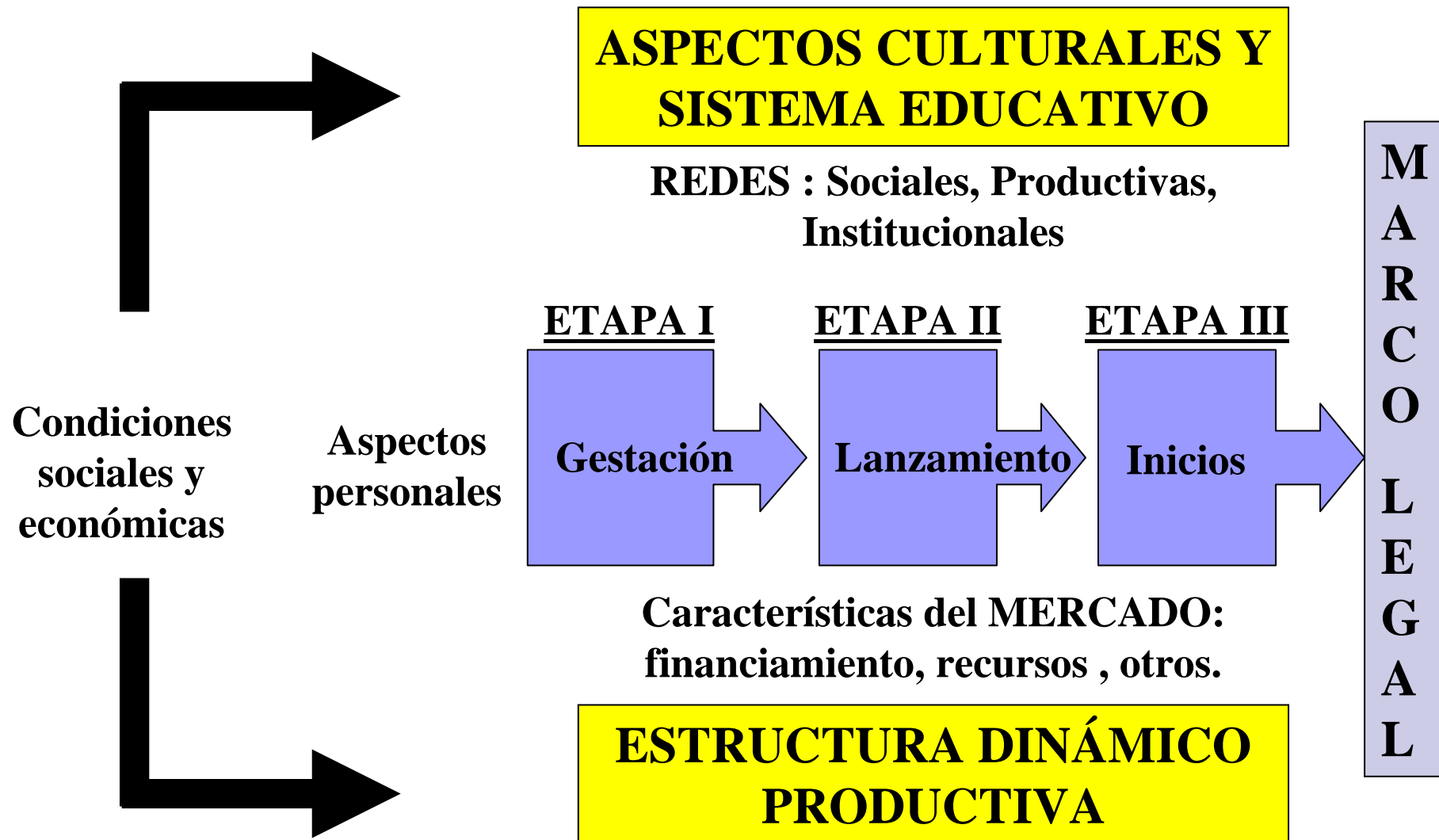
- el 45% consumo
- el 25% a la transformación
- el 25 % a servicios
- **Sólo 5% al sector primario**  
**(agropecuarios, caza, pesca, minería y forestación).**



# Etapas al emprender



# ¿Dónde ubicamos al programa?





## **ASPECTOS CULTURALES Y SISTEMA EDUCATIVO**



**Valoración social del emprendedor.  
Desarrollo y formación del modelo emprendedor.  
Desarrollo de las competencias para emprender.**



### **ETAPA I**

**Gestación del Emprendimiento**



**Condiciones  
sociales y  
económicas**

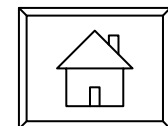
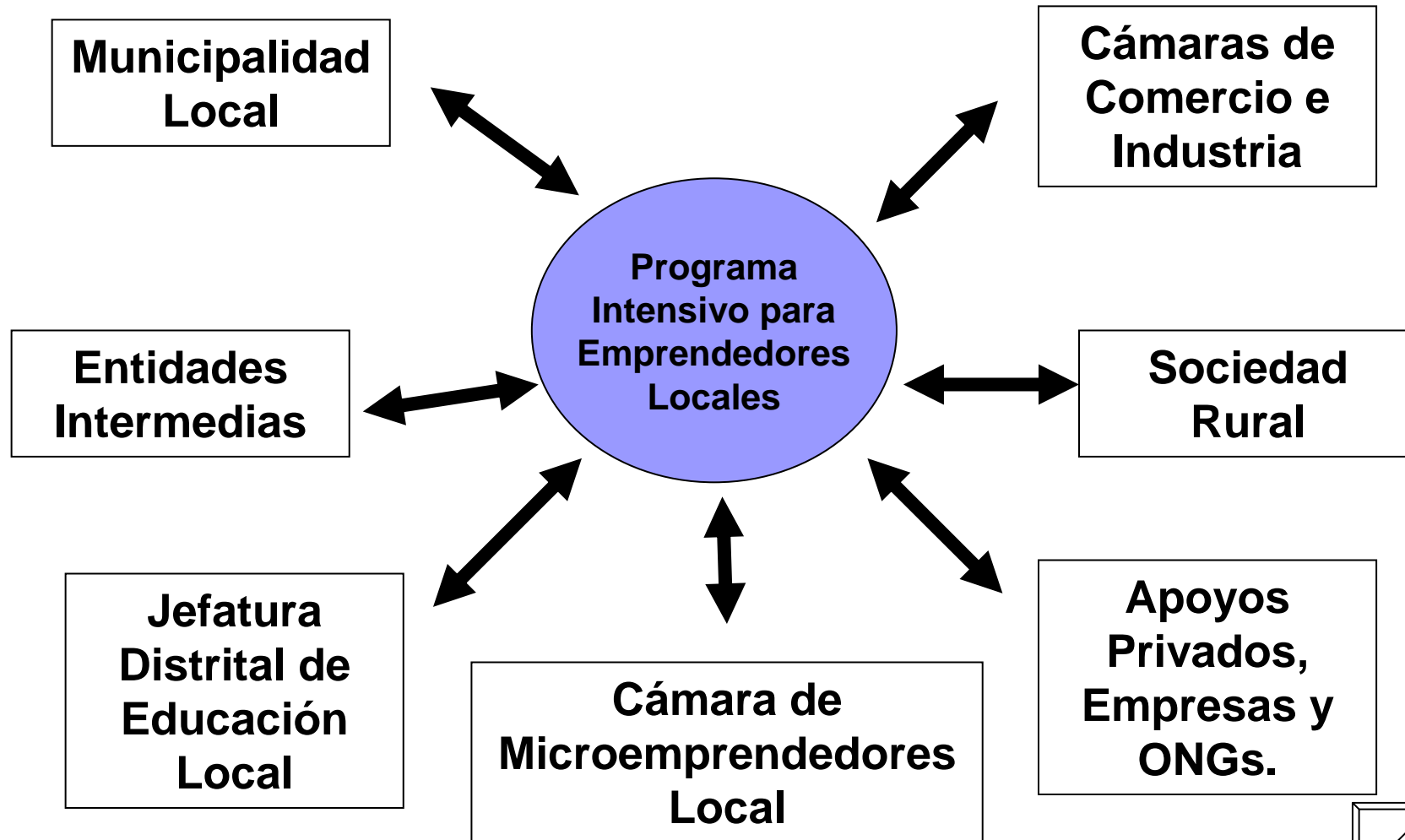
**Aspectos  
personales**



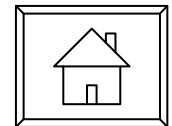
**Las PYME como bolsones de emprendedores.  
La visión y experiencia de emprender. La Política Pública  
Redes de comunicación entre sectores económicos.**

## **ESTRUCTURA DINÁMICO PRODUCTIVA**

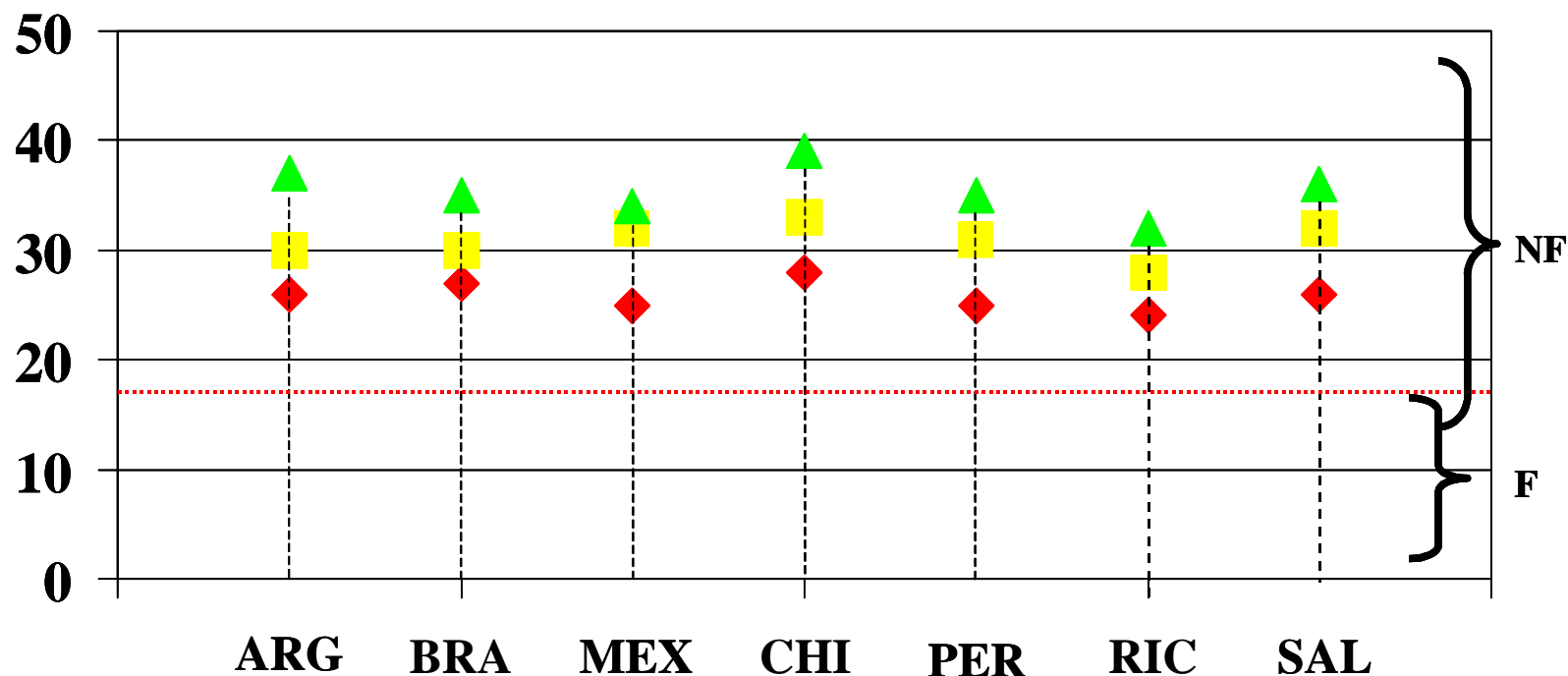
# ¿Qué red de trabajo proponemos?



# Características de los emprendedores



# EDAD PROMEDIO DE LOS EMPRENDEDORES EN MOMENTOS CLAVE DEL PROCESO



- ◆ Comenzó a pensar en ser empresario
- Creó la primera empresa
- ▲ Creó la actual empresa

Ing. Ezequiel Cayana

Fuente: Kantis

F: sistema formal de enseñanza, NF: sistema no formal de enseñanza



# ¿Cómo son los emprendedores?

- Son dúctiles para aprender.
- Son inquietos.
- Donde unos ven problemas ellos ven oportunidades.
- Conocen sus límites.



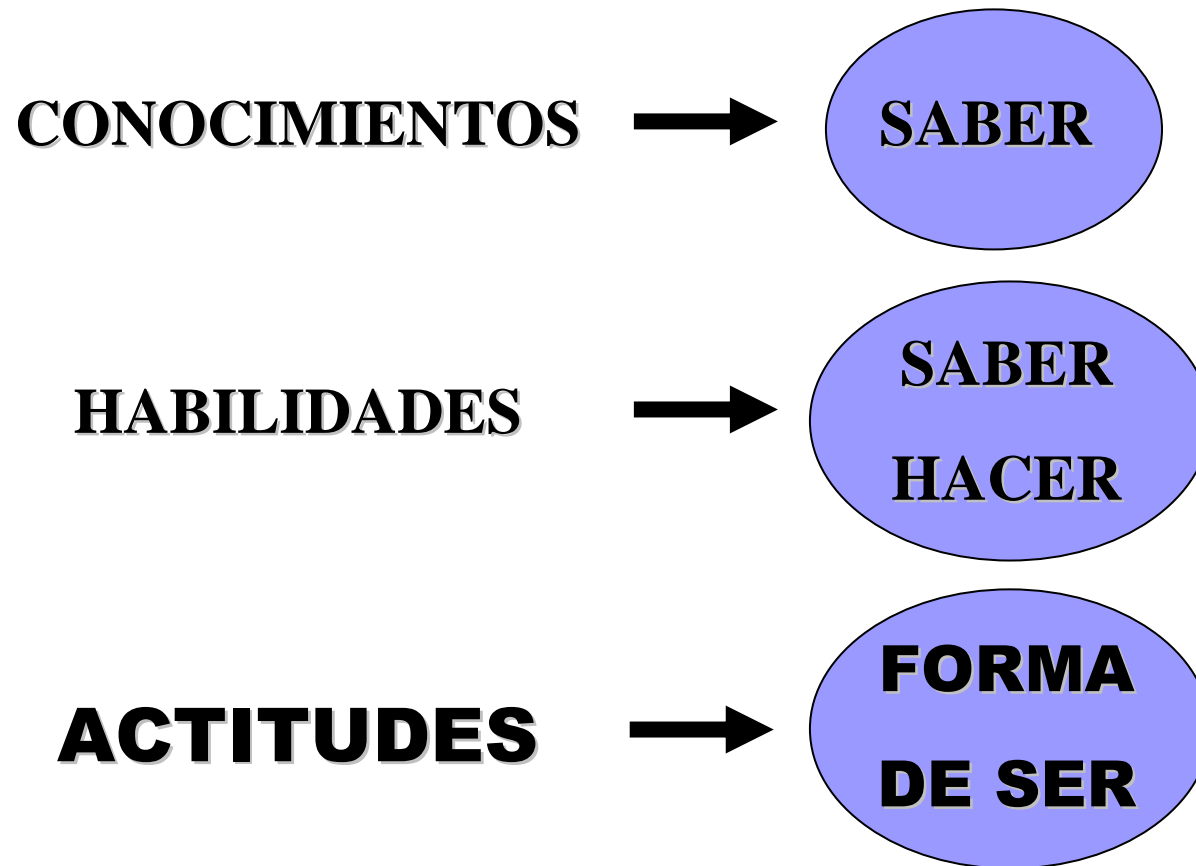
# ¿Cómo definimos a un emprendedor?

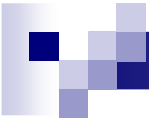
- Un emprendedor es toda persona capaz de concebir un proyecto propio y ponerlo en marcha más allá de los recursos que tenga disponibles. Es quien hace que las cosas pasen.
- Se fija qué quiere hacer, cuáles son los recursos, dónde están y cómo hace para atraerlos.

**Fuente: Sergio Postigo UDESA**



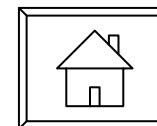
# Un emprendedor desarrolla:



- 
- 1. Buscar oportunidades y tener iniciativa.**
  - 2. Persistencia.**
  - 3. Cumplimiento de compromisos.**
  - 4. Buscar eficiencia y calidad.**
  - 5. Correr riesgos medidos.**
  - 6. Fijar metas.**
  - 7. Buscar información.**
  - 8. Planificar de manera sistemática y efectuar el seguimiento.**
  - 9. Crear redes de apoyo.**
  - 10. Tener autoconfianza.**

**A  
C  
T  
I  
T  
U  
D  
E  
S**

# Programa Intensivo del CEA 17.





# ¿Qué es el curso Intensivo para emprendedores locales?

Es un curso que intenta formar y desarrollar conductas emprendedoras en jóvenes y adultos.



# Objetivos

- Generar aprendizaje social y grupal.
- Mejorar capacidades creativas, de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.
- Desarrollar el espíritu emprendedor.
- Desarrollar los procesos de planificación y acción para alcanzar metas.
- Motivar la puesta en marcha de proyectos sociales.



## **¿Cómo lo hacemos?**

**Proponemos 12 clases  
intensivas con una mirada  
multidisciplinaria.**



## ¿Cómo y qué proponemos?

- **Experiencias de emprendedores locales.**
- Tecnologías de Gestión.
- Favorecemos Proyectos individuales y grupales.
- **Generamos un espacio de devolución para enriquecer las ideas que se proponen emprender.**



# Programa

## Conductas Emprendedoras

- Buscar información y detectar oportunidades.
- Fijar metas
- Armar redes
- Confiar en sí mismos
- Persistir
- Llevar adelante sus proyectos.
- Buscar calidad

## Conocimientos de Gestión

- Tecnologías de gestión.
- Planificación.
- Comunicación de ideas.
- Evaluación de proyectos.
- Armado de equipos.
- Negociación.
- Evaluación de riesgos.
- Elaboración de estrategias





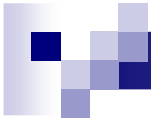
# Diferentes Estrategias

## En Adultos

- Capacitar para planificar proyectos.
- Desarrollar aptitudes propias de los trabajadores.
- Generar un espacio de reflexión anterior al hacer, acotando las opciones de fracaso.

## En Jóvenes

- Desarrollar aptitudes propias del mundo del trabajo.
- El trabajo en equipo.
- El armado de redes.
- Favorecer el arraigo en nuestras comunidades rurales para evitar que migren a las grandes urbes.



Ing. Ezequiel Layana

